

Best

Intelligenza Artificiale

Prepararsi alla transizione dei processi per il marketing, la comunicazione, le risorse umane, la gestione aziendale

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1

Packaged in azienda : 3.750,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'Intelligenza Artificiale è ormai **inseparabile** da qualsiasi **progetto di digitalizzazione** aziendale. E' dunque altamente consigliato ai decisori e agli attori di tale progetto studiare e valutare con attenzione le innumerevoli possibilità di utilizzo e interpretazione dei dati offerte da questo insieme di tecnologie.

Gli sviluppi negli algoritmi di elaborazione dei dati stanno dando origine a nuove possibilità tecnologiche come il **Machine Learning** e il **Deep Learning**. Come implementare una soluzione di Intelligenza Artificiale? Quali strumenti possono essere implementati? Quali benefici ne possono derivare? È riservata ad alcune attività e professioni specifiche?

Attraverso molteplici esempi questo seminario consentirà ai partecipanti di rafforzare le proprie conoscenze iniziali per avviare efficacemente l'**implementazione di una soluzione di Intelligenza Artificiale** adattata all'attività della propria azienda.

A chi è rivolto

Per chi

- Dirigenti, direttori IT
- Direttori di progetto
- Chiunque desideri comprendere i meccanismi e i potenziali benefici del Machine Learning e dell'Intelligenza Artificiale Generativa per guidare o gestire la preparazione di soluzioni AI nell'Enterprise

Programma

Gli usi dell'Intelligenza Artificiale

- Dalla fantasia alla realtà dell'Intelligenza Artificiale
- Storia, concetti di base e applicazioni dell'intelligenza artificiale
- Visione globale dei dispositivi di Intelligenza Artificiale
- Machine Learning vs Deep Learning

Quali sono i meccanismi dell'Intelligenza Artificiale?

Reti neurali e deep learning

- Cos'è una rete neurale?
- La rete neurale: architettura, funzioni di attivazione e ponderazione delle attivazioni precedenti...
- Cos'è l'apprendimento della rete neurale? Rete profonda e poco profonda, overfit, underfit, convergenza
- Imparare una rete neurale: funzioni di costo, back-propagation...
- Modellazione di una rete neurale: modellazione dei dati di input e output in base al tipo di problema
- Approssimazione di una funzione da parte di una rete neurale
- Approssimazione di una distribuzione da parte di una rete neurale
- Generazione di rappresentazioni interne all'interno di una rete neurale
- Generalizzazione dei risultati delle reti neurali
- Rivoluzione del Deep Learning: genericità di strumenti e problematiche
- Classificazione dei dati
- Tipi: dati, video, immagini, suoni, testo, ecc.
- Le sfide di una classificazione dei dati e le scelte implicite in un modello di classificazione

AI ACT, Etica bias e intelligenza artificiale

- La normativa europea: AI ACT
- Lavoro e AI: le nuove skills dei dipendenti che operano con l'AI
- Etica e AI
- Bias AI e Allucinazioni

Prompt e Chatbot

- Sperimentazione in aula di prompt
- Creazione di ChatBot
- Tipi di bot in base alle aree di attività
- Sfide di marketing nella digitalizzazione delle relazioni con i clienti
- Perché le aziende si affidano ai Bot?
- Ottimizzare la costruzione dell'interfaccia di scambio del Bot
- Come progettare un Bot?

Linguaggio naturale

- Fondamenti di un sistema di comprensione del linguaggio naturale
- Comprendere i principi
- Complessità dell'implementazione

Come implementare un'applicazione AI?

- Il ciclo di vita di un progetto di AI
- Supporto per i cambiamenti necessari (formazione, comunicazione, gestione)
- Tipologie di implementazioni

La roadmap della distribuzione di un'applicazione AI

- La roadmap dell'implementazione di un'applicazione AI (prima, durante e dopo il progetto)
- Le specificità di un progetto di IA
- La retro pianificazione del/i reclutamento/i e il loro impatto sui progetti

Scenari applicativi degli strumenti di AI

- AI può diventare un valido alleato in azienda. Alcuni possibili scenari applicativi in azienda per il marketing, la comunicazione, l'HR, e la gestione aziendale:
- AI nella creazione di contenuti digitali, come grafiche e testi;
- AI per la creazione di siti web;
- AI per gli assistenti digitali personali;
- AI per l'apprendimento;
- AI per l'ottimizzazione di programmi microsoft;
- AI per effettuare una traduzione in modo automatico e veloce;
- AI per la cybersicurezza;

- AI nell'automotive per l'assistenza alla guida;
- AI per la gestione aziendale



Obiettivi del corso

- Avere una definizione concreta di soluzioni e strumenti di Intelligenza Artificiale
- Essere in grado di discernere le chiavi del successo di una soluzione di Intelligenza Artificiale
- Conoscere le soluzioni, gli strumenti e le tecnologie attualmente utilizzate in un progetto di Intelligenza Artificiale



Esercitazioni

Il corso è caratterizzato da un approccio metodico al tema, basato continuamente su casi concreti



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 17 nov al 18 nov



Best

Machine learning

Prepararsi all'implementazione in azienda

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.2

Packaged in azienda : 3.750,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

L'apprendimento automatico gioca un ruolo essenziale nell'evoluzione dei Big Data. Se ci si sta preparando a implementare una soluzione di AI nella propria azienda, uno dei propri obiettivi è garantire **un'analisi e un'interpretazione ottimali** delle informazioni chiave.

Con una gamma di meccanismi e algoritmi, Machine Learning è in grado di seguire l'evoluzione delle proprie analisi per definire tendenze, fornire previsioni e non solo.

Grazie a un approccio pedagogico particolarmente metodico, questo seminario fornirà ai responsabili delle decisioni IT e di Marketing una serie di **punti di riferimento fondamentali** che faciliteranno il lancio di qualsiasi progetto di elaborazione intelligente dei dati.

A chi è rivolto



Per chi

- Dirigenti, direttori IT
- Direttori di progetto
- Chiunque sia interessato a comprendere i meccanismi e i potenziali vantaggi del machine learning per guidare o gestire la preparazione di una distribuzione di una soluzione AI nell'azienda



Prerequisiti

Nessuno

Programma

Dai Big Data al Machine Learning

- Storia dei Big Data ed evoluzione verso il Machine Learning
- Comprendere i concetti di Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- Esempi di utilizzo per vari dipartimenti aziendali in vari settori: marketing, vendite, logistica, risorse umane, salute, trasporti, sicurezza, energia, distribuzione, lusso, turismo ...
- Risultati e benefici attesi

I meccanismi dell'apprendimento automatico

Che cos'è il Machine Learning?

- Dati strutturati, semistrutturati e non strutturati

- Natura statistica dei dati (qualitativi o quantitativi)
- Oggetti connessi (IoT)

I diversi tipi di Machine Learning

- Passaggio dall'analisi descrittiva all'analisi predittiva e poi prescrittiva
- La tipologia degli algoritmi (Apprendimento supervisionato: ripetere un esempio - Apprendimento non supervisionato: scoprire i dati - Apprendimento per rinforzo: ottimizzazione di una ricompensa - Altri tipi di apprendimento (trasferimento, sequenziale, attivo...)
- Il legame con matematica, big data, intelligenza artificiale e machine learning

Algoritmi di Machine Learning

- Regressione lineare singola e multipla
- Regressione polinomiale
- Serie storiche
- Applicazioni di regressione logistica e scoring
- Classificazione gerarchica e non gerarchica (KMeans)
- Classificazione dell'albero decisionale o approccio ingenuo di Bayes
- Random Forest (sviluppo dell'albero decisionale)
- Potenziamento Gradient
- Reti neurali
- Macchina di supporto vettoriale
- Deep Learning: esempi e ragioni del successo attuale
- Text Mining: analisi di corpora di dati testuali

Il processo di trattamento

Raccolta e preparazione dei dati

- Analisi esplorativa: Preparazione di un dataset - Pulizia dei dati
- Identificazione delle correlazioni

Raccolta e preparazione dei dati: Feature engineering

- Imparare a ridurre la complessità di un problema per risolverlo analizzando i componenti principali
- Come ridurre la dimensione e selezionare le variabili rilevanti?
- Rilevamento e correzione di valori anomali
- Data augmentation: creazione di nuove variabili per aiutare a risolvere il problema

Procedura per l'addestramento e la valutazione degli algoritmi

- Separazione del set di dati in parti: formazione, test e convalida
- Tecniche di bootstrap (bagging)
- Esempio di convalida incrociata
- Definizione di una metrica delle prestazioni
- Discesa del gradiente stocastico (minimizzazione metrica)
- OCR e curve di sollevamento per valutare e confrontare algoritmi
- Matrice di confusione: falsi positivi e falsi negativi

Produzione di un algoritmo di Machine Learning

- Descrizione di una piattaforma Big Data
- Come funzionano le API
- Dallo sviluppo alla produzione
- Strategia di manutenzione correttiva ed evolutiva
- Valutazione del costo operativo in produzione

Come funziona il Machine Learning?

- Strumenti di mercato per l'elaborazione dei dati
- Software tradizionali (SAS, SPSS, Stata...) e la loro apertura all'Open Source
- API online (IBM Watson, Microsoft Cortana Intelligence...)

Come implementare il Machine Learning?

