

Digital Transformation

Le implicazioni concrete su organizzazioni e individui – stato dell'arte

Powered by **nielsen**





Metodologia e sample

* Survey online a **800 individui** così descritti:

- ▶ **Lavoratori in aziende con 50+ dipendenti**
- ▶ **Inquadramento, settore e classe dimensionale** dell'azienda trasversali
- ▶ **Lavoro impiegatizio**
- ▶ **Distribuzione anagrafica e di genere bilanciata**
- ▶ **Field: 25 Settembre – 03 Ottobre 2017**



Agenda

- * Il processo di **Digital Transformation**
- * **L'individuo** e la trasformazione
- * Trasformazione e **agilità aziendale**
- * Profilo del campione



Executive Summary

- * La **Digital Trasformation (DT)** è percepita come un **processo** in grado di **semplificare e ottimizzare** le attività dell'azienda in un contesto lavorativo sempre più **innovativo**. Gran parte del personale considera la Digital Trasformation **necessaria**, ma lo stato delle cose parla in maniera differente: solo il **30% delle aziende** ha attuato un processo di DT con **impatti tangibili**.
- * Il clima di **fiducia** attorno alla DT è **alto**: il personale crede che attraverso questo processo l'azienda sarà **più efficiente e allo stesso tempo non si sente minacciato da questa trasformazione**. Tuttavia, ammette che sarà **impegnativo/difficile** affrontare un «**periodo di cambiamento**» (**24%**), che saranno da **superare la cultura e le competenze del personale** (47% e 44%), e, soprattutto le funzioni aziendali più operative, **non sempre sentono pieno supporto da parte dell'azienda** (42% non soddisfatto) e/o si sentono pienamente coinvolte (67%).
- * **Non esiste un piano di formazione perfetto per tutte le aziende e per tutti i dipendenti**; soprattutto non è «una sola», ma è **frutto dell'equilibrio di tanti strumenti**, alcuni ancora ancorati all'aula, altri più orientati all'autoformazione (sui dipendenti più giovani).

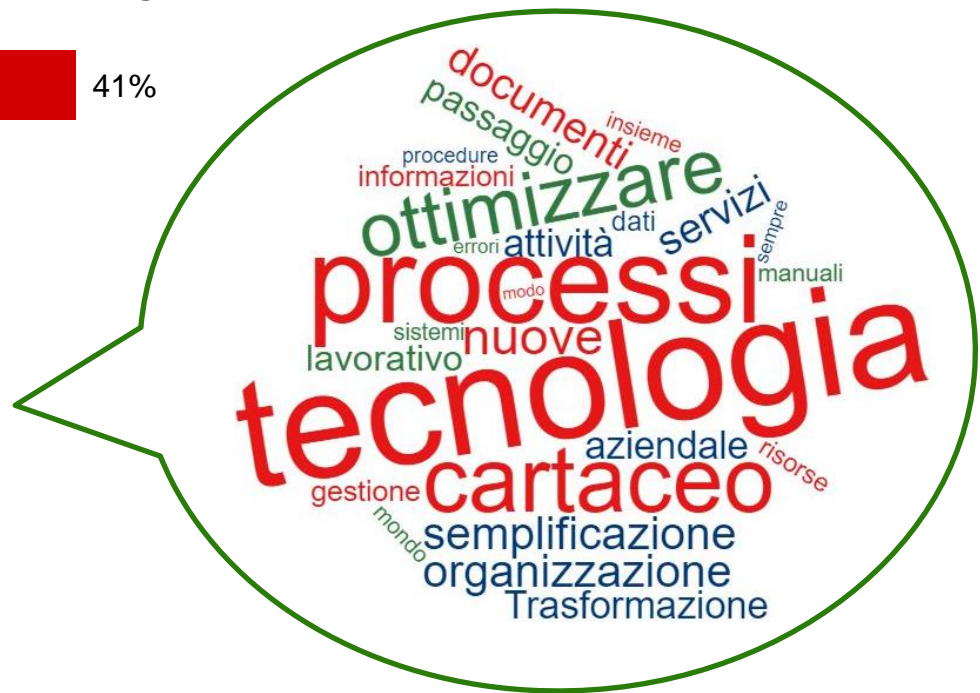
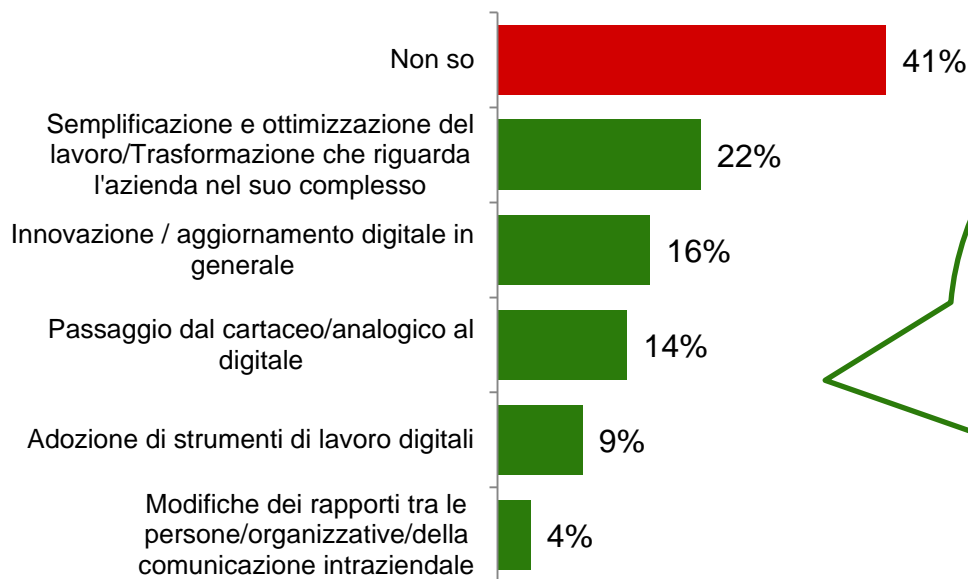
Il processo di Digital Transformation





Meno di 2/3 dei lavoratori sa cosa sia la DT. Chi la conosce la «spiega» come l'ottimizzazione dei processi grazie al digitale (vs la burocrazia e il cartaceo)

Conoscenza spontanea del significato di Digital Trasformation



Q: In base alle tue conoscenze, cosa è la Digital Trasformation / in cosa consiste? (OPENEND)

