

Le Risorse Umane come driver per diffondere una cultura della sostenibilità (CSR)

Come integrare la Corporate Social Responsibility nella cultura aziendale

Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.69

Di fronte alle sfide della globalizzazione, all'evoluzione tecnologica, ma soprattutto alla nuova sensibilità favorita dal Covid, **la Responsabilità Sociale d'Impresa** si impone nelle organizzazioni non solo come un'opportunità ma anche come una necessità.

Le organizzazioni hanno più che mai bisogno di anticipare i nuovi bisogni e di proporre approcci innovativi al business e alle persone, oltre che di rispondere alle aspettative di dipendenti, clienti, partner e a quelle della comunità.

Nello specifico, **la funzione HR**, trovandosi al centro dei più importanti processi di cambiamento, è **chiamata a sviluppare una politica socialmente responsabile** per rispondere alle sfide legate alla work-life balance, allo sviluppo delle competenze, al rispetto dell'equità e all'inclusione.

Pianificare e mettere in campo una politica delle risorse umane responsabile e sostenibile significa organizzare un sistema che contempi in maniera coerente e integrata: un'attività di analisi, una definizione precisa dei ruoli, un flusso di attività rigoroso e inserito in un quadro di regolamentazione e guida.

Questo corso ha l'obiettivo di **indicare le basi per definire una strategia di Responsabilità Sociale d'Impresa** e costruire una politica HR che la integri e valorizzi e che possa avere un impatto di valore sul mercato.

A chi è rivolto

- HR Manager
- Talent Acquisition Manager
- HR Business Partner
- CSR Manager
- CSR Specialist
- Brand Manager

Programma

Introduzione alla corporate social responsibility

- Definizione ed evoluzione culturale del concetto
- Cenni al quadro normativo di riferimento
- Illustrazione di esempi virtuosi e di successo
- Il malcostume del Greenwashing

Elaborazione di una strategia di CSR

- Definizione degli obiettivi da raggiungere

- Costruzione di un team di lavoro: mappatura di ruoli e responsabilità
- Sviluppo di un posizionamento di sostenibilità interno ed esterno
- Focus sulla funzione HR

La CSR al centro delle risorse umane

- Come costruire una cultura del lavoro davvero inclusiva: educare alla sostenibilità
- Condividere con la propria popolazione aziendale tutte le categorie di obiettivi corporate: di business, funzionali, di sviluppo, di sostenibilità
- L'equilibrio fra valorizzazione del talento e comprensione delle difficoltà
- CSR ed Employer Branding: relazioni, implicazioni e vantaggi

L'orientamento alla sostenibilità come fattore di cooperazione interna e competitività

- Il valore della Persona come primo baluardo della sostenibilità
- La leadership gentile come propulsore della cooperazione
- Coerenza fra approccio interno e approccio sul mercato
- L'impatto sul Brand Management e sulla definizione del "purpose"

I temi che muovono il mondo sul fronte sostenibilità

- Inclusion
- Data Usage
- Gender Equality
- Environment Protection

La CSR come ponte strategico fra azienda e mercato

- Creazione e consolidamento di una cultura aziendale della sostenibilità
- Relazione fra posizionamento del settore e percorso di valorizzazione
- Come consolidare reputazione, competitività e azione sociale



Obiettivi del corso

- Conoscere il concetto di Responsabilità sociale d'impresa
- Progettare e gestire una strategia di CSR
- Come integrare la CSR nelle politiche di gestione delle risorse umane
- Sviluppare un piano strategico di sostenibilità
- Definire dei KPI di valutazione dell'impatto



Esercitazioni

Stesura di un piano di sostenibilità sociale.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 27 apr al 30 apr

- dal 27 apr al 27 apr
- dal 30 apr al 30 apr

dal 5 ott al 8 ott

- dal 5 ott al 5 ott
- dal 8 ott al 8 ott

Milano

dal 15 giu al 16 giu

dal 14 dic al 15 dic

Interpretare il bilancio di sostenibilità ESG-CSR

Identificare le informazioni, interpretare i documenti, incrementare la reputazione

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.31

L'UE, nel Libro Verde della Commissione, definisce il **bilancio di sostenibilità** come "*l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate*". L'obiettivo del bilancio di sostenibilità è quindi quello di informare i propri stakeholder circa risultati economici, sociali e ambientali generati dall'azienda, rispondendo alle aspettative di trasparenza e fiducia e comunicando l'impegno verso la collettività.

Il corso consente di approfondire gli **standard** di riferimento per trasformare il bilancio di sostenibilità in una reale opportunità, con l'obiettivo di distinguersi e competere sul mercato, incrementando **credibilità** e **reputazione** aziendale.