- Il ciclo di vita di un progetto di machine learning
- Protezione e diritto di accesso ai dati personali
- Supporto per i cambiamenti necessari (formazione, comunicazione, gestione)

Attori interni ed esterni da coinvolgere, da considerare

- Gli attori di un progetto e di un post-progetto
- Nuovi ruoli in azienda: Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst, Data Miner...
- I fornitori di servizi esterni e l'ecosistema

- Nella tua azienda, chi si occupa di Machine Learning e Intelligenza Artificiale

La roadmap della distribuzione di una soluzione di Machine Learning

- La roadmap dell'implementazione del machine learning (prima, durante e dopo il progetto)
- Implementazione di un Proof Of Concept
- Le specifiche di un progetto di Machine Learning
- La retro pianificazione del/i reclutamento/i e il loro impatto sui progetti

Convalidare la preparazione di Machine Learning

- Elenco di controllo, best practice
- Scambi intorno alle specificità commerciali e all'attività delle aziende di ciascun partecipante



Obiettivi del corso

- Apprendere il posizionamento del machine learning nei Big Data
- Conoscere il processo di elaborazione del Machine Learning nella catena di elaborazione dei dati
- Comprendere i tipi di utilizzo di Machine Learning nell'azienda
- Convalidare le chiavi del successo di un progetto basato sul Machine Learning



Esercitazioni

- Un approccio metodico al tema basato continuamente su **casi concreti**, "storie di successo" sul mercato
- **Workshop** adattati ai mestieri e alle esigenze del pubblico target di questo seminario volti all'appropriazione di buoni approcci, pratiche e riflessioni dei preparativi
- **Feedback** da parte di un esperto per trarre vantaggio da diversi sviluppi



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 4 nov al 5 nov

L'Intelligenza Artificiale per gli HR

Come l'AI trasforma le attività delle Risorse Umane

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.1

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando le pratiche HR in **ogni fase del processo**, dal reclutamento al miglioramento della qualità di vita dei dipendenti sul posto di lavoro. Questo corso di formazione mostrerà come l'intelligenza artificiale (AI) possa migliorare le pratiche HR, automatizzando le attività operative e consentendo di concentrarsi su quelle che generano valore. Il corso ha un **taglio molto pratico** e fornisce anche un quadro etico per garantire il rispetto dei diritti dei dipendenti.

Per trarre il massimo vantaggio da questa formazione, è necessario portare con sé il proprio computer portatile e aver creato un account su ChatGPT o su qualsiasi altro sito di Générative AI.

A chi è rivolto

- Direttori delle risorse umane
- Responsabili delle risorse umane
- Qualsiasi professionista delle risorse umane che desideri sviluppare le proprie pratiche utilizzando l'Intelligenza Artificiale

Programma

Conoscere i fondamenti dell'Intelligenza Artificiale nel settore HR

- I concetti chiave dell'IA (machine learning, deep learning, elaborazione del linguaggio naturale, forme di apprendimento, dati, algoritmi e modelli, ecc.)
- IA generativa e ChatGPT
- Applicazioni dell'IA nelle risorse umane: reclutamento automatizzato, analisi predittiva dei talenti, valutazione delle prestazioni, ecc.
- Identificare le opportunità e le sfide dell'utilizzo dell'IA

Utilizzare l'IA per attrarre, reclutare e trattenere i candidati

- Rafforzare il marchio del datore di lavoro e attrarre i candidati (chatbot per interagire con i candidati, personalizzazione delle offerte di lavoro, ecc.)
- Migliorare il reclutamento integrando l'IA nella ricerca e nella selezione dei candidati
- Analizzare i CV dei candidati (analisi automatizzata dei CV, colloqui video assistiti dall'IA)
- Rispettare la non discriminazione nel reclutamento assistito dall'IA.
- Fidelizzare i dipendenti con l'IA

Caso: utilizzo dell'IA per scrivere un annuncio d'impatto.

Sviluppare competenze e formazione con l'IA

- Tendenze del mercato del lavoro e fabbisogno di competenze
- Mappare le competenze e prevedere i cambiamenti
- L'impatto dell'IA sui posti di lavoro
- Migliorare la pianificazione strategica della forza lavoro / PPIM in tempo reale grazie all'IA
- Personalizzare i percorsi di carriera e le azioni di formazione grazie all'IA

Prepararsi alla trasformazione delle risorse umane

- Competenze da sviluppare per trasformare con successo la funzione HR
- Comunicare l'IA a dipendenti e manager
- Anticipare il futuro del lavoro e delle risorse umane nel 2040

Rispettare l'etica nell'uso dell'IA nelle Risorse Umane

- Problemi etici dell'IA per la funzione HR: potenziali impatti dell'IA su individui, organizzazioni e mercato del lavoro
- Quadro giuridico per l'IA etica nelle HR
- Come evitare il rischio del social scoring
- Punti da tenere d'occhio e strumenti d'azione (carta etica, studio dell'impatto etico, equità, integrità, trasparenza e inclusione)

Casi: identificare le minacce all'uso dell'IA (violazione della riservatezza, violazione della privacy, iniquità, pregiudizi umani che possono essere trasmessi all'IA, non trasparenza degli algoritmi, possibili abusi, grado di autonomia e responsabilità dell'IA, ecc.)



Obiettivi del corso

- Identificare le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nella funzione HR e sfruttare i dati
- Conoscere gli strumenti e le possibili applicazioni nella funzione HR: reclutamento, sviluppo, formazione e qualità della vita sul lavoro, ecc.
- Selezionare i compiti che possono essere automatizzati nella gestione delle risorse umane
- Prepararsi ai cambiamenti nelle competenze HR legati all'Intelligenza Artificiale
- Garantire l'uso etico dell'IA nelle risorse umane



Esercitazioni

Il corso consentirà la scoperta e la familiarizzazione con applicazioni di Intelligenza Artificiale anche attraverso l'analisi di casi e simulazioni



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 11 dic al 12 dic

L'Intelligenza Artificiale per il marketing e la comunicazione

Integrare l'AI nelle strategie di Marketing e Comunicazione

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.2

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

In un ambiente sempre più digitalizzato comprendere come integrare l'AI nelle strategie di marketing e comunicazione è essenziale per **consolidare la competitività** della propria azienda. Le nuove tecnologie stanno infatti rivoluzionando data analysis, targeting precision, content generation, campagne marketing, relazioni con i clienti e tante altro raggiungendo livelli di efficacia e di velocità davvero sorprendenti. Il corso offre un'ampia panoramica delle **applicazioni pratiche** dell'Intelligenza Artificiale che rendono tutto ciò possibile ottimizzando le strategie di comunicazione e le azioni di marketing.

A chi è rivolto

- Marketing Director, Marketing Manager, Marketing professional
- Web marketing manager
- Social media manager
- Brand manager
- Product manager

Programma

Introduzione all'Intelligenza artificiale

- Panoramica sull'Intelligenza Artificiale
- Ricerca non informata
- Ricerca informata ed euristica
- Ricerca con avversari
- Applicazioni pratiche del Problem Solving

Probabilistic Reasoning e Teoria della Decisione

- Introduzione al Probabilistic Reasoning
- Ragionamento nel tempo
- Teoria della Decisione
- Applicazioni pratiche del Probabilistic Reasoning

Machine Learning: Shallow, Deep, e Reinforcement Learning

- Shallow Learning
- Deep Learning
- Reinforcement Learning
- Applicazioni pratiche del Machine Learning

Natural Language Processing e Large Language Models (LLM)

- Introduzione al Natural Language Processing (NLP)
- Large Language Models (LLM) - Concetti chiave
- Applicazioni pratiche di NLP e LLM
- Studio di casi e esempi specifici

Vissuto dell'intelligenza artificiale in azienda

- Etica ed Intelligenza Artificiale
- Far conoscere l'intelligenza artificiale
- Far accettare l'intelligenza artificiale in azienda
- Come agire contro leggende metropolitane e atteggiamenti ostativi all'innovazione dell'intelligenza artificiale superando timori, paure e diffidenze

Applicazioni di Intelligenza Artificiale per il marketing e la comunicazione

- Ruolo dell'IA nel contesto del marketing moderno
- Utilizzo di algoritmi di machine learning per analizzare grandi set di dati
- Segmentazione del pubblico basata su comportamenti e preferenze
- Creazione di contenuti personalizzati foto, testi e video con IA
- Implementazione di sistemi di raccomandazione per migliorare l'engagement
- Sviluppo e implementazione di chatbot per migliorare l'interazione con i clienti
- Utilizzo di modelli predittivi per anticipare il comportamento del consumatore
- Previsione delle tendenze di mercato attraverso l'analisi dei dati
- Analisi delle conversazioni sui social media con strumenti basati su IA
- Valutazione del sentiment degli utenti attraverso l'analisi del linguaggio naturale
- SEO e Content Marketing
- Etica e Trasparenza nell'Utilizzo dell'IA nel Marketing
- Tool di AI marketing



Obiettivi del corso

- Sviluppare un approccio marketing e comunicazione che a partire dalle esigenze aziendali possa integrare le possibilità offerte dall'intelligenza artificiale
- Individuare le sfide per il futuro del marketing e delle tecniche di comunicazione
- Avere una panoramica sugli strumenti di AI esistenti per il marketing e la comunicazione
- Comprendere come combinare le risorse umane con gli strumenti di AI per migliorare le attività di marketing e comunicazione



Esercitazioni

Il corso consentirà la scoperta e la familiarizzazione con applicazioni di Intelligenza Artificiale.