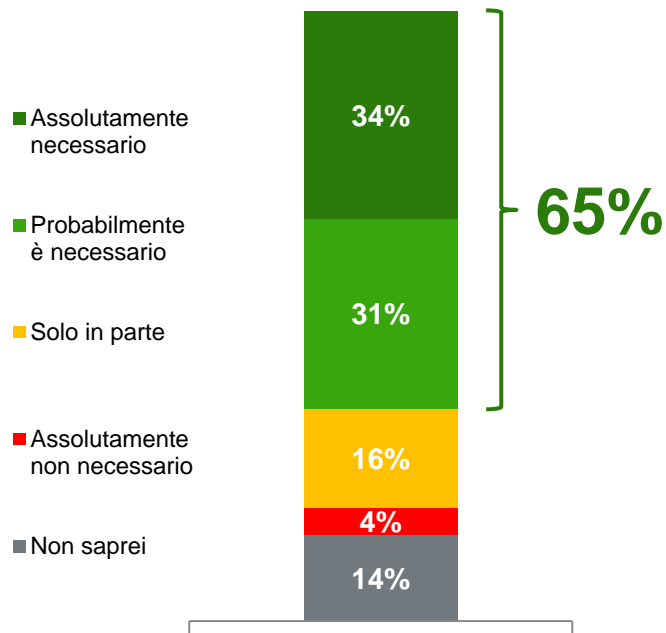
Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



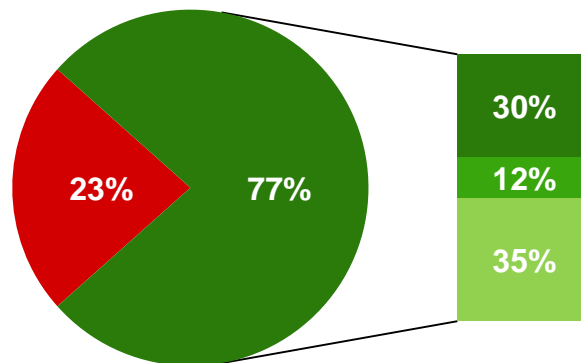
Quasi 2/3 dei lavoratori considera la DT necessaria e il 77% delle imprese ha già intrapreso un processo di DT (ma solo il 30% con effetti elevati e tangibili)

Necessità della Digital Trasformation



La presenza della Digital Trasformation nelle imprese

- Non ha attuato nessun progetto
- Ha attivato un processo di DT
- ... Con impatti elevati e tangibili
- ... I cui effetti si vedranno solo tra 2-3 anni
- ... Con impatti minimi



Q: La tua organizzazione sta attuando un processo di Digital Trasformation?

Q: Secondo la sua opinione, quanto è necessario per la tua azienda attuare un processo di Digital Trasformation?

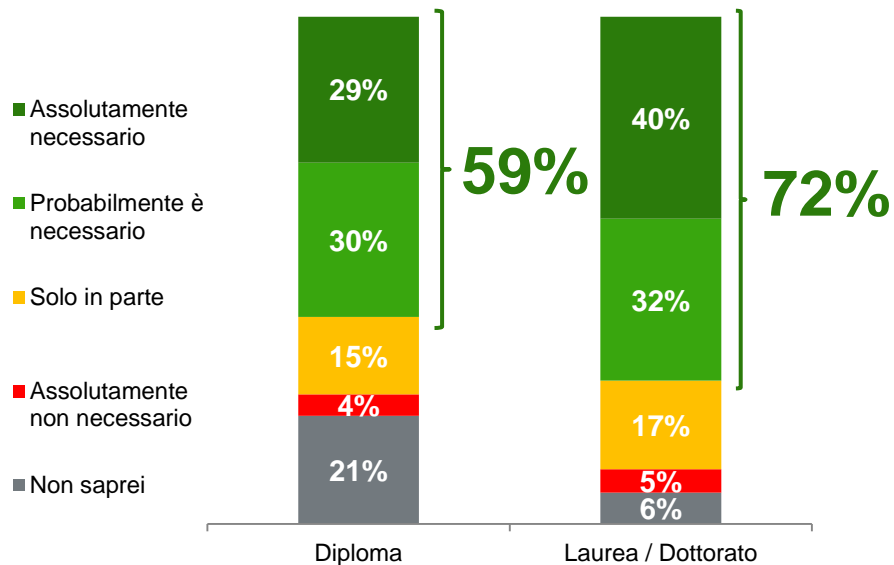
Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

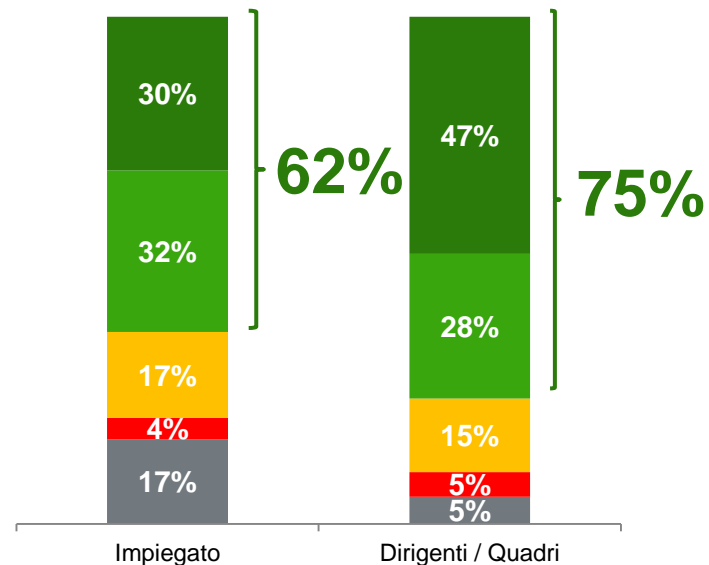


Importanza della DT: laureati e dirigenti i più convinti

Necessità della Digital Trasformation per titolo di studio



Necessità della Digital Trasformation per ruolo aziendale



Q: La tua organizzazione sta attuando un processo di Digital Trasformation?

Q: Secondo la sua opinione, **quanto è necessario per la tua azienda** attuare un processo di Digital Trasformation?