A chi è rivolto

- Sustainability/CSR Manager
- Consulenti delle sostenibilità (società pubbliche e private)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing Director)
- Manager focalizzati su innovazione e sviluppo sostenibile
- Investor e Credit Officer
- Manager di società e enti no-profit
- Membri di CdA, OdV, Collegio Sindacale
- Dottori commercialisti, consulenti del lavoro, avvocati

Programma

Evoluzione della cultura d'impresa: dalla shareholder economy alla stakeholder economy

- Orientamento delle imprese alla gestione della CSR (Corporate Social Responsibility)
- Alfabeto e mappe concettuali della CSR
- Total Quality Management
- Relazione fra disclosure dei dati ESG e valore d'impresa
- NextGenerationEU evPNRR

Normativa sulla rendicontazione dei dati non finanziari

- Applicazione secondo gli IAS/IFRS
- UN Global Compact - Agenda 2030

- Direttiva 2014/95/EU – NFRD
- Carta dei Valori, Codice Etico e MOGC D.Lgs 231/2001
- Sistema Integrato delle certificazioni
- Global Reporting Initiative (GRI)

Tipologie di reporting non finanziario

- Esperienze e sviluppi metodologici del Bilancio Sociale come strumento di gestione e di rendiconto
- Principali strumenti di rendicontazione sociale
- Dal bilancio sociale al bilancio di sostenibilità
- Social balanced scorecard
- Stakeholder scorecard
- Bilanci del Terzo Settore

Valutazione d'azienda nel mondo ESG e gestione del cambiamento

- Elementi ESG nel metodo discounted cashflow (DCF)
- Analisi del macroambiente
- Approccio operativo (project management)
- Approccio integrato come sfida per il successo
- Risk Management Integrato e rischi ESG
- Compliance Integrata



Obiettivi del corso

- Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, per identificare le informazioni non finanziarie rilevanti
- Conoscere le metodologie e sapere interpretare i documenti del bilancio di sostenibilità
- Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica ed integrata



Esercitazioni

- Valuing ESG: doing good or sounding good?
- Proposta di nuova direttiva europea sul reporting di sostenibilità
- Brainstorming e mappe concettuali focalizzate sul bilancio di sostenibilità



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 18 mag al 19 mag

dal 21 ott al 22 ott

Online

dal 7 lug al 9 lug

- dal 7 lug al 7 lug
- dal 9 lug al 9 lug

dal 1 dic al 4 dic

- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic

Fondamenti di sostenibilità ed economia circolare

Applicare i principi della circolarità per generare innovazione, giustizia sociale e prosperità

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)

Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA

WebCode: 7.2.6

Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'**economia circolare** è un **modello economico** dove i materiali non diventano mai rifiuti, le risorse naturali non vengono disperse e la natura viene curata e rigenerata. Nell'economia circolare, i prodotti e i materiali vengono mantenuti in circolazione ed in uso tramite processi come la **manutenzione, il riuso, il ritorno in produzione e il riciclo**. L'obiettivo dell'economia circolare è quello di risolvere i **problemi ambientali**, come l'inquinamento e la perdita di biodiversità, mentre si crea valore, **giustizia sociale e prosperità**.

A chi è rivolto

- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing Director)
- Manager focalizzati su innovazione e sviluppo sostenibile
- Investor Relator e Financial Advisor
- Marketing Strategist e Communication Officer
- Investor e Credit Officer
- Imprenditori

Programma

Definizioni

- Le parole (misteriose) della sostenibilità SDG, ESG, CSR, Codice Etico, EPR, PNRR

I sistemi naturali globali e i loro confini

- Per comprendere gli equilibri e le caratteristiche dei sistemi naturali, l'impatto delle attività industriali, gli equilibri e gli obiettivi, usiamo il modello dei 5 sistemi globali elaborato dal prof. Johan Rockstrom, vincitore del Tyler Prize for Envioinmental Achievements

Cosa possiamo fare per rigenerare il pianeta?