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 24 nov al 25 nov

L'Intelligenza Artificiale per il trade marketing, il customer care e le vendite

Applicazioni pratiche di AI per la gestione di promozioni, fidelizzazione e efficacia operativa

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.3

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

In un panorama commerciale sempre più competitivo, l'AI si presenta **come una risorsa straordinaria** per ottimizzare le strategie di trade marketing, migliorare la gestione del cliente e potenziare le attività della divisione commerciale. Il corso offre un approfondito esame delle **applicazioni pratiche** dell'AI in questi ambiti, esplorando come algoritmi intelligenti possano rivoluzionare la progettazione delle promozioni, la fidelizzazione del cliente e l'efficienza operativa.

A chi è rivolto

- Marketing manager
- Sales manager
- Direttori e responsabili commerciali
- Direttori e responsabili vendite

Programma

Introduzione all'Intelligenza artificiale

- Panoramica sull'Intelligenza Artificiale
- Ricerca non informata
- Ricerca informata ed euristica
- Ricerca con avversari
- Applicazioni pratiche del Problem Solving

Probabilistic Reasoning e Teoria della Decisione

- Introduzione al Probabilistic Reasoning
- Ragionamento nel tempo
- Teoria della Decisione
- Applicazioni pratiche del Probabilistic Reasoning

Machine Learning: Shallow, Deep, e Reinforcement Learning

- Shallow Learning
- Deep Learning
- Reinforcement Learning
- Applicazioni pratiche del Machine Learning

Natural Language Processing e Large Language Models (LLM)

- Introduzione al Natural Language Processing (NLP)
- Large Language Models (LLM) - Concetti chiave
- Applicazioni pratiche di NLP e LLM
- Studio di casi e esempi specifici

Vissuto dell'intelligenza artificiale in azienda

- Etica ed Intelligenza Artificiale
- Far conoscere l'intelligenza artificiale
- Far accettare l'intelligenza artificiale in azienda
- Come agire contro leggende metropolitane e atteggiamenti ostativi all'innovazione dell'intelligenza artificiale superando timori, paure e diffidenze

Applicazioni per il trade marketing, il customer service e le vendite

- Utilizzo di algoritmi di machine learning per analizzare grandi set di dati commerciali
- Creazione di offerte personalizzate basate su dati del cliente
- Implementazione di sistemi CRM potenziati da IA per una gestione più efficace delle relazioni con i clienti
- Utilizzo di analisi predittiva per anticipare le esigenze dei clienti e migliorare la customer experience
- Utilizzo di chatbot e assistenti virtuali per supportare le attività di vendita
- Implementazione di sistemi di automazione del marketing basati su IA
- Utilizzo di tecnologie di analisi video e riconoscimento facciale per comprendere il comportamento dei clienti nei punti vendita
- Etica e Trasparenza nell'Utilizzo dell'IA nel Commercio
- Tool di AI per il trade marketing



Obiettivi del corso

- Sviluppare un approccio marketing e vendite che a partire dalle esigenze aziendali possa integrare le possibilità offerte dall'intelligenza artificiale
- Individuare le sfide per il futuro del trade marketing e le attività commerciali
- Avere una panoramica sugli strumenti di AI esistenti per il Trade marketing, la gestione del cliente e la divisione commerciale
- Comprendere come combinare e migliorare le attività di vendita con gli strumenti di AI



Esercitazioni

Il corso consentirà la scoperta e la familiarizzazione con applicazioni di Intelligenza Artificiale.



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 20 ott al 21 ott

I fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data

Principi e sfide dell'IA e dei big data per l'azienda

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.14

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'Intelligenza Artificiale e i Big Data non sono più un'opzione per il web marketing e la comunicazione digitale e questo corso consentirà di **padroneggiarne i concetti fondamentali** per poterli utilizzare nei propri progetti futuri.

I Big Data e l'Intelligenza Artificiale sono cruciali per **gestire una mole crescente di dati** provenienti da diverse fonti, non strutturati e in continua evoluzione di secondo in secondo. Sono essenziali per la conoscenza del cliente, il monitoraggio della propria reputazione online e il tracciamento delle azioni. Questo corso di formazione sui Big Data e sull'Intelligenza Artificiale offre una panoramica delle sfide e dei principi chiave in gioco, per contribuire in modo più efficace ai progetti correlati. Include anche i recenti sviluppi delle IA generative, come Chat-GPT.

A chi è rivolto



Per chi

- Responsabili marketing e comunicazione digitale, responsabili digitali
- Direttori commerciali e Responsabili delle relazioni con i clienti
- Chiunque desideri familiarizzare con i concetti di Intelligenza Artificiale e Big Data.



Prerequisiti

- Nessuno

Programma

1 - Comprendere l'Intelligenza Artificiale e i Big Data

- Principi e sfide dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data.
- I 5V dei Big Data: volume, velocità, varietà, veridicità, valore
- Esempi di applicazioni in azienda

2 - Intelligenza Artificiale e apprendimento automatico

- Definire l'Intelligenza Artificiale: IA debole e IA forte
- Comprendere lo sfruttamento dei dati tramite algoritmi
- Apprendimento automatico e scoring
- Intelligenze artificiali generative: l'esempio di Chat-GPT
- Le evoluzioni da prevedere

3 - Passare dai dati del cliente ai Big Data

- Il database clienti: tipologia e modelli
- I Big Data: l'avvento dei dati non strutturati
- Dall'analisi di reportistica all'analisi predittiva.
- L'ottimizzazione, la conoscenza del cliente e i flussi di dati

4 - Contribuire ai progetti di Big Data

- Espressioni e raccolta dei requisiti
- Competenze interne, esterne
- Identificare le architetture software (Hadoop, NoSQL, Storm...).
- Comprendere gli approcci metodologici e la formazione di team



Obiettivi del corso

- Comprendere le sfide e i principi chiave dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale
- Contribuire in modo più efficace ai progetti di Big Data e Intelligenza Artificiale



Esercitazioni

- Una metodologia interattiva che consente di affrontare le sfide dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data
- I formatori consulenti sono esperti e intervengono regolarmente in azienda sui temi oggetto del corso
- Contenuti regolarmente aggiornati per essere al passo con le principali innovazioni nell'IA



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 3 nov al 4 nov

Integrare l'IA nel day by day per essere produttivi ed efficaci

Potenziare la produttività grazie agli strumenti di IA

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: vc034-ext

Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

In un mondo in costante evoluzione, l'**Intelligenza Artificiale** è diventata un'alleata indispensabile per chiunque cerchi di migliorare la propria efficienza.

Immagina di poter automatizzare compiti ripetitivi, risparmiare tempo prezioso e concentrarti su attività ad alto valore aggiunto. Grazie a questo corso imparerai a sfruttare il **potere dell'IA** per potenziare la tua produttività, ottimizzare la tua organizzazione, la gestione del tempo e la presa di decisioni.

A chi è rivolto



Per chi

- Manager e collaboratori: chiunque desideri migliorare l'organizzazione e la produttività sul lavoro.



Prerequisiti

- Nessuno

Programma

1 - Introduzione all'IA e alle sue applicazioni sul lavoro

- Comprendere i concetti di base dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sul mondo del lavoro
- Scoprire le diverse applicazioni dell'IA per migliorare la produttività e l'efficienza professionale e i loro utilizzi
- Scrivere prompt efficaci

2 - Ottimizzare la gestione dei task e delle informazioni grazie all'IA

- Esplorare gli strumenti e le applicazioni di IA per la gestione dei task e dei progetti
- Automatizzare compiti ripetitivi e ottimizzare la pianificazione grazie agli assistenti virtuali
- Utilizzare l'IA per la ricerca di informazioni, il filtraggio delle e-mail e la gestione dei documenti

3 - Utilizzare l'IA per stimolare la creatività

- Scoprire gli strumenti di IA per la traduzione e la generazione di contenuti testuali e di immagini
- Sfruttare le piattaforme di intelligenza collettiva e di collaborazione basate sull'IA per stimolare l'innovazione e la creatività

4 - Sicurezza, etica e limiti dell'IA sul lavoro

- Comprendere le sfide di sicurezza e riservatezza legate all'uso dell'IA sul lavoro
- Considerare le questioni etiche dell'uso dell'IA e agire con responsabilità per ridurre i rischi
- Identificare i limiti attuali dell'IA e le precauzioni da prendere per evitare potenziali errori



Obiettivi del corso

- Ottimizzare task, automatizzare processi e risparmiare tempo prezioso grazie alla scrittura di prompt efficaci
- Utilizzare l'IA per interpretare dati e prendere le giuste decisioni
- Migliorare la gestione del tempo e dell'organizzazione



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 7 nov

Ottimizzare la scrittura professionale con l'IA

L'Intelligenza Artificiale in tutte le fasi della scrittura

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: IT.1.6

Packaged in azienda : 1.515,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

Che ci piaccia o no, l'Intelligenza Artificiale fa parte della nostra vita e soprattutto del nostro ambiente lavorativo. E se, anziché rifiutarla o averne paura, scegliessimo di farla diventare una **nostra alleata** per la scrittura?