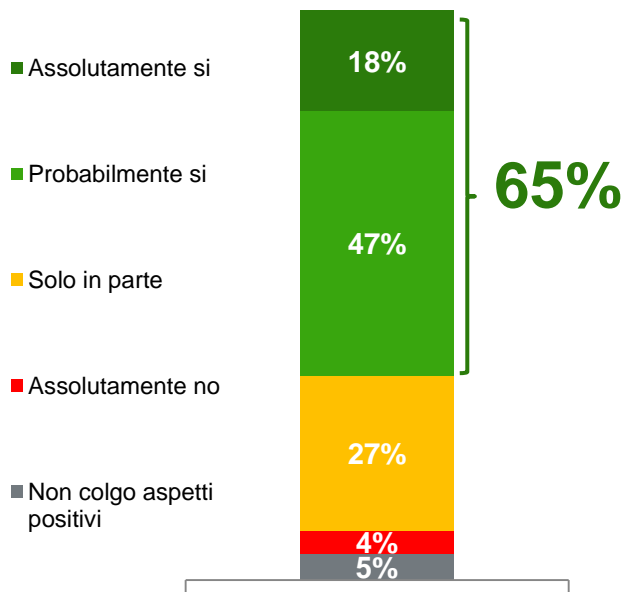
Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

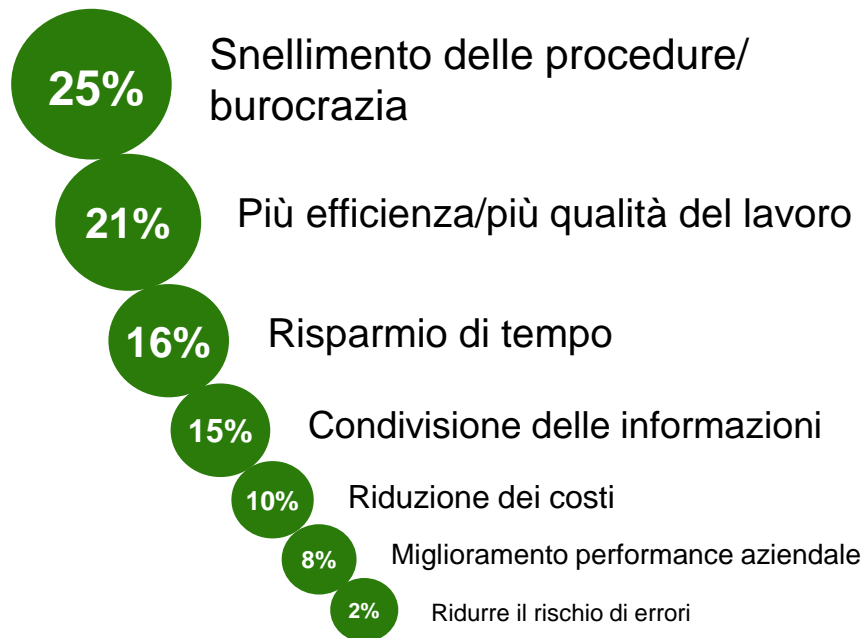


Il 65% dei lavoratori confida nella capacità della propria azienda di trarre beneficio dalla DT

Capacità dell'azienda di saper trarre beneficio dalla DT



...più nello specifico, quali benefici



Q: La tua organizzazione sarà in grado di sfruttare gli aspetti positivi della Digital Transformation?

Q: Quali sono, secondo te, i possibili vantaggi introdotti dalla Digital Transformation sulla tua azienda? (OPENEND)

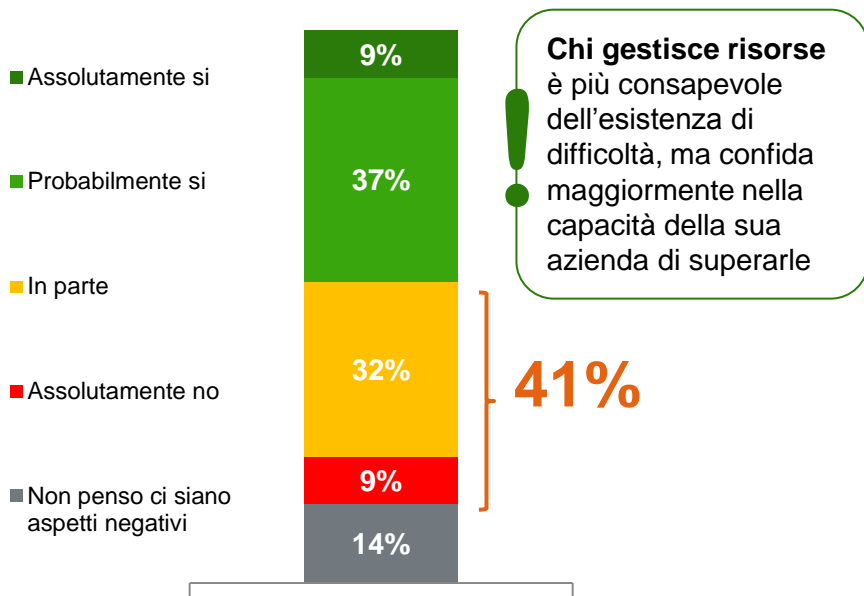
Base: Tutti i rispondenti (820), Chi afferma che ci sono aspetti positivi (782)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

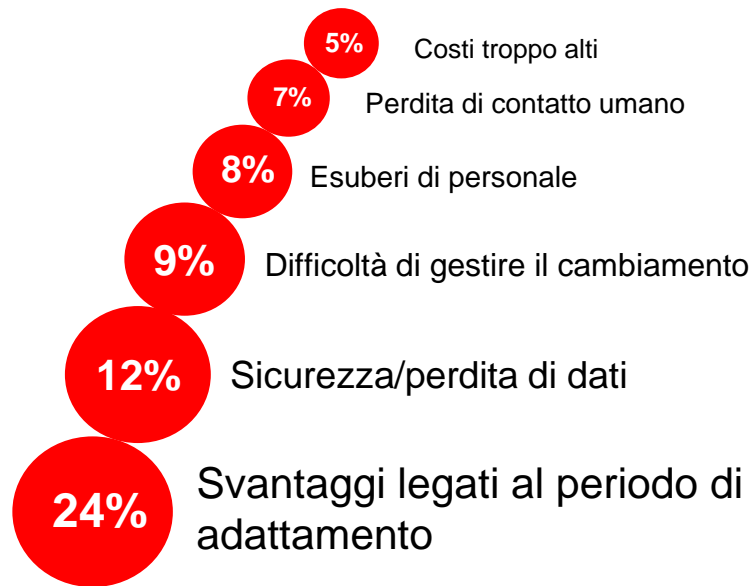


Solo il 14% ritiene che il processo di DT sia privo di difficoltà. Il 41% teme inoltre che l'azienda non sia del tutto attrezzata per farvi fronte.

Capacità dell'azienda di saper far fronte alle difficoltà dalla DT



...più nello specifico, quali difficoltà deve fronteggiare



Q: La tua organizzazione **sarà in grado di far fronte agli aspetti negativi** della Digital Transformation?