- La resilienza della natura, la resilienza degli uomini (secondo le teorie del Prof. Sean B. Carroll, biologo evoluzionista)

Elaborare e conseguire obiettivi di sostenibilità basati sulla scienza

I principi dell'economia circolare e la loro applicazione in azienda

Il ciclo dei materiali (esercitazione)

- osserviamo nel dettaglio, industria per industria come realizzare valore con l'economia circolare. Discutiamo insieme dei piccoli e grandi cambiamenti necessari

Flussi Circolari (esercitazione)

- I flussi dell'economia circolare sono flussi di materiali, risorse, economie e informazioni. Impariamo le loro caratteristiche, selezioniamo i più promettenti per il nostro caso attuale. Utilizziamo il modello C2C Cradle to Cradle di Michael Braungart e Bill McDonough

Il pensiero rigenerativo (esercitazione)

- sperimentiamo per comprendere come la produzione e il consumo creino impatto sull'ambiente, sui territori sulle comunità. Impariamo a progettare con la teoria della complessità e il pensiero sistemico



Obiettivi del corso

- Imparare ad impiegare in azienda le metodologie progettuali dell'Economia Circolare per realizzare la sostenibilità
- Imparare ad adottare un approccio sistematico che tenga conto dell'interdipendenza e della complessità nel disegnare le strategie aziendali ed i piani operativi
- Essere in grado di individuare dei target di sostenibilità che tengano conto dei maggiori fonti di impatto ambientale e del rapporto tra ecosistema, giustizia sociale e sviluppo economico



Esercitazioni

- Valuing ESG: doing good or sounding good?
- Brainstorming e Mappe Concettuali focalizzate sull'economia circolare



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 4 mar

date 21 set

Milano

date 12 mag

date 15 ott

Sostenibilità e sviluppo sostenibile nel day by day

Principi e comportamenti responsabili per il raggiungimento di obiettivi etici e sostenibili

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA

WebCode: 7.2.9

Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

La generazione di valore per la propria organizzazione e la **traduzione della sostenibilità** all'interno della **strategia aziendale** passa anche attraverso la consapevolezza, da parte di ognuno, del proprio comportamento e l'assunzione di responsabilità rispetto alle scelte personali e di team. Ogni professionista è infatti chiamato a prendere decisioni e ad assumere posizioni in linea con i valori aziendali, promotrici di wellbeing e rispettose dell'ambiente oltre che virtuose da un punto di vista equo e solidale.

Il corso illustra come, all'interno della propria organizzazione, si possa contribuire al raggiungimento degli **obiettivi strategici** e **organizzativi** partendo dalla propria **consapevolezza** in termini di sostenibilità e indirizzando concretamente e quotidianamente le proprie scelte verso **obiettivi etici**.

A chi è rivolto

- Manager di funzione
- HR Manager
- Responsabili Affari Generali
- Diversity Manager
- Green Manager
- Chief Environmental, Social and Governance (CESG)
- Chiunque sia sensibile al tema della sostenibilità e sia interessato a implementare comportamenti etici e sostenibili nella propria organizzazione

Programma

Principi ESG e sviluppo sostenibile: quadro macroeconomico di riferimento

- Agenda 2030: la Bibbia globale della sostenibilità
- Environment, Social e Governance: i 3 pilastri della sostenibilità
- CSR e ESG: relazione e impatto nel quotidiano
- Le 5 P dello sviluppo sostenibile:
 - People
 - Planet
 - Prosperity
 - Peace
 - Partnership

Focus sulla "E" di Environment nelle azioni quotidiane

- Il concetto di risparmio energetico: quali comportamenti?
- Come investire in una mobilità più consapevole

- Riduzione degli sprechi termici e idrici in ufficio
- Misurazione del Carbon FootPrint: presentazione di un software di riferimento

Diversity, Inclusion, Equity: come concretizzare efficacemente un approccio di valore

- Differenze e legami tra diversity, inclusion ed equity
- La riorganizzazione gentile tra assertività, empatia e comunicazione inclusiva
- Gentilezza e coraggio: un potenziale rapporto simbiotico
- Valore e potere del lessico: l'impiego virtuoso del linguaggio
- **Esercitazione:** mappatura delle supposizioni limitanti e ricorrenti e dei comportamenti che ostacolano il confronto positivo

Confronto di genere e riduzione delle disuguaglianze

- La complessità del concetto di disuguagliaza: dalla disparità economica al mancato rispetto dei diritti umani
- Diversity Management operativo: il valore delle divergenze
- Whistleblowing: la tutela della segnalazione di atti illeciti
- AI e Intelligenza Emotiva a favore della Psychological Safety
- **Esercitazione:** stesura di un piano d'azione personale (obiettivi e azioni) in tema DEI



Obiettivi del corso

- Comprendere il concetto di sviluppo sostenibile a partire dai goal dell'Agenda 2030
- Implementare la sostenibilità nei comportamenti quotidiani tramite pratiche virtuose di risparmio energetico e salvaguardia dell'ambiente
- Sensibilizzare operativamente alle tematiche DEI (Diversity, Equity e Inclusion)
- Favorire l'impiego di azioni responsabili anche in ottica di governance
- Focalizzare l'importanza della gestione dei costi generati



