

# Gruppo Cegos: la formazione come leva strategica per affrontare il cambiamento

Le soluzioni formative Cegos prevedono programmi e format innovativi, frutto della ricerca per garantire un apprendimento duraturo e orientato alle performance

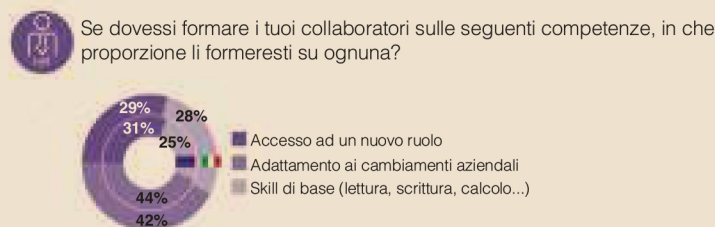
Siamo immersi in una realtà in costante mutamento: di anno in anno vediamo trasformati i modi in cui apprendiamo, interagiamo, lavoriamo. Questo vale anche per il mondo del lavoro: i cicli del business sempre più rapidi spingono le aziende a ricercare profili e competenze flessibili e trasversali.

Ogni anno Cegos, gruppo internazionale specializzato nella formazione manageriale a catalogo e su misura, mappa le tendenze del mercato della formazione e del lavoro. Quest'anno tali dinamiche sono state analizzate in diverse survey e raccolte nell'L&D Trends 2020, il documento che accompagna il catalogo della nuova offerta formativa interaziendale. Sono stati coinvolti in totale 400 specialisti L&D e HR e oltre 1700 dipendenti.

Gli insight più significativi emersi dalle ricerche



La creazione di nuovi impieghi (52%) e la nascita di nuove professionalità (50%) sono i cambiamenti che secondo gli HR si verificheranno maggiormente nei prossimi 5 anni in Italia. La chiave per affrontare la trasformazione digitale risiede nello sviluppo delle competenze, ritenuto una leva strategica dal 93% dei rispondenti. Alla Digital Transformation non basta rispondere con le nuove tecnologie. L'elemento che fa la differenza è il fattore umano. L'attribuzione di importanza al contributo del singolo - e in particolare allo sviluppo delle sue Soft Skill - separa le aziende preparate ad anticipare e facilitare i cambiamenti da quelle che si limitano a far fronte alle conseguenze.



Secondo il 42% dei professionisti HR, i propri dipendenti dovrebbero essere formati in primis sulle competenze necessarie per adattarsi ai cambiamenti aziendali,

prettamente trasversali (o soft): Organizzazione efficace delle attività, Comunicazione Digitale, Agilità e capacità di adattarsi, Creatività e propensione all'innovazione sono le Soft Skill che i professionisti HR, dell'intero campione, ritengono debbano essere possedute dai lavoratori.

Questa tendenza è stata riscontrata anche nella ricerca "Decoding the future of learning", in cui ben il 72% dei professionisti HR intervistati sente il bisogno di colmare il gap riguardante le skill trasversali in azienda. Sempre la stessa survey ha rilevato infatti che solo il 14% delle aziende intervistate ritiene che il livello delle competenze sia in linea con le necessità interne e strategiche.

La risposta si trova quindi non nel semplice aggiornamento per la funzione ma in una formazione continua, innovativa e multidisciplinare. Ciò permette di affrontare trasformazioni e fluttuazioni di attività, professioni e ambienti di lavoro, trovando stimoli che favoriscano il cambiamento attraverso confronti creativi e costruttivi.

Cegos sostiene tre principi fondamentali:

- non solo il progresso tecnologico ma anche la persona - con la sua individualità e le sue competenze - sta assumendo una rilevanza crescente;
- l'interazione umana è cruciale per un apprendimento più radicato e consolidato;
- è necessario agire sulle competenze che possono aiutare i dipendenti a sentirsi più ingaggiati per rispondere alla necessità di una formazione efficace, continua e di maggior impatto.



Emanuele Castellani  
CEO Cegos Italia e Cegos APAC

Cegos accompagna i partecipanti verso un vero cambiamento di metodi di lavoro che agiscano sui comportamenti e abbiano come fine il raggiungimento di performance superiori. Le soluzioni integrate, sviluppate a livello locale o internazionale, si adattano alle necessità attuali di un maggior impiego di approcci agili, snelli e interattivi. L'offerta formativa Cegos combina metodologie, modalità e strumenti formativi per permettere l'adattamento alle necessità di ogni organizzazione: dalla formazione presenziale al digital learning (virtual classroom, e-Learning e percorsi blended...); dalle soluzioni package alla formazione tailor made.

## CATALOGO FORMAZIONE CEGOS 2020

La nuova offerta interaziendale Cegos Italia, racchiusa nel Catalogo Formazione 2020, presenta 5 diversi formati di apprendimento, 192 titoli e oltre 1570 edizioni. Ogni azienda può scegliere la formazione più vicina alle esigenze delle proprie persone, con percorsi di crescita che spaziano da competenze specialistiche a trasversali di tutti i principali settori aziendali: HR & Organization, Management & Leadership, Marketing, Operations, Personal Development & Effectiveness, Project Management, Sales, Senior Management, Strategy, & Innovation, Digital Transformation e Finance & Legal.

I formati proposti - full immersion, step by step, virtual classroom, e-learning e 4REAL® - permettono di seguire un processo di apprendimento efficiente e strutturato, in grado non solo di fornire nozioni, ma di guidare verso una vera propria trasformazione nei comportamenti che si rifletta efficacemente nella quotidianità lavorativa.

### Corsi in formato 4REAL®

La soluzione a catalogo Cegos 4REAL®, presentata nel 2019, quest'anno si amplia di nuovi percorsi e tematiche per una offerta ancora più completa e immersiva, con 25 titoli nelle aree di Management, Sales, Risorse umane e Sviluppo Personale.

L'esperienza d'aula viene arricchita da una Learning experience in cui sono previste diverse attività online frui-

bili sulla piattaforma Cegos LearningHub prima e dopo l'erogazione della formazione presenziale. Grazie all'approccio formativo 4REAL sarà possibile vivere una reale esperienza immersiva, ricca di stimoli che aiuteranno a mettere in pratica quanto appreso già dal primo giorno.

### Cegos Lab

Cegos organizza webinar gratuiti per avvicinare le aziende ai propri servizi e per offrire pillole formative su tematiche trasversali come Leadership, Intelligenza emotiva, Gestione dello stress e Time management.

Nel 2020 nasce inoltre il format Seminar, un ciclo di workshop proposti in varie città italiane, organizzati per approfondire tematiche d'attualità tra cui: neuromarketing, event management per HR, stress lavoro correlato, induction management, gestione di progetti finanziari.

### La gestione in outsourcing dei servizi per la formazione

Cegos supporta le aziende attraverso un insieme di servizi - mappatura dei bisogni formativi, prenotazione sale, convocazione dei partecipanti, gestione delle schede di valutazione, selezione di fornitori e molto altro - con lo scopo di alleggerirle dalle incombenze operative e consentire loro un focus sulle attività maggiormente strategiche.



Catalogo  
Formazione Cegos  
2020.  
Info: cegos.it