Q: Quali sono, secondo te, i **possibili aspetti negativi indotti dalla Digital Transformation** sulla tua azienda? (**OPENEND**)

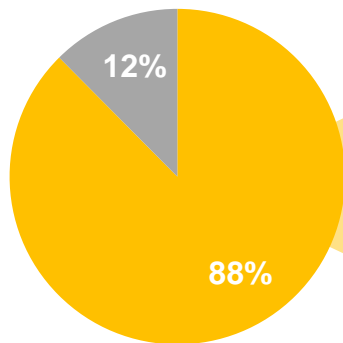
Base: Tutti i rispondenti (820), chi afferma che ci sono aspetti negativi (703)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



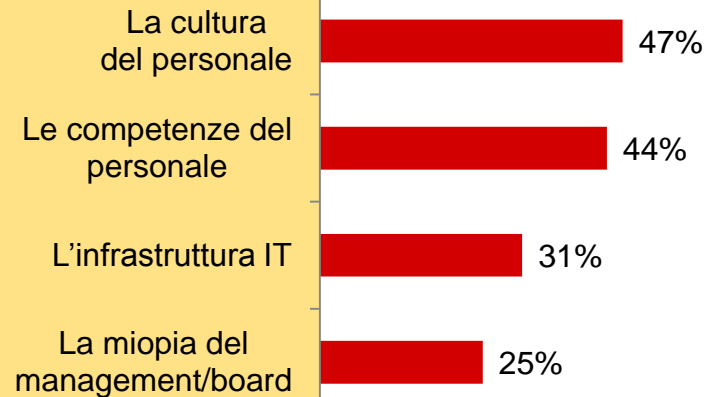
Le principali barriere alla DT sono la cultura (47%) e le competenze (44%)

La presenza di **barriere** per la Digital Trasformation...



- Sono presenti barriere
- Non ci sono barriere

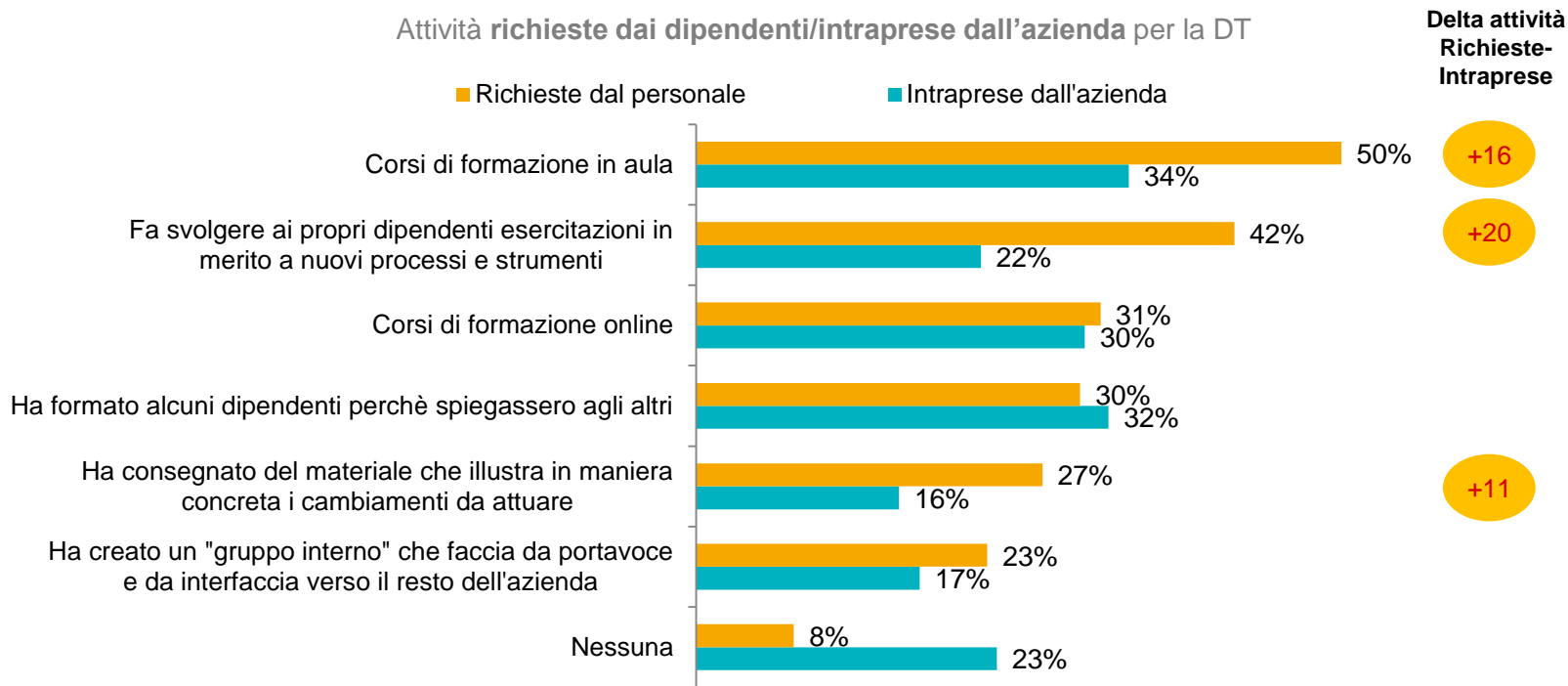
...nello **specifico**





Come agevolare la DT: l'equilibrio di più strumenti

Attività richieste dai dipendenti/intraprese dall'azienda per la DT



Q:Quali attività ha intrapreso la tua azienda per accelerare e facilitare la Digital Trasformation?

Q:E per te personalmente quali sono o sarebbero le iniziative più corrette per accelerare e facilitare la Digital Trasformation?

Base:Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



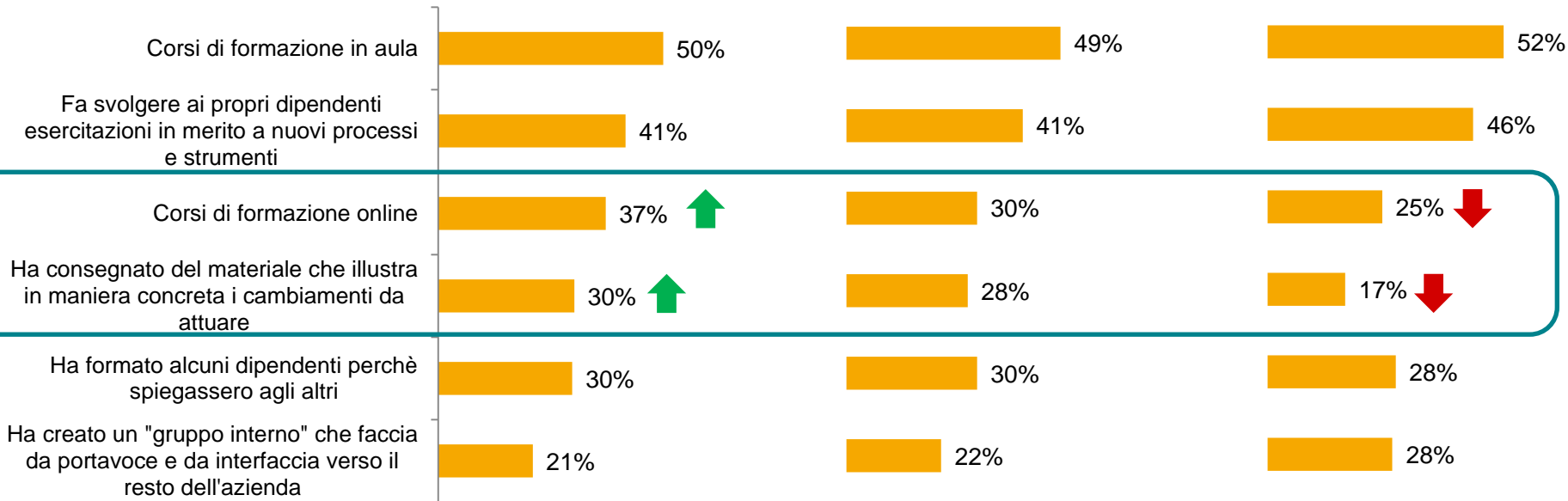
I più giovani sono maggiormente aperti agli strumenti di autoformazione (online / materiale)