Il corso apre le porte dell'IA e ne illustra le possibili applicazioni nelle attività di redazione di testi. I partecipanti apprenderanno come utilizzarla per migliorare **diversi formati** di scrittura professionale: e-mail, articoli, relazioni, rapporti, processi, etc

A chi è rivolto

Chiunque desideri migliorare la propria scrittura professionale utilizzando l'intelligenza artificiale

Programma

1 - Cogliere le opportunità offerte dall'IA per i propri scritti professionali

- Scomporre i pregiudizi, esplorare i nuovi utilizzi
- Selezionare gli strumenti gratuiti o a pagamento in base alle loro funzionalità
- Identificare i rischi e le opportunità dell'IA nei propri scritti (sourcing, etica, ecc.)

2 - Scrivere prompt efficaci

- Analizzare i propri obiettivi, il proprio target e il proprio contesto per ottimizzare l'utilizzo dell'IA
- Porre le giuste domande per ottenere risultati precisi e produrre contenuti di qualità
- Praticare, testare, analizzare, confrontare

3 - Scrivere con l'IA

Utilizzare l'IA in tutte le fasi della propria scrittura:

- Raccogliere / Cercare: quando l'IA consente di fare ricerca e affinare le ricerche
- Organizzare: quando l'IA aiuta a strutturare il pensiero
- Sviluppare: quando l'IA arricchisce i contenuti (argomentazioni, parole chiave...)
- Abbellire: quando l'IA illustra i vostri scritti e li rende più incisivi

- Rileggere: quando l'IA corregge gli errori (correzione grammaticale e ortografica)



Obiettivi del corso

- Migliorare la qualità, la chiarezza e l'impatto dei propri scritti grazie agli strumenti dell'IA
- Scrivere prompt efficaci
- Risparmiare tempo nella scrittura



Esercitazioni

- Elevato livello di pratica sui propri scritti professionali: email, relazioni, piani, processi, ecc.
- Utilizzo di vari strumenti di IA



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 4 dic

IA generativa - Modelli linguistici massivi (Large Language Model - LLM)

Sviluppare nuove forme di contenuto utilizzando gli LLM

 A distanza



2 giorni (17 Ore)

Open : 1.990,00 € +IVA

WebCode: IT.1.17

Packaged in azienda : 4.380,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'avvento dei **Large Language Models (LLM)**, come **ChatGPT**, è un passo cruciale per l'IA: le macchine possono oggi comprendere una quantità incredibile di contenuti e sviluppare nuove forme di servizi con altissimi livelli di efficienza. Le aziende e le organizzazioni non possono perdere l'occasione di trarre vantaggio da questi **importanti sviluppi** in termini di creazione di valore. È quindi necessario che sappiano comprendere i meccanismi alla base di questi modelli, scegliere il LLM giusto, conoscere i principali ecosistemi del settore, comprendere la personalizzazione in uso tramite **Prompt Engineering**, valutare la possibilità di arricchire questi modelli tramite fonti interne o strumenti), affrontare con serenità i processi di messa a punto per casi d'uso specifici e, infine, identificare le problematiche legate all'implementazione di tali modelli. Attraverso questo corso di formazione, i partecipanti saranno in grado di cogliere, sulla base di spiegazioni e **workshop su casi concreti**, ciascuna delle componenti significative di questi modelli dirompenti.

A chi è rivolto



Per chi

- Project Manager
- Sviluppatori
- Data Scientist



Prerequisiti

- Nessuno

Programma

1-Introduzione

- Un cambiamento di paradigma
- Cosa sta cambiando?
- Una pubblicazione fondamentale
- Una legge di scala per i modelli linguistici
- Evoluzione temporale dei LLM
- Nuovi ecosistemi
- L'era del Post Deep Learning
- La personalizzazione per Prompt
- Personalizzazione per arricchimento
- Personalizzazione tramite fine-tuning

2-Casi d'uso

- Agenti conversazionali e assistenti virtuali
- Generazione e debug del codice
- Analisi dei sentimenti e delle opinioni
- Classificazione e clustering del testo
- Sintesi di testi o corpo
- Traduzione
- Generazione di contenuti
- Altri casi d'uso significativi

Laboratorio: Prova su casi concreti

3- Fondamenta

- Elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- L'architettura dirompente di Transformers
- La tokenizzazione del testo
- Codifica di un Transformer
- Il livello di incorporazione
- Codifica di posizionamento
- Vettore di posizionamento
- Il meccanismo di attenzione multi-testa
- Punti chiave del meccanismo di attenzione
- La "specializzazione" delle teste di attenzione
- Calcolo dei punteggi di attenzione
- Addizione e normalizzazione delle uscite
- Il decodificatore trasformatore
- Decodifica di Trasformer
- Lo strato nascosto di auto-attenzione
- Lo strato di attenzione del decodificatore
- Gli strati superiori del decodificatore

4- In pratica

- Scegliere un LLM
- Criteri di selezione
- Tre classi di modelli
- Modelli a codificatore singolo
- Modelli BERT focalizzati
- Modelli a singolo decodificatore
- Focus sui modelli GPT
- Un'abbondanza di modelli derivati
- La battaglia per gli LLM
- La corsa verso LLM leggeri
- L'esempio di LaMa
- Tre approcci alla riduzione
- Ecosistemi chiave
- API per modelli chiusi
- HuggingFace e modelli aperti
- Ecosistemi applicativi di tipo LangChain
- LLMops e MLFlow

Laboratorio: Come affrontare gli ecosistemi chiave di un LLM

5- Implementazione

- Scelta del servizio / in house / ibrido
- Flusso di lavoro in house
- Flusso di lavoro del servizio
- Ecosistemi di formazione e inferenza
- Addestramento di un modello massivo
- Fase di valutazione del modello
- Impostazione degli iperparametri
- Distribuzione di un modello
- Messa a punto del modello
- Ingegneria dei prompt
- LLMs MLOps

Laboratorio: ambiente di implementazione di LLM

6- Prompt Engineering

- Configurazione dei parametri LLM
- Cos'è un token?
- Nozione di distribuzione di probabilità LLM
- Campionamento top-K e top-p
- Temperatura del modello
- Impostazione dei parametri nella pratica
- I componenti di un prompt
- Regole generali
- L'approccio Few-Shot Learning
- Da zero a uno al Few-Shot Learning
- Approccio Chain of thoughts
- Suggerimenti per la Chain of thoughts
- Approcci più avanzati
- ReAct Prompting
- Metodo ReAct

Laboratorio: Prompt Engineering su casi concreti

7- LLM Aumentati

- Oltre il prompt, arricchire i LLM
- Aggiungere capacità di memoria
- Memoria tampone
- Diversi meccanismi di memoria
- Le memorie nell'ecosistema LangChain
- Espansione della conoscenza
- Generazione aumentata del recupero (RAG)
- Partizione di testi esterni
- Proiezione semantica dei documenti (Embeddings)
- Database vettoriali
- Algoritmi di ricerca per database vettoriali
- Una galassia di strumenti possibili!

Laboratorio: Implementazione di un agente conversazionale

8- Impiego dei LLM

- Quando l'ingegneria immediata non è più sufficiente
- Che cos'è il fine tuning?
- Tre tecniche classiche
- Reinforcement Learning by Human feedback (RLHF)
- Dettagli della messa a punto supervisionata
- Le tre opzioni per la regolazione dei parametri
- Gli approcci PEFT (Parameter Efficient Tuning)
- Il metodo LoRA (Low Rank Adaptation)
- Una variante efficiente: QLoRA
- Che cos'è la messa in servizio di LLM?
- Registrazione del modello nel registro dei modelli
- Creazione di un endpoint per il modello
- Interrogazione dell'endpoint



Obiettivi del corso

- Comprendere l'utilità degli LLM
- Padroneggiare l'uso degli LLM e dell'IA generativa
- Sviluppare nuovi progetti con l'aiuto delle LLM



Esercitazioni

- Un approccio formativo basato sull'alternanza di fasi teoriche, workshop pratici, feedback e sessioni di discussione.
- Condivisione delle migliori pratiche da parte di consulenti esperti in Intelligenza Artificiale.



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 27 nov al 28 nov

Best

Introduzione all'uso di ChatGPT

Le migliori tecniche per ottimizzare gli scambi

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: IT.1.16

Packaged in azienda : 1.515,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

Nel giro di pochi mesi intelligenze artificiali generative e conversazionali come ChatGPT si sono affermate come **compagne di viaggio indispensabili** per milioni di persone, sia nella vita professionale che in quella privata. L'evoluzione non si fermerà qui e vedrà anzi la comparsa di altre IA in numerosi campi. Il corso offre l'opportunità di comprendere i **concetti chiave necessari per « addomesticare »** questo nuovo potentissimo strumento di supporto e di beneficiare di risposte e informazioni in linea con le proprie esigenze.

A chi è rivolto



Per chi

Chiunque desideri scoprire ChatGPT e acquisire le migliori tecniche per interrogare e conversare con questo strumento.



