

DECODING THE FUTURE OF LEARNING: POST LOCKDOWN

NELLO SCENARIO ATTUALE DI POST LOCKDOWN RISPETTO ALL'EMERGENZA, QUANTO È STRATEGICA LA FORMAZIONE?

Per il **25%** delle aziende...

La formazione è una leva ancor più strategica per fronteggiare e superare la situazione di crisi. **AMPLIERANNO GLI INVESTIMENTI AD ESSA CORRELATI.**

Il **59%** delle aziende...

Dedicherà le proprie risorse ad altre sfide prioritarie legate alla ripartenza o alla continuità del business. **NON RINUNCERANNO TUTTAVIA AGLI INTERVENTI FORMATIVI CHE RITENGONO ESSENZIALI.**

Per il **16%** delle aziende...

Tutte le risorse saranno impiegate in altre sfide. **LA FORMAZIONE VERRÀ TEMPORANEAMENTE SOSPESA.**

NEI MOMENTI DI CRISI È NECESSARIO AUMENTARE L'INVESTIMENTO NELLA FORMAZIONE

Per...

- Stabilire ROI di medio periodo
- Riconvertire le skill
- Supportare la strategia di cambiamento

Motivazioni incremento budget...

- 69%** Competenze del futuro: digitalizzazione, lavoro da remoto, lavoro in momenti di incertezza.
- 22%** Maggior tempo da dedicare allo sviluppo delle risorse a seguito delle riduzione dei carichi di lavoro.
- 24%** Aumento del business.

PERCHÉ LE AZIENDE HANNO RIDOTTO O AZZERATO LA FORMAZIONE?

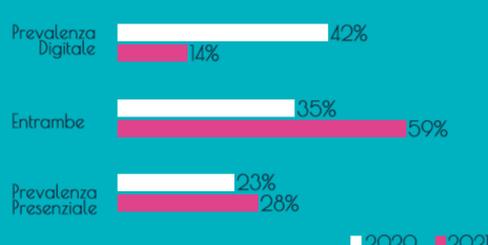
- Stravolgimenti Covid-19
- Situazione aziendale non favorevole
- Modalità digitale considerata non efficace
- Condizioni lavorative e personali non ottimali per l'apprendimento

OCCORRE MISCHIARE MODALITÀ COMPLEMENTARI, UNIRE TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Perché...

- Le generazioni apprendono in maniera diversa
- Il digitale consente l'ampliamento del journey
- L'esperienza arricchita aumenta l'apprendimento

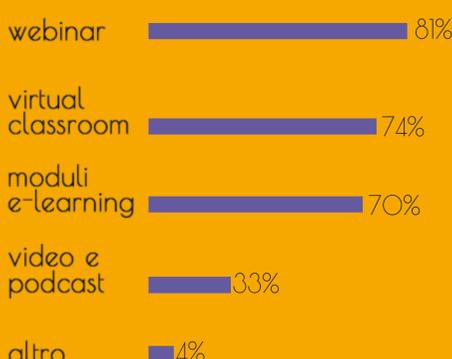
Nel **2021** le modalità formative esclusivamente digitali o presenziali cederanno il posto ad un **approccio blended** (**59%**) con un ricorso maggiore alle soluzioni presenziali.



QUALI SONO STATE LE MODALITÀ PIÙ UTILIZZATE DURANTE IL LOCKDOWN?

Durante il lockdown il **75%** delle aziende ha scelto di **incrementare** il ricorso alla **formazione digitale**.

Le modalità formative maggiormente utilizzate sono stati **WEBINAR** e **VIRTUAL CLASSROOM**, entrambi sincroni.



OGNI MOMENTO DI DISRUPTION PORTA CON SÉ NUOVE ESIGENZE ISTANTANEE MA SPESSO DURATURE

- Ascoltare le nuove necessità
- Intervenire «just in time»
- Agire «just enough»
- Adattare con il «just for me»

Quali competenze occorre aggiornare o allineare?

- 78%** **SOFT SKILL** legate allo sviluppo personale
- 49%** **HARD SKILL** legate alla funzione
- 27%** **EMERGENZA COVID-19**

I contenuti che le aziende sentono il bisogno di far acquisire ai propri dipendenti riguardano principalmente **NUOVI MODELLI E STILI RELAZIONALI A DISTANZA, REMOTE MANAGEMENT e SMART WORKING.**

QUALI ASPETTI LE AZIENDE RITENGONO SIANO PIÙ IMPORTANTI PER UN'ESPERIENZA FORMATIVA EFFICACE?

- interazione con il docente
- coinvolgimento attivo dei partecipanti
- piattaforma user-friendly
- slide esplicative ed evocative

Contattaci per sviluppare questi temi nella tua azienda

Formazione a catalogo 02.80672673 o in azienda 02.8067274
www.cegos.it

cegos.it



BEYOND KNOWLEDGE*