Attività richieste dai dipendenti per la DT

<39

40 - 55

55+



Q:Quali attività ha intrapreso la tua azienda per accelerare e facilitare la Digital Trasformation?

Q:E per te personalmente quali sono o sarebbero le iniziative più corrette per accelerare e facilitare la Digital Trasformation?

Base:Tutti i rispondenti (820)

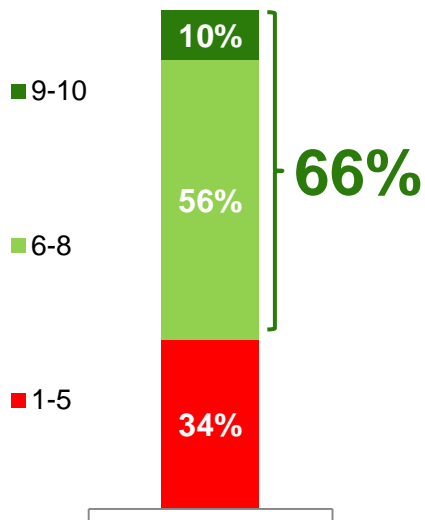
Fonte: Nielsen, Novembre 2017



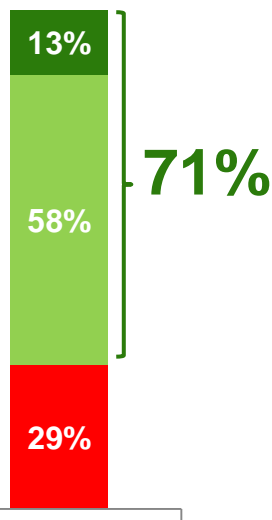
La soddisfazione circa la DT nella propria impresa supera di poco la sufficienza (64% voto «6-10»)

Giudizio sul **grado di attività/passività** dell'impresa nel...

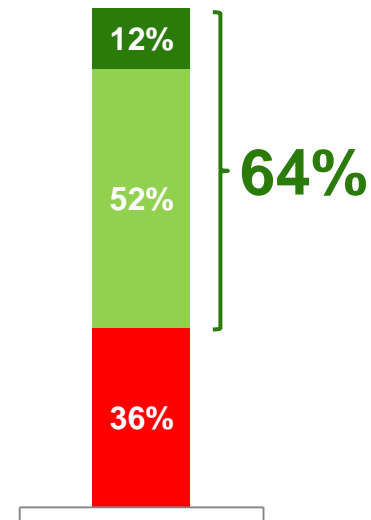
...supportare il singolo nel cambiamento



...adeguare i propri processi al cambiamento



Soddisfazione personale circa le attività di Digital Trasformazione intraprese dall'azienda



Q: Nel complesso, quanto la tua organizzazione è attiva **nel supportare il singolo dipendente nel cambiamento?**

Q: Nel complesso, quanto la tua organizzazione è attiva **nell'adeguare i propri processi** al cambiamento?

Q: **E, in conclusione, tu personalmente quanto sei soddisfatto di come la tua azienda si sta muovendo per accelerare e facilitare la Digital Trasformazione?**

Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

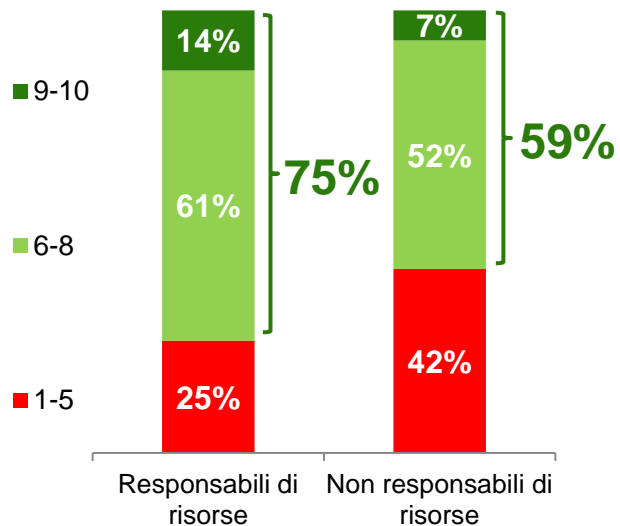
Powered by



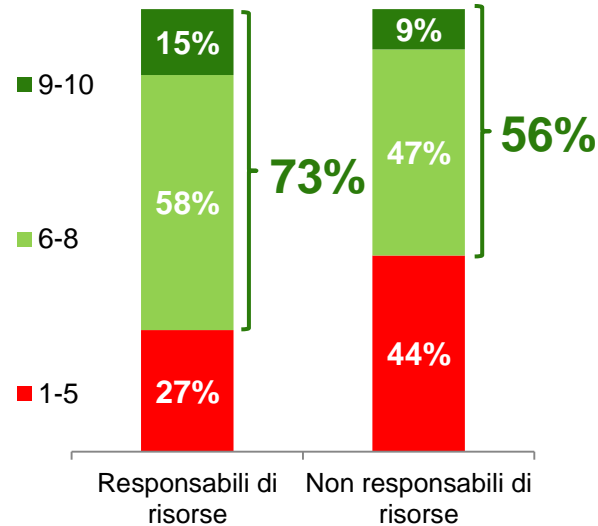


Chi non gestisce risorse tende a subire la trasformazione e percepisce minor supporto da parte dell'azienda

Giudizio sul grado di attività dell'impresa nel supportare il singolo nel cambiamento



Soddisfazione personale circa le attività di Digital Transformation intraprese dall'azienda



Q: Nel complesso, quanto la tua organizzazione è attiva nel supportare il singolo dipendente nel cambiamento?

Q: E, in conclusione, tu personalmente quanto sei soddisfatto di come la tua azienda si sta muovendo per accelerare e facilitare la Digital Transformation?

Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

Powered by



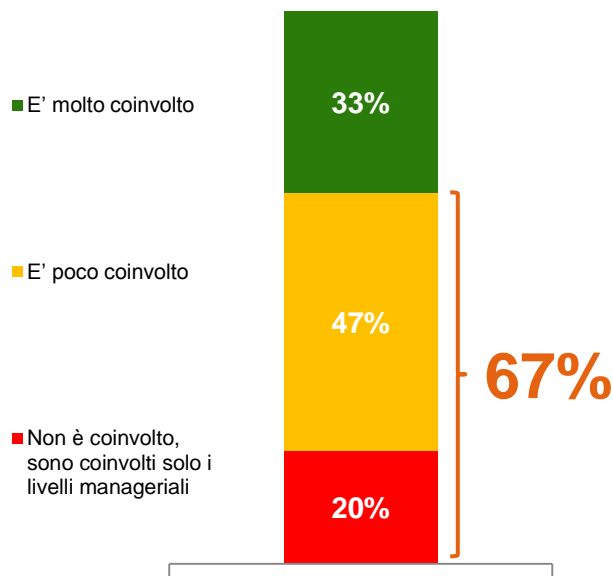
L'individuo e la Trasformazione





Più della metà degli intervistati (67%) si sente poco o per niente coinvolto all'interno della DT

Coinvolgimento del personale



I driver del cambiamento in azienda



Q: Quanto il personale è coinvolto nel processo di trasformazione?

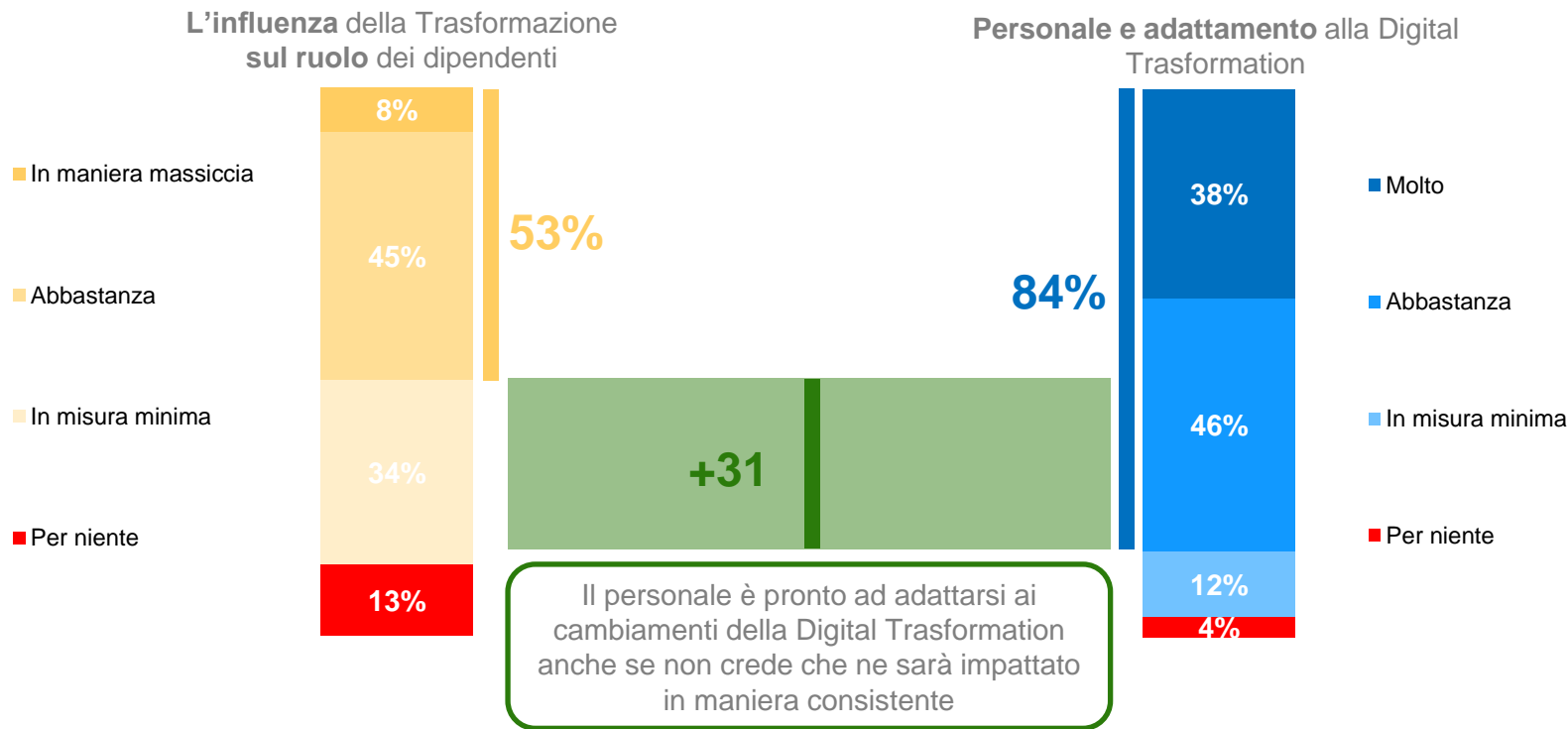
Q: Chi in azienda è il driver del cambiamento?

Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



La disponibilità dei dipendenti ad adattarsi agli effetti della DT supera l'effettiva percezione di un impatto sul proprio ruolo/funzione



Q: Quanto pensi che la trasformazione influirà **sul tuo ruolo**?