Esercitazioni

- Creazione di un codice etico di azioni pratiche legato al risparmio energetico e alla salvaguardia dell'ambiente in ufficio
- Mappatura delle supposizioni limitanti e ricorrenti e dei comportamenti che ostacolano il confronto positivo
- Piano d'azione personale (obiettivi e azioni) in tema DEI



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 27 lug

date 30 nov

Carbon Footprint

Fotografare l'impatto ambientale della propria azienda

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 7.2.10

Per le aziende impegnate nella transizione ecologica e sociale, la riduzione del **carbon footprint** è una priorità organizzativa e di sostenibilità. Riflettere su questa sfida implica ridefinire i propri modi di funzionamento, ma spesso porta anche a significative opportunità di risparmio. L'impatto del prendere in considerazione questo tema è dunque doppiamente virtuoso: per il **pianeta** e per le **performance aziendali** e di **mercato**.

A chi è rivolto

- Responsabile CSR
- Addetto alla misurazione del Carbon Footprint
- Responsabile Carbon Footprint di nuova nomina
- Responsabile del reporting extra-finanziario
- Responsabile contabile
- Responsabile acquisti incaricato della misurazione del Carbon Footprint

Programma

Clima, carbonio: sfide e ordini di grandezza

- A livello individuale, aziendale e globale
- Sistema di scambio delle quote di emissione
- Principi dell'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment - LCA)
- Piani Clima Aria Energia Territoriali

Normativa Italiana ed Europea sul Carbon Footprint

- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile
- Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC)
- Direttiva Europea 2018/2001 e normativa italiana di recepimento
- Science Based Targets Initiative (SBTI) e il loro ruolo nel contesto italiano
- Il ruolo di enti come il GSE e l'Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)

Metodologie di Calcolo del Carbon Footprint

- ISO 14064 e ISO 14067: standard per la misurazione delle emissioni di gas serra
- Metodologia GHG Protocol: applicazione pratica e interpretazione dei risultati
- Analisi delle categorie di emissioni: Scope 1, Scope 2 e Scope 3

Strumenti per la Raccolta dei Dati e Reporting

- Identificazione e raccolta delle fonti di dati aziendali
- Utilizzo di strumenti e software per il monitoraggio delle emissioni
- Calcolo del Carbon Footprint di un prodotto o di un'attività aziendale
- Redazione del rapporto di carbon footprint
- Tecniche per comunicare l'impegno nella riduzione delle emissioni ai diversi stakeholder

PROJECT WORK - Analisi di un caso pratico: raccolta dati, calcolo e interpretazione dei risultati

Strategie di Riduzione delle Emissioni

- Identificazione delle principali fonti di emissione e priorità di intervento
- Esempi di misure di riduzione: efficienza energetica, riduzione dei rifiuti, energie rinnovabili
- Introduzione agli strumenti finanziari disponibili in Italia per sostenere gli investimenti per la riduzione del carbon footprint

Compensazione delle Emissioni Residue

- Concetto di neutralità climatica e offsetting delle emissioni
- Panoramica sugli strumenti di compensazione disponibili in Italia e in Europa
- Esempi di progetti di compensazione certificati



Obiettivi del corso

- Conoscere i diversi metodi per misurare l'impronta di carbonio
- Avviare il proprio piano d'azione per la riduzione dell'impatto



Esercitazioni

- Valutazione delle competenze acquisite tramite un questionario online con situazioni pratiche
- Inventario delle metodologie utili per la costruzione del bilancio
- Esercitazioni su casi concreti



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 20 mag al 21 mag

dal 26 ott al 27 ott

Manager: navigating ESG

Assicurare una crescita organizzativa sostenibile

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 8579

Le dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG) forniscono un framework di riferimento per valutare l'impatto sostenibile ed etico di un'azienda.

Approfondiamo le tre dimensioni:

- Ambiente: questa dimensione si concentra sulla conservazione della biodiversità e delle risorse naturali per un pianeta sano.
- Società: Questa dimensione esamina l'impatto dell'azienda sulla società e comprende le relazioni con i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità.
- Governance: Questa dimensione è fondamentale per attuare pratiche commerciali etiche.