Prerequisiti

- Questo corso introduttivo non è adatto agli utenti esperti di ChatGPT

Programma

1 - Introduzione a ChatGPT

- I concetti di base di ChatGPT
- Imparare a interagire con ChatGPT e a formulare richieste

2 - Personalizzazione di ChatGPT

- Le tecniche per adattare ChatGPT alle proprie esigenze specifiche
- Imparare a definire istruzioni chiare per ottenere risposte precise

3 - Uso avanzato di ChatGPT

- Esplorare le funzionalità avanzate di ChatGPT, come il controllo dello stile e la generazione di condizioni
- Padroneggiare l'arte di porre domande efficaci per ottenere risposte dettagliate
- Esplorare GPTE
- Creazione di ChatBOT

4 - Gestire limitazioni e bias

- Comprendere i limiti di ChatGPT e le precauzioni da prendere quando lo si utilizza

- Imparare a rilevare e mitigare i potenziali pregiudizi nelle risposte generate

5 - Best Practices ed etica nell'uso di ChatGPT

- Familiarizzare con le linee guida etiche per l'utilizzo di ChatGPT
- Imparare a utilizzare ChatGPT in modo responsabile e rispettoso



Obiettivi del corso

- Comprendere i concetti chiave e l'uso quotidiano dell'IA conversazionale
- Conoscere le caratteristiche di ChatGPT
- Identificare bias e best practices



Esercitazioni

Durante il corso verrà fornita una panoramica dell'intelligenza artificiale conversazionale ChatGPT e una rassegna delle sue principali caratteristiche.



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 21 nov

AI Skills per manager

Potenzia il tuo team con gli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: vc036-ext

Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando le **pratiche manageriali**: ottimizzazione del tempo, gestione dei dati, supporto alla presa di decisione...

Il corso offre la possibilità di scoprire come l'**Intelligenza Artificiale** possa aiutare il manager nelle proprie pratiche di gestione e consentirgli di concentrarsi sulle attività ad alto valore aggiunto.

A chi è rivolto



Per chi

- Manager di team, manager trasversali



Prerequisiti

- Nessuno

Programma

1 - Identificare i benefici dell'Intelligenza Artificiale per il manager

- Acquisire i concetti di base dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sul mondo del lavoro
- Comprendere cosa sia l'IA Generativa e ChatGPT in particolare
- Identificare i vantaggi dell'IA per la gestione del team
- Individuare gli ambiti specifici dell'azione manageriale in cui l'IA può essere utilizzata

2 - Utilizzare gli strumenti dell'IA per gestire i team: decision making, gestione delle competenze...

- Testare diverse possibilità di utilizzo di ChatGPT
- Esplorare gli strumenti AI utili per gestire i team
- Utilizzare l'IA per il supporto alla presa di decisione
- Utilizzare l'IA per migliorare la produttività, organizzare i compiti, migliorare i process

3 - Accompagnare il proprio team nella trasformazione legata all'Intelligenza Artificiale

- Identificare gli ostacoli e gli impatti possibili legati all'introduzione dell'IA nel team
- Facilitare l'adozione dell'IA da parte dei membri del team
- Sviluppare nuove competenze nel team

4 - Sensibilizzare il team sulle sfide etiche legate all'IA

- Identificare i punti di sicurezza e riservatezza da rispettare
- Integrare le questioni etiche nell'uso dell'IA nella gestione



Obiettivi del corso

- Appropriarsi dei principi fondamentali dell'IA generativa
- Identificare le applicazioni dell'IA generativa per il manager
- Imparare a utilizzare gli strumenti dell'IA generativa per migliorare la gestione del proprio team



Esercitazioni

- Un focus sul ruolo di manager
- Esercitazioni pratiche per appropriarsi degli strumenti AI utili al manager



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 1 dic

Potenziare la prospezione commerciale con l'Intelligenza Artificiale

Qualificare e coinvolgere facilmente grazie all'IA

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: IT.1.8

Packaged in azienda : 1.515,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

La prospezione commerciale è un'attività tanto essenziale quanto "energivora" cui non sempre la forza vendita riesce a dedicare il tempo necessario per ottenere i risultati attesi. Ma oggi chi si occupa di vendite ha un alleato in più. L'Intelligenza Artificiale, e in particolare **l'Intelligenza Artificiale generativa**, consente infatti di aumentare l'efficienza nelle **attività a basso valore aggiunto** delle Vendite e di concentrare l'energia dei commerciali sulla loro area di eccellenza: la trasformazione dei lead in opportunità concrete e la fidelizzazione dei clienti, cruciale per il repeat business.

A chi è rivolto

Per chi

- Commerciali
- Sales manager
- Responsabili commerciali
- Chiunque sia responsabile della strategia di prospezione commerciale

Programma

Demistificare l'IA e le sue applicazioni commerciali

- I concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale
- Le specificità dell'IA generativa
- Primi utilizzi nel campo commerciale

2: Qualificare i lead con l'IA

- Valutare i lead per prioritizzare gli sforzi
- Classificare i lead per ottimizzare le campagne
- Automatizzazioni possibili

3: Coinvolgere meglio i prospect con l'IA generativa

- Personalizzare i messaggi per migliorare il coinvolgimento
- Automatizzare le comunicazioni per migliorare le performance

4: Uno sguardo d'insieme sull'Intelligenza Artificiale

- Altri campi di applicazione dell'Intelligenza Artificiale al servizio dell'attività commerciale
- La normativa attuale
- L'intelligenza artificiale: recap dei principi etici



Obiettivi del corso

- Identificare il potenziale dell'IA al servizio della prospezione
- Appropriarsi dei casi d'uso
- Costruire il proprio piano d'utilizzo dell'IA



Esercitazioni

Durante il corso verranno proposti **laboratori pratici** per consentire ai partecipanti di appropriarsi dei metodi e dell'utilizzo delle principali applicazioni disponibili, di cui verrà fornita una carrellata.

Next-gen Training: l'AI per progettare, facilitare e valutare la formazione

L'Intelligenza Artificiale per la formazione

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: vc035-ext

Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

Siete pronti a rivoluzionare il vostro approccio alla formazione e sfruttare tutto il potenziale dell'**Intelligenza Artificiale**? Immergetevi nell'IA e scoprite come possa **trasformare** radicalmente la progettazione, l'animazione e la valutazione dei corsi, sia in presenza che a distanza.

I partecipanti al corso scopriranno le ultime tecniche e gli strumenti di IA più avanzati per **progettare esperienze di apprendimento stimolanti e personalizzate**.

A chi è rivolto



Per chi

- Funzioni formazione e sviluppo delle competenze: formatori esperti responsabili della progettazione e della conduzione di corsi, responsabili della formazione, responsabili di progetti di formazione



Prerequisiti

- Avere esperienza nella progettazione o animazione di percorsi formativi.

Programma

1 - Introduzione all'IA nel settore della formazione

- Comprendere i concetti fondamentali dell'Intelligenza Artificiale e il suo ruolo nell'innovazione pedagogica
- Esplorare le diverse applicazioni dell'IA nella progettazione, animazione e valutazione della formazione

2 - Progettare formazioni interattive con l'IA

- Scoprire come utilizzare l'IA per creare moduli di formazione interattivi e coinvolgenti
- Esplorare gli strumenti IA per la personalizzazione del contenuto in base alle esigenze individuali dei discenti

3 - Animare formazioni con l'IA

- Sfruttare le funzionalità dell'IA per facilitare l'animazione delle sessioni di formazione
- Imparare a utilizzare gli strumenti IA per favorire l'interattività, la collaborazione e il coinvolgimento dei partecipanti

4 - Valutare l'efficacia delle formazioni grazie all'IA

- Imparare a implementare strumenti di valutazione automatizzati per misurare i risultati e l'efficacia delle formazioni

- Scoprire come l'IA possa aiutare a fornire feedback personalizzati e raccomandazioni di miglioramento

5 - Sicurezza, etica e sfide dell'utilizzo dell'IA nella formazione

- Prendere coscienza delle sfide di sicurezza e privacy legate all'uso dell'IA nella formazione
- Identificare le sfide e i limiti attuali dell'IA nel contesto della formazione

6 - Conclusione e Action Plan

- Riepilogo dei punti chiave del corso
- Sviluppare un piano d'azione per integrare l'IA nella progettazione, animazione e valutazione della formazione



Obiettivi del corso

- Identificare che cos'è ChatGPT: comprendere il suo funzionamento e le sue applicazioni nella formazione
- Comprendere i limiti degli strumenti di IA e il quadro etico
- Creare prompt efficaci per lavorare alla progettazione della formazione
- Utilizzare ChatGPT durante l'animazione per stimolare i discenti
- Integrare ChatGPT nel proprio processo di valutazione della formazione



Esercitazioni

- Un'ottima introduzione all'uso dell'IA nella formazione
- Una visione completa delle applicazioni dell'IA nella formazione: dalla progettazione alla valutazione



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 14 nov

Gestire un progetto di Intelligenza Artificiale

I principi chiave dell'Intelligenza Artificiale

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.10

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'**Intelligenza Artificiale** è oggi una **tecnologia in rapida espansione**. Che sia percepita come una minaccia o un'opportunità, le aziende non possono esimersi dal prevederne e immaginarne i possibili utilizzi.

Il corso mira a fornire, a chiunque desideri integrare l'Intelligenza Artificiale nei propri progetti, le chiavi per comprenderne le sfide, il funzionamento e i vincoli di utilizzo, anche in relazione alla **Data Science**.

Il corso si basa su **casi pratici** che consentono di comprendere in modo molto concreto le fasi di un progetto di Intelligenza Artificiale.

Per trarre il massimo beneficio dalla formazione, sarà necessario:

- avere competenze informatiche di base (ricerca e download di file, navigazione nelle cartelle, utilizzo di un browser Internet);
- avere il browser Chrome installato preventivamente (o essere in grado di installarlo durante il corso);
- avere le autorizzazioni necessarie per installare software e plugin;
- avere le autorizzazioni necessarie per visitare siti web;
- avere un account Gmail (o crearne uno prima del corso).

