New

Storytelling

Creare narrazioni d'impatto

Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6.5 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: VC041-EXT

Storytelling è un corso di 1 giorno per professionisti e team che desiderano usare lo **storytelling** per comunicare idee, valori e visioni in modo chiaro, memorabile e coinvolgente. Attraverso struttura narrativa, arco narrativo, emozioni, tecniche di narrazione e messa in scena, i partecipanti imparano a **semplificare concetti complessi, influenzare il pubblico e guidarlo all'azione**. Le esercitazioni pratiche migliorano la comunicazione persuasiva e aiutano a costruire storie autentiche ed efficaci.

A chi è rivolto

- Professionisti che desiderano ispirare e influenzare il proprio pubblico.
- Team che vogliono comunicare idee, valori o visioni in modo più efficace.
- Chiunque desideri semplificare idee complesse e creare connessioni attraverso storie autentiche.

Programma

01. Introduzione

02. Storytelling

- Che cos'è lo storytelling?
- Perché utilizzare lo storytelling?
- Storytelling: le origini
- I benefici dello storytelling

03. Costruire narrazioni efficaci e flessibili

- La struttura
- Elementi chiave di un solido flusso narrativo
- Mantenerlo breve e incisivo

04. La storia

- L'arco narrativo
- Gli ingredienti di un buon storytelling
- Emozione: perché il cervello ama le storie
- I punti chiave di una storia

05. Dare vita alle storie: narrazione e messa in scena

- Le tre fasi dello storytelling
- Tecniche di narrazione (spiegazione, persuasione e rivelazione)
- Messa in scena



Obiettivi del corso

- Spiegare i benefici distintivi dello storytelling.
- Utilizzare le emozioni e i cinque sensi applicando diverse tecniche di storytelling.
- Identificare la struttura di base e le fasi dello storytelling (storia, narrazione, messa in scena).
- Riconoscere l’importanza della delivery, dello stile e della messa in scena per uno storytelling di impatto.



Certificazione

0



Esercitazioni

- Materiali d’aula disponibili entro 48h dalla fine del corso
- Accesso su richiesta agli add-on digitali associati al corso
- Open Badge con attestato di partecipazione condivisibile nelle “Licenze e certificazioni” di LinkedIn
- Trainer certificati con background aziendale
- Approccio didattico pratico ed esercitativo

Plus

- Questo corso si concentra sull’applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i benefici della formazione di gruppo con attività individuali per una maggiore efficacia.
- Adotta un approccio fortemente pratico, con esercitazioni hands-on per aiutare i partecipanti ad applicare i concetti appresi.
- Al termine della sessione, i partecipanti elaboreranno un piano d’azione per implementare strategie volte a rafforzare le proprie aree di crescita e sviluppare competenze chiave.
- Questa live class consente di **ottenere 7 PDU nell’area Power Skills, utili al mantenimento della certificazione PMP® o PgMP®.**

Opportunità di finanziamento

How to finance this training? I Fondi Paritetici Interprofessionali permettono, alle aziende aderenti, di finanziare la formazione aziendale ed individuale rivolta ai propri dipendenti.

Affidati a Cegos e al suo Team dedicato per essere supportato lungo tutte le fasi del progetto finanziato, dalla valutazione di fattibilità, alla

presentazione della domanda al Fondo Interprofessionale, fino alla rendicontazione dei costi e al rimborso delle spese.

Scopri come accedere ai finanziamenti per questo intervento.

Date e sedi 2027

Ultimi posti Edizione garantita

Online

date 3 feb	date 29 set

Milano

date 28 apr	date 5 nov