È fondamentale comprendere che l'adozione di pratiche ESG non è solo una questione di conformità ai requisiti normativi, ma è una strategia per promuovere la resilienza, guidare l'innovazione, migliorare la reputazione e creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

A chi è rivolto

- Manager e leader che vogliono implementare l'ESG nelle loro organizzazioni

Programma

Prima del corso

Attività di apprendimento digitale per prepararsi al corso e alla sua attuazione:
Trigger Video: Guarda John mentre implementa le pratiche ESG nella sua organizzazione

Effettuare un self-assessment delle proprie competenze.
Profiler: Le mie pratiche di gestione ESG

Durante - Sessione di gruppo

1 - Introduzione alla sostenibilità

- Fondamenti di sostenibilità

2 - Navigare nel pilastro E

- Capire l'importanza della E in ESG
- Aspetti chiave da considerare nell'ambito delle componenti ambientali dell'ESG
- ESG per mitigare il Green Washing

3 - Navigare nel pilastro S

- Capire l'importanza della S in ESG
- Aspetti chiave da considerare nell'ambito delle componenti sociali dell'ESG
- ESG per mitigare il Social Washing

4 - Le sfide di E & S

- Sfide nell'interpretazione degli aspetti ambientali e sociali

5 - Navigare nel pilastro G

- Comprendere l'importanza della G in ESG Comprendere la governance aziendale
- Gestione del rischio e conformità
- Creazione di valore e fiducia degli stakeholder

6 - Report e Action Plan

- Report
- Action Plan

Dopo

Attività di apprendimento digitale per facilitare l'applicazione di quanto appreso sul posto di lavoro:

- Strumenti pronti all'uso
- Programma di esercitazioni via e-mail

Assessment

Un questionario online per valutare le competenze acquisite.
Self-assessment delle competenze acquisite.

- Profiler: Le mie pratiche di gestione ESG



Obiettivi del corso

- Conoscere il framework ESG
- Identificare i fattori che le organizzazioni devono considerare quando valutano le loro pratiche di sostenibilità e responsabilità
- Comprendere i principi chiave di una governance trasparente ed efficace e identificare il quadro normativo e le aspettative degli stakeholder per garantire la conformità e gestire i rischi
- Migliorare la comunicazione con tutti gli stakeholder per evidenziare la connessione tra ESG e creazione di valore, attraverso l'innovazione e la crescita sostenibile
- Integrare i criteri ESG nei processi gestionali, comprendendo obiettivi, KPI e attività di rendicontazione



Esercitazioni

Questo corso si concentra sull'applicazione delle competenze in situazioni di lavoro, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività di apprendimento digitale individuale per una maggiore efficacia



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 25 mag al 28 mag

- dal 25 mag al 25 mag
- dal 28 mag al 28 mag

dal 23 nov al 26 nov

- dal 23 nov al 23 nov
- dal 26 nov al 26 nov

New

Responsible Procurement

La CSR applicata ai processi di acquisto

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 7297

Questo corso di formazione sul procurement responsabile permette di affrontare lo sviluppo sostenibile come un'opportunità, non come un vincolo.

Il training consente di individuare azioni concrete per ridurre i rischi, ottimizzare i costi e creare valore: ricercare risorse a minore consumo energetico, trovare prodotti eco-responsabili, selezionare fornitori in linea con i propri impegni di sostenibilità... tutti elementi fondamentali per costruire una strategia di acquisti sostenibili e solidali.

La gestione sostenibile degli acquisti è oggi essenziale per tradurre in pratica gli obiettivi della politica di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI/RSA) delle organizzazioni pubbliche e private, in coerenza con i requisiti della CSRD.

Allo stesso tempo, mantenere il miglior rapporto qualità-prezzo resta una priorità.

Come conciliare questi obiettivi che possono sembrare in contrasto?

Gli acquisti rappresentano una parte significativa del bilancio di aziende ed enti pubblici e costituiscono una leva strategica verso modelli di produzione e consumo più sostenibili.

Attuare una politica di procurement responsabile è un atto etico, contribuisce alla qualità complessiva del processo d'acquisto e sostiene la performance globale dell'organizzazione.

A chi è rivolto

- Buyer, Purchasing Manager, Head of Procurement o Public Procurement Manager.
- Sustainability Manager o Sustainability Director.

Programma

1 - Definire il Procurement Responsabile

- Le "3P" dello Sviluppo Sostenibile.
- Il ruolo della funzione Procurement in questo contesto.
- Il contributo del procurement all'impronta di carbonio.

2 - Procurement responsabile: definire i propri impegni

- Mappare i rischi ESG. I requisiti normativi.
- CSRD: analizzare gli impatti del procurement per stabilire le priorità.

- Valutare i propri impegni di procurement responsabile rispetto agli stakeholder.
- Definire un approccio basato su Prodotti / Fornitori / Comportamenti responsabili.
- Codici di condotta, label, carte e norme ISO per il procurement responsabile.

3 - Qualificare un bisogno

- Il confronto con i prescriber.
- L'analisi del bisogno applicata al procurement responsabile.
- Il costo del ciclo di vita secondo la ISO 20400.
- L'approccio ISO 20400 al ciclo di vita.