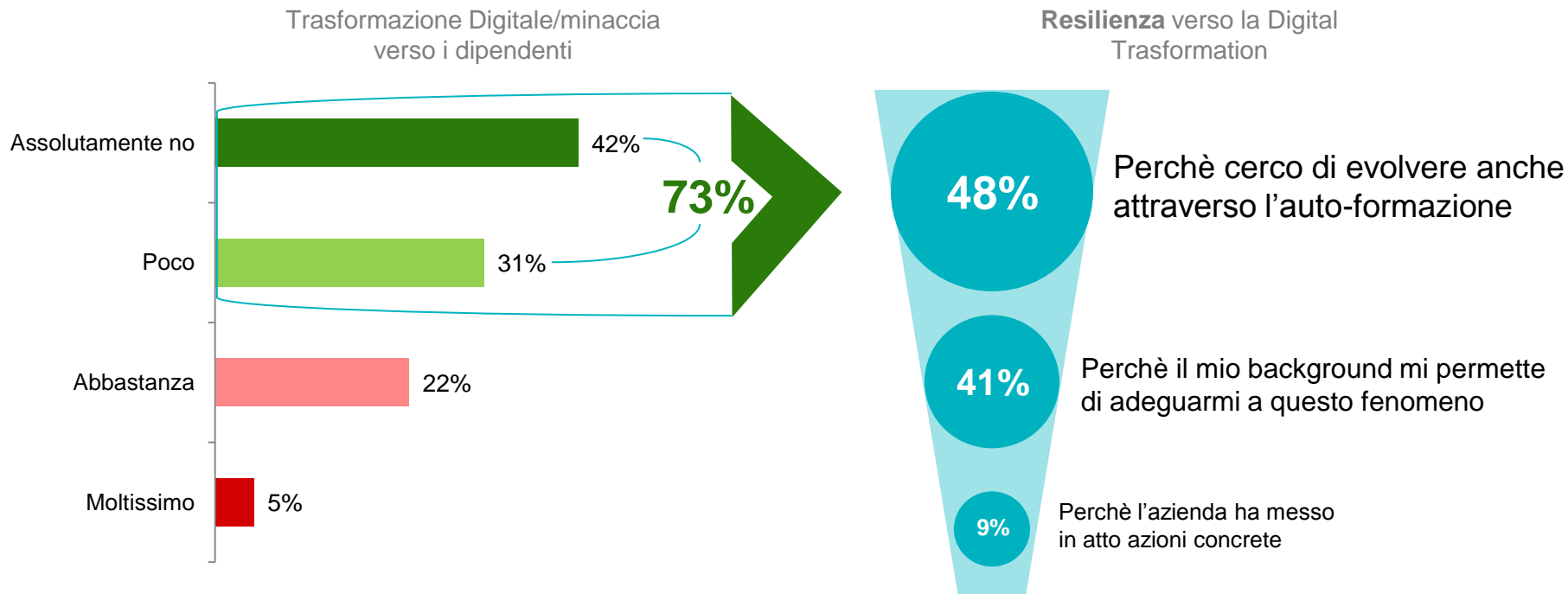
Q: Quanto sei propenso ad **adattarti a nuovi contesti** e a far evolvere la tua figura professionale?

Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



I dipendenti non si sentono minacciati dalla DT: hanno fiducia nella propria auto-formazione (48%) o nel proprio background (41%)



Q:Le tecnologie digitali stanno entrando sempre più nel mondo del lavoro, ti senti personalmente minacciato da questo fenomeno?

Q:Per quale motivo?

Base:Tutti i rispondenti (820), chi non si sente minacciato o poco minacciato dalla Trasformazione (599)

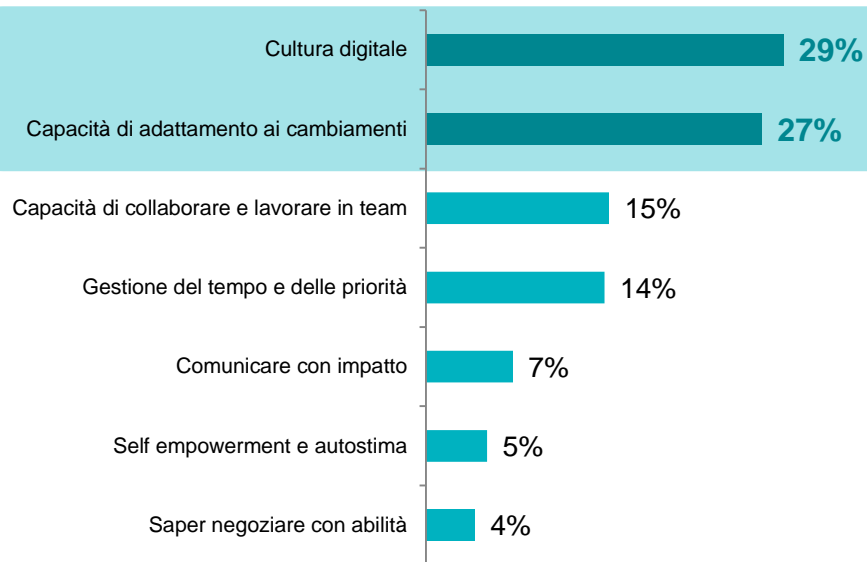
Fonte: Nielsen, Novembre 2017



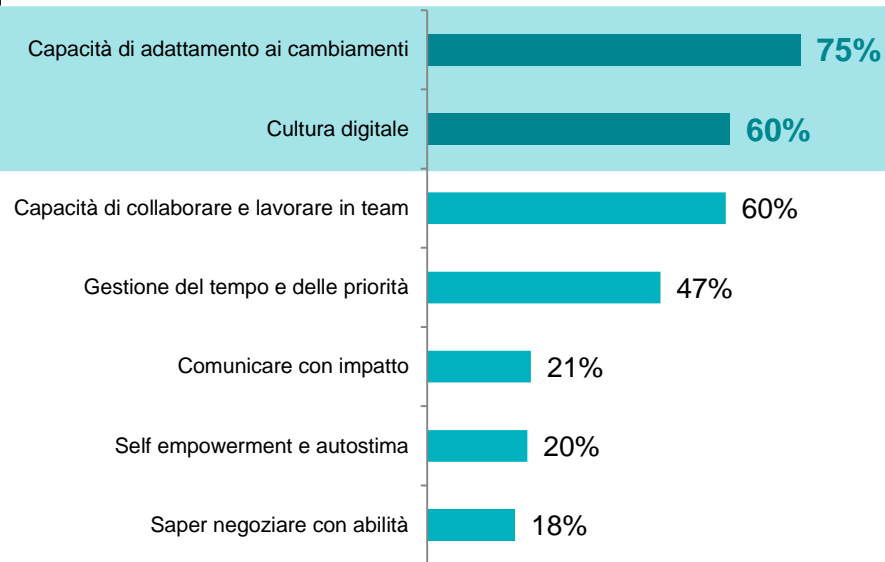
La DT impone un nuovo modo di pensare degli individui. Importantissimo consolidare cultura digitale e capacità di adattamento

Competenze da acquisire nel processo di Digital Trasformation

Citate come «prima scelta»



Citate tra le «prime tre scelte»



Q: Tra queste competenze, quali pensi siano le più importanti da consolidare in questo periodo di Trasformazione?

Q: Per quale motivo?