A chi è rivolto



Per chi

- Chiunque sia coinvolto in progetti che integrano l'Intelligenza Artificiale e abbia conoscenze informatiche di base.



Prerequisiti

- Vedi Introduzione

Programma

1: Introduzione all'Intelligenza Artificiale (IA)

- Cos'è l'IA?
- Comprendere il machine learning
- Scoprire i casi d'uso dell'IA

2: Costruire una soluzione di IA

- La classificazione al centro dell'apprendimento automatico
- Sfida: sviluppare una soluzione di IA

- L'offerta esistente in IA
- Integrare l'IA nel proprio progetto
- I diversi approcci per strutturare un progetto di IA

3: Introduzione alla Data Science

- Cos'è la Data Science perché è necessaria per l'IA?
- Casi d'uso della Data Science applicata
- La Data Science nell'organizzazione

4: Sperimentare un progetto di Data Science

- La regressione, al centro della previsione degli algoritmi
- Sfida: costruire un algoritmo di previsione
- Sfida: creare un dataset da zero
- Sfida: scoprire il feature engineering

5: Le fasi, i profili e le risorse di un progetto di IA

- Le fasi di un progetto IA
- La composizione di un team di progetto IA



Obiettivi del corso

- Comprendere il funzionamento e gli utilizzi dell'IA e della Data Science
- Scoprire attraverso la pratica le fasi di un progetto di Intelligenza Artificiale
- Identificare i diversi attori, profili e competenze intorno all'IA e alla Data Science



Esercitazioni

- Laboratori che consentono di sperimentare l'implementazione dell'IA e della Data Science
- Numerosi esempi di applicazioni dell'IA in diversi settori
- Un approccio basato sull'utilizzo dell'IA



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 27 ott al 28 ott

dal 11 dic al 12 dic

Produrre contenuti con strumenti di Intelligenza Artificiale

Accelerare la strategia di marketing per la creazione di contenuti

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1.12

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Come sfruttare al meglio gli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa per i propri contenuti di marketing mantenendo al contempo il **valore aggiunto umano**? Come fare una **selezione** tra la vasta gamma di strumenti disponibili cogliendone opportunità e limiti? Grazie al corso i partecipanti impareranno sia a creare contenuti-testuali, grafici e video coinvolgenti, distintivi e personalizzati utilizzando tali strumenti, sia a strutturare la propria produzione di contenuti digitali per i social media e il web aumentando produttività e efficacia della propria comunicazione digitale.

A chi è rivolto

Per chi

- Responsabili marketing e comunicazione digitale, community manager, social media manager
- Responsabili relazioni pubbliche, digital recruiter, redattori web
- Chiunque sia coinvolto nella creazione di contenuti tramite l'Intelligenza Artificiale generativa

Programma

1 - Integrare le sfide delle intelligenze artificiali generative

- Intelligenza Artificiale generativa: di cosa si tratta?
- Identificare le opportunità in termini di creazione di contenuti: testo, audio, ...
- Considerare i limiti tecnici e i rischi legali associati alle intelligenze generative
- Impostare un monitoraggio sull'argomento

2 - Aumentare la produttività per la Content Strategy

- Adottare una metodologia di produzione dei contenuti adatta al funzionamento degli strumenti di Intelligenza Artificiale
- Strutturare un prompt di qualità: obiettivo della richiesta, formato atteso, tono, contesto, target
- Far collaborare la creatività umana e l'Intelligenza Artificiale

3 - Scoprire e sperimentare i migliori strumenti di Intelligenza Artificiale generativa sul mercato

- **Laboratorio 1:** produrre contenuti testuali
 - articoli per blog compatibili con l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
 - newsletter
 - copywriting
- **Laboratorio 2:** creare grafica e illustrazioni
- **Laboratorio 3:** creare micro-video

- **Laboratorio 4:** investire nei social media -Instagram, LinkedIn, Facebook, X, Tiktok, ...- tramite gli strumenti di Intelligenza Artificiale



Obiettivi del corso

- Scoprire la gamma di strumenti IA al servizio del Content Marketing
- Produrre rapidamente contenuti vari grazie agli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa
- Testare gli strumenti IA e integrarli nel tuo approccio omnicanale



Esercitazioni

Il corso è caratterizzato da laboratori pratici che consentono ai partecipanti di sperimentare in prima persona l'utilizzo di tool.



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 13 ott al 14 ott

dal 9 dic al 10 dic

Padroneggiare gli aspetti legali dell'Intelligenza Artificiale

Una normativa in costante evoluzione

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 890,00 € +IVA

WebCode: IT.1.13

Packaged in azienda : 1.515,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Il corso permetterà di integrare nei propri progetti le sfide legali dell'**implementazione dell'Intelligenza Artificiale**. L'uso sempre più diffuso e diversificato dell'IA nella nostra società impone che tali nuovi utilizzi vengano presi in considerazioni da norme già esistenti o comporti la creazione di nuove normative. Il panorama delle **sfide legali dell'IA** spazia dal diritto commerciale alla proprietà intellettuale, dalla protezione dei dati personali alla responsabilità civile. Molte risposte già esistono; molte altre sono ancora da elaborare o da valutare nel loro impatto come il recente regolamento europeo noto come **AI Act**.

A chi è rivolto

Per chi

- Responsabili del progetto di IA, Responsabile IT, Project Manager
- DPO, DSI, RSSI, giuristi
- Chiunque sia responsabile dell'integrazione dell'IA in un progetto

Programma

1 - I fondamenti del diritto commerciale applicato all'IA

- Impatti dell'IA sul diritto contrattuale
- Impatti dell'IA sul diritto dei consumatori
- Impatti dell'IA sul diritto della concorrenza

2 - Gli strumenti di protezione dell'IA tramite la Proprietà Intellettuale

- La protezione degli asset immateriali
- Il diritto dei terzi

3 - Le sfide e i principali meccanismi della protezione dei dati personali

- Il GDPR e normative simili
- Il trionfo della Privacy

4 - Le conseguenze legali dell'uso dell'IA

- Le nuove responsabilità
- Le trasformazioni del diritto del lavoro

- Le conseguenze etiche dell'uso dell'IA

5 - La normativa europea AI ACT

- Cosa norma
- Obblighi per le aziende
- Peculiarità del regolamento europeo
- Norme e cambiamento in itinere
- Perché questa normativa europea



Obiettivi del corso

- Integrare le sfide legali nella gestione di un progetto di IA
- Padroneggiare i fondamenti del diritto commerciale applicato all'IA
- Identificare gli strumenti di protezione dell'IA tramite la proprietà intellettuale
- Comprendere le sfide e i principali meccanismi della protezione dei dati personali
- Prevedere le conseguenze legali dell'uso dell'IA
- Conoscere la normativa AI ACT



Esercitazioni

Durante il corso verranno forniti numerosi esempi e giurisprudenze nel campo dell'IA



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 17 ott

date 17 dic

ChatGPT, Gemini: prevedere gli impatti diretti e indiretti sul Sistema Informativo aziendale

Tutto quello che c'è da sapere sull'Intelligenza Artificiale conversazionale

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 1.090,00 € +IVA

WebCode: IT.1.15

Packaged in azienda : 1.900,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

Siamo all'alba di una nuova era nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale (AI) e una delle tecnologie che sta suscitando al momento maggiore interesse è l'**Intelligenza Artificiale Conversazionale**, come ChatGPT e Gemini (ex Bard).

A che punto siamo oggi e fino a dove arriveremo domani? Quali usi e soluzioni sono già

attivi? Il corso offre un'opportunità eccezionale per immergersi in questa entusiasmante tecnologia che sta **rivoluzionando** il nostro modo di lavorare e interagire con i clienti.

Permetterà di acquisire le **conoscenze fondamentali** necessarie per valutare benefici, potenzialità, insidie che potrebbero avere un impatto diretto e indiretto sul Sistema Informativo della propria azienda o organizzazione.

A chi è rivolto



Per chi

- Manager aziendali, direttori IT
- Sviluppatori
- Utenti finali



Prerequisiti

- Avere una conoscenza di base dell'informatica

Programma

1-Fondamenti dell'IA conversazionale e generativa

- Definizione operativa di Intelligenza Artificiale e algoritmi
- Machine Learning e Deep Learning, reti neurali
- NLP (Natural Language Processing)
- Agente conversazionale

2- Comprendere il funzionamento dell'agente conversazionale intelligente GPT per essere consapevoli dei limiti di utilizzo

- Modello di base
- Livelli di apprendimento applicati
- Finestra di contesto
- Componenti essenziali: LML, transformers...