4 - Ridurre i rischi sociali e ambientali

- Identificare rischi e impatti in relazione agli stakeholder.
- Riconoscere ecolabel, certificazioni e altri standard.
- Definire un livello coerente di requisiti sociali e ambientali.
- Elaborare il capitolato tecnico specifico per lo Sviluppo Sostenibile.

5 - Valutare l'impegno ESG dei fornitori

- Standard ESG, carte e label dei fornitori.
- Sistemi di gestione ambientale (SME) e altri criteri di selezione e audit.
- Il ricorso al settore adattato e protetto.

6 - Gestire e rendere sicura la relazione contrattuale

- Le condizioni operative di una relazione fornitori responsabile.
- Reporting e piani di miglioramento nel Procurement Responsabile.

7 - Attività a distanza

Tre video:

- Cos'è la CSR?
- I 10 punti della Carta Relazioni Fornitori e Acquisti Responsabili
- Le 3 priorità della CSR per il procurement



Obiettivi del corso

- Implementare concretamente una strategia di procurement responsabile lungo l'intero processo.
- Sistematizzare questo approccio operativo per tutte le categorie di prodotti e servizi.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 7 mag al 8 mag

dal 1 ott al 2 ott

Online

dal 6 lug al 9 lug

- dal 6 lug al 6 lug
- dal 9 lug al 9 lug

dal 1 dic al 4 dic

- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic

New

CSR nella logistica: formazione pratica

Conciliare CSR e performance logistica

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.570,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.460,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 7.2.12

Il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le minacce pandemiche obbligano le aziende a ripensare la Supply Chain oltre i suoi confini tradizionali per costruire **una logistica più sostenibile, resiliente e competitiva, conciliando performance economica e responsabilità ambientale e sociale.**

Questa formazione permette di **appropriarsi dei riferimenti CSR per la Logistica** con l'obiettivo di decarbonizzare le attività, ridurre gli sprechi, riprogettare i flussi logistici, migliorare le condizioni di lavoro lungo l'intera catena di fornitura.

A chi è rivolto

- Responsabili o collaboratori della funzione Logistica/Supply Chain
- Responsabili CSR
- Dirigenti e ruoli apicali impegnati in percorsi di sostenibilità
- Collaboratori delle funzioni Acquisti, Produzione e Vendite

Programma

Comprendere le sfide globali della CSR per l'organizzazione

- Analizzare e comprendere i principali obiettivi di sostenibilità aziendale
- Definire il perimetro d'azione all'interno dell'ecosistema della supply chain: monte, interno e valle
- Integrare il contesto normativo del riferimento CSR per la logistica

Integrare il riferimento CSR nella logistica

- Comprendere le fasi della metodologia CSR applicata alla logistica
- Identificare sfide e opportunità specifiche per la propria organizzazione
- Mappare attori e stakeholder coinvolti nella strategia
- Apprendere i principi e i campi d'azione della CSR
- Distinguere i diversi livelli di priorità degli obiettivi
- Tradurre gli obiettivi globali in azioni operative
- Elaborare la matrice di materialità per definire le priorità d'intervento

Misurare e gestire la performance CSR

- Comprendere l'approccio metodologico di monitoraggio
- Conoscere le tipologie di indicatori di performance
- Integrare indicatori fondamentali comuni alla Supply Chain
- Definire e implementare indicatori operativi e specifici per il settore logistico
- Interpretare i risultati e migliorare la performance ambientale e sociale

Committenti e fornitori: valorizzare la CSR nella logistica

- Integrare la nozione di catena del valore nelle proprie pratiche
- Creare valore economico e reputazionale attraverso la CSR logistica
- Dimostrare che la CSR può ridurre i costi operativi e ottimizzare i flussi
- Inserire criteri CSR nei bandi di gara (RFP) e nei capitolati dei fornitori per favorire relazioni sostenibili e trasparenti



Obiettivi del corso

- Conciliare la gestione dei costi con la soddisfazione del cliente
- Ottimizzare la performance della Supply Chain grazie a una CSR strutturata
- Integrare la sostenibilità come leva di competitività e innovazione



Esercitazioni

Approccio pedagogico

- Analisi delle problematiche individuali dei partecipanti
- Alternanza di sessioni plenarie, lavori in gruppo e momenti individuali
- Studio di **casi concreti**, esercitazioni e simulazioni
- Elaborazione di un **piano d'azione operativo** per l'applicazione diretta nel contesto aziendale