Base: Tutti i rispondenti (820), chi non si sente minacciato o poco minacciato dalla Trasformazione (599)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017

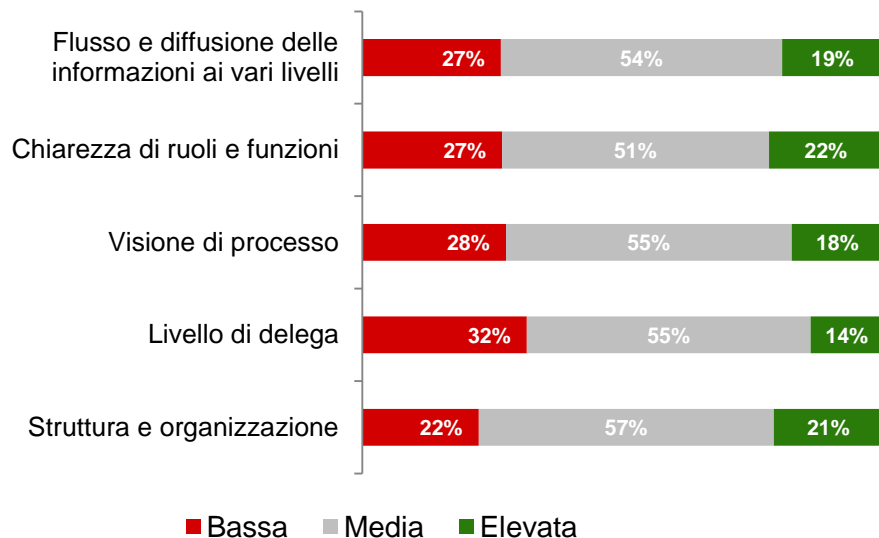
Trasformazione e agilità aziendale



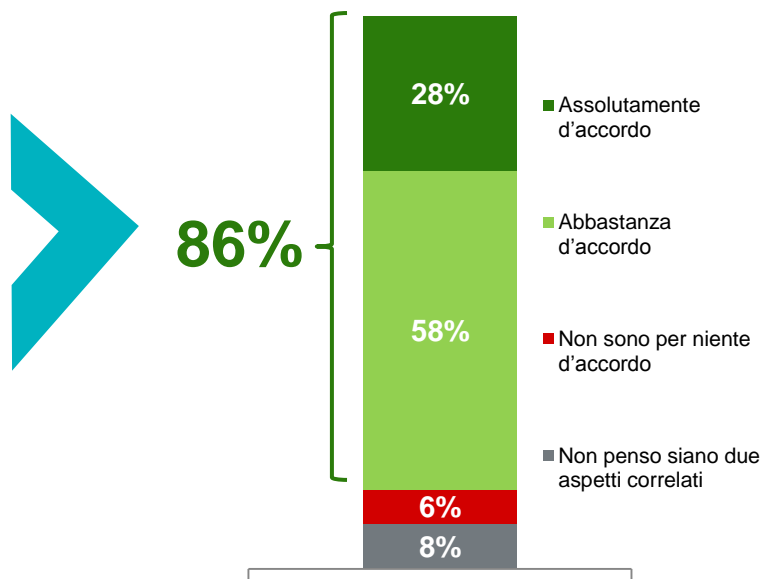


La Trasformazione Digitale può essere l'acceleratore che rende l'impresa più agile e flessibile (86%)

Valutazione dello status quo dell'agilità della propria azienda in merito a...



«La DT può consentire alla tua impresa di essere più agile»



Q: La Trasformazione può consentire alla tua azienda di essere più agile; cosa ne pensi?

Q: Come valuti l'agilità organizzativa in riferimento ai seguenti aspetti?

Base: Tutti i rispondenti (820)

Fonte: Nielsen, Novembre 2017



2/3 delle aziende cerca di essere più agile nella gestione della Trasformazione

Agilità e flessibilità aziendale nel contesto di Digital Transformation...



Q: Cosa fa la tua azienda per essere agile e flessibile nell'affrontare la Trasformazione

Base: Tutti i rispondenti (820)

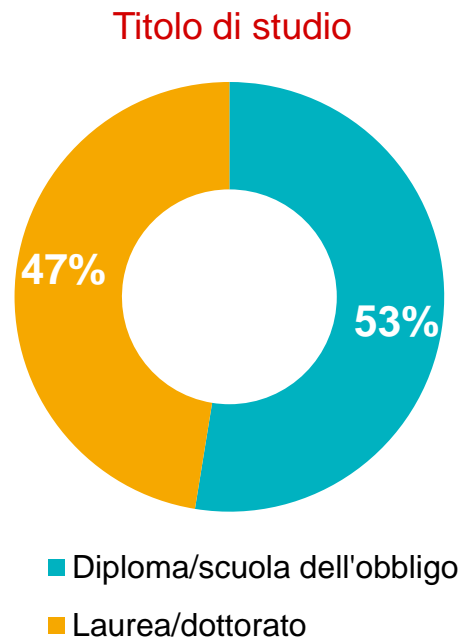
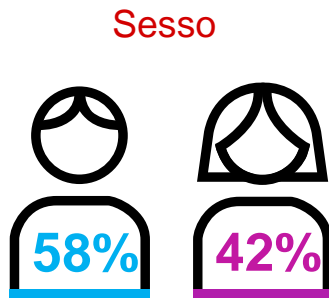
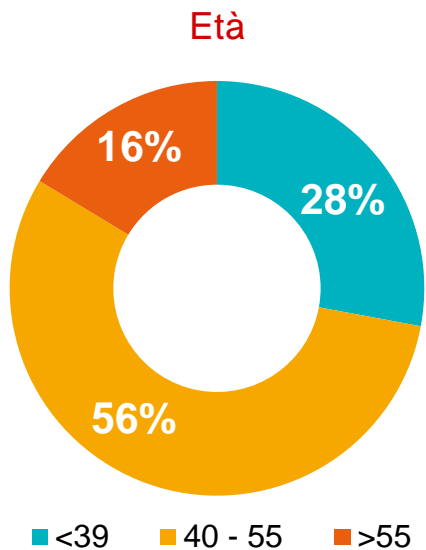
Fonte: Nielsen, Novembre 2017

Profilazione





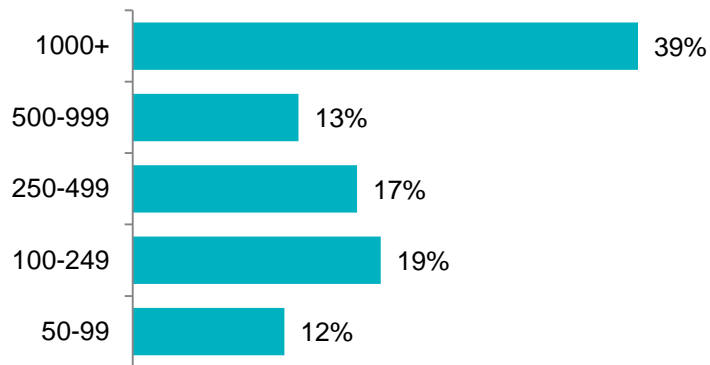
Profilazione degli utenti





Profilazione degli utenti (2/2)

Dimensioni dell'azienda per numero addetti



Professione



Cegos Italia

inonline@cegos.it

tel +39 02 80 672 673



BEYOND KNOWLEDGE*