3-Utilizzi e impatto sulle attività professionali (es: ChatGPT)

- Adattamento dei compiti al nuovo strumento di assistenza
- Imperfezioni attuali
- Contributi importanti
- Inquadramento dell'uso professionale
- Fonti di dati e qualità

4 - Le sfide dell'integrazione di agenti intelligenti conversazionali nelle applicazioni

- Ecosistema e funzionalità estese (plugin, API, ecc.)
- Riservatezza e sicurezza dei dati
- Responsabilità ed etica

5- Evoluzioni

- ChatGPT, Gemini (Google) e altri agenti intelligenti conversazionali
- Normative attuali e future relative agli abusi dell'IA
- Professioni interessate e nascita di nuovi mestieri



Obiettivi del corso

- Comprendere i diversi tipi di assistente conversazionale intelligente
- Identificare concetti chiave e utilizzi dei ChatBot come ChatGPT
- Prevedere l'impatto diretto e indiretto sul Sistema Informativo aziendale
- Capire come utilizzare i ChatBot AI nelle giuste condizioni



Esercitazioni

- Una panoramica completa per misurare l'impatto dell'IA sui sistemi informativi di aziende private e pubbliche
- Il feedback di un esperto



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

date 17 ott

date 15 dic

Implementazione del Deep Learning

Oltre il Machine Learning, il Deep Learning

 A distanza



3 giorni (21 Ore)

Open : 2.180,00 € +IVA

WebCode: IT.2.1

Packaged in azienda : 5.890,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Il Deep Learning (apprendimento profondo) è **alla base dell'attuale rivoluzione** in corso nell'intelligenza artificiale. Diventa quindi cruciale per aziende e organizzazioni comprendere i suoi meccanismi fondamentali e le sue best practices di implementazione.

Gli obiettivi del corso mirano innanzitutto a padroneggiare i **mattoni di base** del Deep Learning (reti neurali semplici, convoluzionali o ricorsive), comprendere e affrontare **modelli più avanzati** (autoencoder, modelli generativi, transformers), affrontare i meccanismi di **apprendimento neurale per rinforzo** e essere infine in grado di decodificare più facilmente le recenti architetture di modelli massicci come ChatGPT o Dall-e.

I partecipanti potranno, basandosi sui contributi teorici e pratici forniti durante la formazione, **mettere in pratica** queste conoscenze concretamente durante workshop che segneranno il loro percorso."

A chi è rivolto



Per chi

- Ingegneri, analisti, responsabili marketing
- Data Analyst, Data Scientist, Data Administrator
- Chiunque sia interessato alle specificità del Deep Learning



Prerequisiti

- Conoscenza di un linguaggio di programmazione, preferibilmente Python

Programma

1-Introduzione

- L'avvento del Deep Learning
- Deep Learning time line
- Cosa possono imparare le macchine?

2-Reti Neurali Semplici (NN)

- Il perceptron
- Il multilayer perceptron (MLP)
- Addestramento di un perceptron
- Principio di backpropagation
- Ottimizzatori per il Deep Learning
- Regolarizzazione delle reti neurali
- Tecniche di regolazione delle reti neurali

3-Reti neurali convoluzionali (CNN)

- Perché questo tipo di rete
- Come funzionano le CNN
- Campi di ricezione locali
- Pesi condivisi
- Convoluzione - la nozione di Padding
- Convoluzione - Principio di calcolo
- Strati di sottocampionamento (pooling)
- Deep Convolutional Neural Networks (DCNN)
- Modelli di CNN - ImageNet
- Architetture DCNN
- Inception Module (Google)
- Transfer Learning
- La promessa delle Capsule Network

Laboratori:

- Implementazione di reti neurali convoluzionali per il riconoscimento di oggetti semplici
- Sviluppo di un modello profondo che utilizza il Transfer Learning e applicazione al riconoscimento di oggetti

4- Autocodifica e reti neurali variazionali (AE e VAE)

- Autocodificatori generici: principi di funzionamento; scelta delle funzioni di codifica/decodifica; l'operazione di "deconvoluzione"; l'operazione di "deconvoluzione"; uso degli auto-encoder e metodi di apprendimento
- Autoencoder variazionali (Variational Autoencoder): perché i VAE; principi di funzionamento; modello di inferenza variazionale; funzione di perdita VAE; ottimizzazione: il trucco della ri-parametrizzazione; Esempio di implementazione di un VAE; diverse varianti comuni di VAE

Laboratorio: Sviluppo e applicazione di autocodificatori per il denoising e la generazione di variazioni naturali dei dati.

5- Reti Generative Avversarie (Generative Adversarial Networks -GANs)

- L'esempio di Deep Fake Faces
- Tassonomia dei modelli generativi
- GANs, reti in cooperazione e competizione
- Modelli generativi e discriminativi
- I vantaggi delle GAN
- Problemi classici delle GAN
- Tassonomie delle GAN
- Principi di funzionamento delle GAN standard
- Principi di formazione
- Approccio formale all'addestramento
- GAN convoluzionali profonde come le DCGAN
- Focus su GAN di riferimento più avanzate
- Apprendimento progressivo di tipo PROGANs
- Apprendimento condizionale di tipo CGANs
- Cattura di caratteristiche distanti (SAGANs)
- Apprendimento ciclico, tipo CYCLEGANs
- Trasferimento di stile, tipo STYLEGANs
- Sintesi di modelli GANs

Laboratori:

- Implementazione di GAN convoluzionali profondi (DCGAN) su casi concreti
- StyleGAN applicato alla generazione di immagini fini ad alta risoluzione

6-Reti Neurali Ricorrenti (Recurrent Neural Network -RNN, Transformers, ecc.)

- Introduzione
- Reti neurali ricorrenti semplici
- Le diverse topologie di RNN
- Evanescenza ed esplosione del gradiente
- La variante LSTM delle RNN
- Un'altra variante: RNN bidirezionali GRUL
- Elaborazione di sequenze molto lunghe
- L'approccio convoluzionale puro del modello Wavenet
- Approcci encoder-decoder
- Reti SequenceToSequence semplici (seq2seq)
- Addestramento di una rete seq2seq
- Inferenza di una rete seq2seq
- Il meccanismo di attenzione
- Scoring tra elementi

- Attenzione: allineamento dinamico dei pesi
- Attenzione: calcolo della funzione di allineamento
- L'architettura dirompente di Transformers
- L'approccio per chiavi, valori e query
- Illustrazione del calcolo dell'allineamento
- Un meccanismo di attenzione a più teste
- I vantaggi di un meccanismo di autoattenzione
- Architettura completa dei trasformatori
- Iperparametri del trasformatore di chiavi

Laboratorio: Costruzione di un agente conversazionale con un modello Transformer

7 - Reti neurali profonde ad autoapprendimento

- Deep Reinforcement Learning (DRL): principi operativi; quadro di Markov; nozioni di valore di stato e di policy; processo decisionale di Markov (MDP); risoluzione attraverso vari processi di apprendimento; tassonomie di algoritmi DRL
- Algoritmi profondi basati sul valore: principio di ottimalità di Bellman; il valore d'azione Q; Deep Learning del valore d'azione Q; principi di Deep Learning del valore d'azione Q; principi di funzionamento della rete DQN (deep Q network); approccio di esplorazione-sfruttamento; replay dell'esperienza; principio di addestramento della rete Q; variante DDQN
- Algoritmi deep basati sul valore: metodi del gradiente di policy; approccio REINFORCE: principi e formalismo; modellazione delle policy; teorema del gradiente di policy; algoritmo REINFORCE
- Algoritmi misti: variante REINFORCE con linea di base; altre varianti: ACTOR-CRITIC, A2C ; ALFAGO e sviluppi

Laboratorio: Implementazione di diverse reti di Deep Reinforcement Learning su casi concreti



Obiettivi del corso

- Padroneggiare gli elementi di base del Deep Learning: reti neurali semplici, convoluzionali e ricorsive
- Essere in grado di comprendere i modelli più avanzati: autocodificatori, gan, apprendimento per rinforzo, ecc.
- Conoscere i diversi modi in cui questi modelli possono essere utilizzati



Esercitazioni

- Un approccio didattico basato sull'alternanza di fasi teoriche, laboratori pratici, feedback e sessioni di discussione
- I laboratori pratici che utilizzano Python e, in alcuni casi, R, integrano le fasi teoriche del corso
- La condivisione delle migliori pratiche da parte di consulenti esperti in Intelligenza Artificiale



Date 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 18 nov al 25 nov

- dal 18 nov al 18 nov
- dal 21 nov al 21 nov
- dal 25 nov al 25 nov

New

L'AI al servizio del Recruiting: laboratorio pratico

Utilizzare la Gen AI per il recruiting

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: IT.1.1.1

Questo corso di formazione fornisce le chiavi per l'utilizzo dell'IA generativa nella **selezione del personale**. Consente di identificare i principali **casi d'uso**: scrivere un **prompt**, redigere un **annuncio** attraente, preparare le **domande** per un colloquio, costruire un **sistema di supporto per confrontare i candidati** e prendere la decisione giusta.

L'Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI) sta penetrando in tutti i settori delle organizzazioni e rivoluzionando i metodi di lavoro. Il Recruiting è una delle prime aree della funzione Risorse Umane a esserne interessata.

A chi è rivolto



- Recruiter
- Chiunque si occupi di recruiting e abbia acquisito le nozioni fondamentali (attraction, selezione, colloquio)



Per trarre il massimo vantaggio da questo corso di formazione, è consigliabile portare con sé il proprio computer portatile e **aver creato un account su ChatGPT** o su qualsiasi altro sito di IA generativa.

Programma

1 - Identificare i diversi strumenti di IA generativa e le possibili applicazioni nel recruitment

- Le differenze tra IA tradizionale e IA generativa
- Distinzione tra i diversi strumenti di IA
- I vantaggi dell'utilizzo di strumenti di IA generativa

ChatGPT e le sue alternative

2 - Identificazione dei casi d'uso dell'IA nel processo di reclutamento

- Associare l'IA alle diverse fasi di un processo di reclutamento
- Quali sono gli obiettivi e cosa può essere utilizzato per generare l'IA?