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 12 mar al 13 mar

dal 28 set al 29 set

Online

dal 16 giu al 19 giu

- dal 16 giu al 16 giu
- dal 19 giu al 19 giu

dal 17 nov al 20 nov

- dal 17 nov al 17 nov
- dal 20 nov al 20 nov

Diversity Management: come promuovere e sostenere un ambiente inclusivo

La varietà come leva di performance aziendale e benessere organizzativo

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 990,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.800,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.52

Per Diversity Management si intende un approccio alla gestione delle Risorse Umane finalizzato alla **valorizzazione delle identità** che ciascun individuo porta all'interno dell'organizzazione. Caratterizzato dall'implementazione di politiche e programmi mirati, il Diversity Management promuove l'**inclusione, le pari opportunità e la valorizzazione delle differenze individuali** all'interno dell'organizzazione rispondendo al contempo alle **crescenti esigenze di un mercato del lavoro sempre più diversificato e multiculturale**. L'adozione di un approccio di Diversity Management favorisce quindi la creazione di un ambiente lavorativo inclusivo, stimola l'**innovazione, la creatività** e contribuisce ad accrescere le **prestazioni aziendali**.

Il corso esplora i concetti fondamentali di Diversity Management, sensibilizzando alla creazione di un ambiente di lavoro aperto e inclusivo: l'obiettivo è infatti quello di comprendere l'importanza di rispettare, scegliere e valorizzare le espressioni di diversità, in modo da attrarre **talenti**, migliorare la **brand reputation** e costruire un **vantaggio competitivo** duraturo nel tempo e basato su KBI (Key Behaviour Indicator).

A chi è rivolto

- HR Director
- HR Manager
- HR Specialist
- Tutte le figure HR che intendano sviluppare le proprie competenze per massimizzare i vantaggi derivanti da un gruppo eterogeneo

Programma

Diversity, inclusion, equity: cosa sono e perché sono importanti

- Definizioni chiave: diversità, equità, inclusione e appartenenza
- Tipologie di diversity: age, gender, culture e disability
- L'importanza della DEI: benefici per l'organizzazione e i singoli individui
- Principi del Diversity Management
- Discussione di gruppo: Esperienze personali di diversità e inclusione

Discriminazione sul luogo di lavoro: un problema di bias?

- Cosa sono i bias inconsci: Definizione e tipi di bias comuni
- Come si formano i bias: Processi cognitivi alla base dei bias inconsci
- Esercitazione pratica: Test di associazione implicita (IAT) per riconoscere i propri bias
- Discussione: Come i bias inconsci influenzano il processo decisionale e le dinamiche di gruppo

Gestione e sviluppo delle Risorse Umane attraverso la valorizzazione delle peculiarità

- Identificare e gestire le diverse forme di "diversità" e "peculiarità"
- Ascolto attivo e Comunicazione inclusiva: comprensione e linguaggio per promuovere l'inclusione
- Strategie e processi di socializzazione e integrazione
- **Role-play:** Situazioni di lavoro per praticare la comunicazione inclusiva e affrontare situazioni di bias

Gestire e promuovere una politica gestionale inclusiva e valorizzante

- Sensibilizzare la direzione e coinvolgere il management
- Selezionare gli indicatori per poter misurare l'efficacia del percorso
- Comunicare internamente ed esternamente la scelta della nuova politica inclusiva, facendone una leva di fidelizzazione aziendale

Piano d'Azione e Impegno Personale

- **Creazione di un piano d'azione individuale:** Impegni concreti per promuovere la DEI nel proprio ambiente di lavoro
- **Condivisione dei piani d'azione:** Discussione di gruppo e feedback



Obiettivi del corso

- Accrescere consapevolezza e sensibilizzazione rispetto alle ragioni e ai possibili vantaggi della valorizzazione delle differenze per lo sviluppo organizzativo
- Conoscere i principi guida e riferimenti certificatori per concepire la diversità come una risorsa
- Promuovere la creazione di contesti variety-oriented
- Riconoscere e comprendere i bias inconsci e il loro impatto sul luogo di lavoro
- Saper gestire un percorso d'integrazione, personalizzandolo sullo specifico contesto organizzativo



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

date 15 apr

date 16 ott

Online

date 8 giu

date 11 dic

Finanza Sostenibile

L'approccio ESG nell'analisi degli investimenti

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 6.1.31

Il corso è progettato per offrire una panoramica completa sulla finanza sostenibile, con particolare attenzione all'integrazione dei criteri ESG - ambientali, sociali e di governance- nelle decisioni di investimento. I partecipanti impareranno a **valutare le performance aziendali non solo in termini economici**, ma anche in base a indicatori ambientali (emissioni di CO₂, utilizzo delle risorse), sociali (diritti umani, condizioni di lavoro), e di governance (trasparenza, struttura del consiglio di amministrazione). Verranno trattati i **principali framework normativi e standard internazionali** e altri aspetti quali l'inserimento dei criteri ESG nelle analisi di valutazione del rischio/rendimento, le pratiche di investimento responsabile e le strategie per allineare portafogli e decisioni finanziarie agli obiettivi di sostenibilità.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a un ampio spettro di professionisti e organizzazioni che desiderano comprendere e applicare i principi della sostenibilità nelle loro attività finanziarie e di investimento.

Programma

Fondamenti della Finanza Sostenibile e Criteri ESG

- Introduzione alla Finanza Sostenibile: definizione e concetti chiave
- Evoluzione e crescita della finanza sostenibile nel contesto globale
- Differenza tra finanza tradizionale e finanza sostenibile
- I criteri ESG (Environmental, Social, Governance)
- Analisi dettagliata dei tre pilastri ESG:
 - Ambientale: impatto ambientale, gestione delle risorse naturali, cambiamento climatico
 - Sociale: condizioni di lavoro, diritti umani, diversità e inclusione
 - Governance: trasparenza, etica aziendale, struttura del consiglio d'amministrazione
- ESG e performance finanziaria
- Come i fattori ESG influenzano la performance aziendale a lungo termine
- ESG come strumento di mitigazione del rischio

Framework normativi e standard internazionali

- Regolamento UE sulla Tassonomia, SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) e altri standard (CSRD, ESRS)
- Principi per l'Investimento Responsabile (PRI)
- Le aspettative degli investitori istituzionali

Strumenti per le analisi ESG

- Introduzione ai rating ESG e alle agenzie di valutazione
- Report di sostenibilità aziendale: come leggere e interpretare i dati
- Valutazione dei rischi ESG nelle aziende
- Analisi di un report ESG

Integrazione ESG nei processi di investimento

- Metodi per includere i criteri ESG nell'analisi fondamentale
- ESG screening, best-in-class, impact investing e investimenti tematici
- Esempi di strategie di investimento sostenibili adottate da fondi e asset manager

Gestione del rischio e opportunità ESG

- Come i fattori ESG possono mitigare i rischi aziendali (rischi normativi, reputazionali, operativi)
- Identificazione di opportunità di crescita basate su trend ESG (energia rinnovabile, economia circolare)
- Valutazione del rischio climatico e impatti futuri sugli investimenti

ESG e costruzione del portafoglio

- Costruzione di un portafoglio bilanciato basato su criteri ESG
- Approcci di investimento sostenibili
- Valutazione del rischio/rendimento per gli investimenti sostenibili
- Esempi di fondi ESG e strategie di diversificazione

Reportistica e comunicazione ESG

- Come le aziende riportano i risultati ESG agli investitori
- Metriche chiave di sostenibilità e trasparenza nei bilanci
- Case study su aziende che comunicano efficacemente i loro risultati ESG
- Riflessioni finali sull'adozione dell'approccio ESG
- Prossimi passi per l'implementazione nelle strategie aziendali e di investimento



Obiettivi del corso

- Comprendere il concetto di finanza sostenibile, apprendendo come integrare i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle decisioni finanziarie e di investimento
- Esplorare in dettaglio i tre pilastri ESG (Environmental, Social, Governance) e comprendere come ciascuno di essi possa influenzare la performance finanziaria e la sostenibilità a lungo termine delle imprese e dei portafogli di investimento
- Conoscere le normative e gli standard internazionali per comprendere il contesto normativo e le best practice per gli investimenti sostenibili
- Sviluppare competenze su come utilizzare strumenti e metodologie per l'analisi e la valutazione delle performance ESG delle aziende -incluse le metriche e i rating ESG-, e come interpretare i report di sostenibilità
- Integrare l'approccio ESG nella selezione e nella gestione degli investimenti, valutando il rischio/rendimento delle aziende e dei portafogli in base alla sostenibilità a lungo termine
- Promuovere una cultura aziendale e finanziaria responsabile evidenziando l'importanza di adottare pratiche sostenibili nelle aziende e negli investimenti, favorendo un allineamento tra obiettivi economici e sostenibilità a lungo termine



Esercitazioni

Il corso prevede momenti esercitativi per consentire ai partecipanti di appropriarsi dei temi trattati. Tra questi, la valutazione di un progetto di investimento (ad esempio, una startup innovativa o un'impresa manifatturiera), non solo con i tradizionali indicatori finanziari, ma anche attraverso una griglia di criteri ESG.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 9 giu al 11 giu

- dal 9 giu al 9 giu
- dal 11 giu al 11 giu

dal 3 nov al 5 nov

- dal 3 nov al 3 nov
- dal 5 nov al 5 nov