3 - Scrivere un prompt ed eseguire una richiesta con ChatGPT

- I componenti di un prompt
- Suggerimenti e trucchi per andare oltre (ad esempio, istruzioni personalizzate)

4 - Mettere in pratica 6 casi d'uso nel campo del reclutamento

- Scrivere un annuncio attraente
- Elaborare una strategia di recruiting
- Effettuare screening e matching dei CV classificando i candidati
- Preparare le domande per convalidare il profilo del candidato
- Redigere una scheda di sintesi e confrontare i candidati per garantire una decisione obiettiva
- Esercitarsi a fare colloqui con l'IA

5 - Integrare i rischi e le minacce associati all'uso dell'IA e tenerne conto



Obiettivi del corso

- Identificare i diversi strumenti di IA generativa e le possibili applicazioni nel reclutamento.
- Identificare i casi d'uso dell'IA nel processo di reclutamento.
- Scrivere un prompt ed eseguire una query con Chat GPT.
- Esercitarsi nell'uso dell'IA generativa (IAG) su 6 casi d'uso per il reclutamento:
- Scrivere un annuncio attraente basato su un profilo professionale, evidenziando il marchio del datore di lavoro.
- Stabilire una strategia di reclutamento.
- Ordinare i CV e fare il matching classificando i candidati.
- Preparazione di domande per convalidare il profilo del candidato.
- Elaborare una scheda di sintesi e confrontare i candidati per garantire una decisione obiettiva.
- Esercitarsi a fare colloqui con l'IA.
- Garantire un uso etico dell'IA nel processo di reclutamento.



Pedagogia

Il corso prevede l'alternanza di sessioni plenarie, sottogruppi e lavori individuali con studi di casi.



Date e sedi 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 29 ott

New

Ottimizzare la SEO grazie all'Intelligenza Artificiale

Copywriting, indicizzazione e SEO con l'Intelligenza Artificiale

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: IT.1.2.1

Oggi l'intelligenza artificiale è diventata uno strumento indispensabile per gli specialisti **SEO** e i web copywriter, consentendo loro di ottimizzare efficacemente articoli e pagine web per i motori di ricerca. L'uso corretto e proficuo dell'**IA** porta rapidamente a un posizionamento di qualità nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca.

Questo corso offre un workshop pragmatico sulla **scrittura web**, **l'indicizzazione** e il **posizionamento organico**, e fornisce un **modello operativo efficace** che i partecipanti possono applicare ai loro incarichi di SEO e copywriting.

A chi è rivolto

- Web Copywriter
- Digital Marketing Manager
- Community Manager
- Chiunque sia coinvolto nella creazione o nella gestione di contenuti online

Programma

1 - Scrivere contenuti web SEO di qualità con l'AI

- I principi di un testo efficace
- Scegliere parole chiave SEO pertinenti e inserirle naturalmente nel testo
- Interagire con l'IA per migliorare la risposta
- Mantenere un occhio critico sul risultato del prompt e limitare i rischi (bias, lacune, GDPR).

2 - Arricchire gli articoli

- Scegliere i Tag HTML strategici
- Analizzare il punteggio SEO e la concorrenza
- Utilizzare gli strumenti di analisi per evitare la sovra e la sotto-ottimizzazione delle parole chiave
- Tenere conto dei criteri SEO e di leggibilità

3 - Migliorare la visibilità e il ranking online con un'indicizzazione ottimizzata

- Comprendere i principali criteri di indicizzazione dei motori di ricerca e il loro funzionamento
- Ottimizzare i media e le immagini con Alt text e formati di esportazione appropriati
- Utilizzare un CMS per facilitare la pubblicazione dei contenuti

- Il file sitemap e la Search Console.
- Configurare un file robots.txt per controllare l'accesso al sito da parte degli spider dei motori di ricerca
- Monitorare il ranking delle parole chiave per apportare i miglioramenti necessari

Dopo - Messa in pratica in una situazione di lavoro

- Un video: "Il metodo DIALOG per ottimizzare l'uso dell'IA" e un programma di rinforzo: "Una sfida a settimana per 7 settimane".



Obiettivi del corso

- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca.
- Padroneggiare il processo completo di scrittura e indicizzazione dei contenuti su tutti i tipi di argomenti.
- Creare il proprio corso di copywriting, indicizzazione e referenziazione web.



Pedagogia

- Il corso prevede l'alternanza di sessioni plenarie, sottogruppi e lavori individuali con studi di casi.



Date e sedi 2025



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 15 ott

New

Potenziare la propria creatività con l'Intelligenza Artificiale

Dalla generazione di idee alla prototipazione

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 9620

Come sfruttare le funzionalità dell'Intelligenza Artificiale generativa per potenziare il proprio **processo creativo**, preservando il proprio valore aggiunto tipicamente umano? Questo corso di un giorno, progettato per essere pratico e interattivo, mostrerà come l'intelligenza artificiale generativa trasformi l'approccio alla **creatività**, dal **problem solving** alla **generazione di idee**, fino alla **prototipazione**. Consentirà di scoprire una serie di strumenti, testarli, integrarli nelle proprie pratiche e darà ampio spazio a esercitazioni attive in situazioni reali.

A chi è rivolto

- Chiunque abbia familiarità con gli strumenti di creatività e voglia aumentarne l'efficacia
- Tutti i dipendenti che desiderano utilizzare e sviluppare le proprie capacità creative
- Chiunque sia coinvolto nell'innovazione: Responsabili dell'Innovazione, Product Manager, Project Manager, Ingegneri e Tecnici di R&D, Personale di Vendita

Programma

1 - Fasi chiave e modus operandi della creatività

- Adottare il loop creativo
- Integrare le regole e i concetti chiave della creatività

2 - Definizioni e usi dell'Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)

- Comprendere l'Intelligenza Artificiale Generativa
- Scoprire le regole di utilizzo dell'IA
- Realizzare prompt di successo con il metodo DIALOG

3 - L'utilizzo della GenAI nelle fasi chiave del processo creativo

- Ottimizzare la fase divergente con l'IA generativa
- Amplificare i vantaggi degli strumenti di creatività
- Mettere l'IA generativa al servizio della fase convergente: organizzare le idee
- Creare schede concettuali con la l'IA generativa per formalizzare le idee raccolte
- Prototipare rapidamente le soluzioni proposte in vari formati (immagine, testo, slogan, mock-up, ecc.)
- Utilizzare la GenAI per promuovere le proprie idee



Obiettivi del corso

- Utilizzare l'IA generativa per migliorare le sessioni di creatività, da soli o in gruppo
- Potenziare la generazione di idee
- Ottimizzare il tempo dedicato alla creatività
- Acquisire la tecnica del prompting in un contesto creativo



Pedagogia

Il corso prevede l'alternanza di attività in plenaria, in sottogruppi e individuali. Analisi di casi studio.

New

Intelligenza Artificiale al servizio della gestione dei progetti

Strumenti di Intelligenza Artificiale generativa per aumentare l'efficienza dei progetti

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.550,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 9604

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando in profondità il modo in cui concepiamo, pianifichiamo e realizziamo i progetti. Il corso nasce con l'obiettivo di accompagnare i professionisti del Project Management nella scoperta delle potenzialità dell'**IA**, con un focus pratico sull'uso dell'IA generativa nelle diverse **fasi del ciclo di progetto**.

Attraverso esempi concreti, strumenti operativi e un metodo di **prompting** strutturato, i partecipanti apprenderanno come sfruttare l'IA per aumentare l'efficienza, supportare le decisioni e ridurre i margini di errore.

A chi è rivolto

- Project Manager esperti con una buona conoscenza delle pratiche e degli strumenti di gestione dei progetti
- Assistenti di Progetto con esperienza

Programma

1 - Introduzione all'intelligenza artificiale (IA)

- Che cos'è l'IA?
- La data science
- L'apprendimento automatico

2 - Applicazioni e rischi dell'IA

- Casi d'uso dell'IA nei progetti
- I rischi dell'utilizzo dell'IA generativa

3 - Come affrontare l'intelligenza artificiale generativa

- I principi di funzionamento dei robot conversazionali
- Scrivere un prompt efficace con il metodo DIALOG
- Identificare i casi d'uso dell'IA nella gestione dei progetti

4 - Utilizzare l'IA in tutte le fasi del progetto

- Fase di opportunità: scrivere un business case, un documento di progetto
- Fase di preparazione: stesura delle specifiche, creazione di un organigramma dei compiti, creazione di un calendario, identificazione del percorso critico,

identificazione dei rischi, definizione del budget

- Fase di esecuzione: raccolta e analisi dei dati sullo stato di avanzamento del progetto, stesura di un rapporto sullo stato di avanzamento, preparazione di una decisione, gestione del cambiamento, gestione di una richiesta di modifica, risoluzione dei problemi
- Fase di finalizzazione: redazione di una sintesi di feedback



Obiettivi del corso

- Scoprire l'Intelligenza Artificiale (AI) e l'apprendimento automatico
- Comprendere gli usi e i limiti dell'IA
- Utilizzare un metodo di prompting per interrogare meglio l'IA generativa nel proprio progetto
- Utilizzare l'IA e creare prompt riutilizzabili per migliorare la gestione dei progetti



Pedagogia

Il corso prevede l'alternanza di sessioni plenarie, sottogruppi e lavori individuali con studi di casi.

