

Coaching

Tecniche e strumenti per essere un buon coach

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: VC016-ext

Durante questa sessione presenteremo e utilizzeremo il modello **GROW di coaching** per fornire una struttura al processo di **coaching** e alle **interazioni**.

Avrete l'opportunità di mettere in pratica le **competenze comunicazione chiave** nel fare domande efficaci e nell'ascolto attivo, volte ad aumentare la **consapevolezza di sé** del vostro coachee e a generare senso di appartenenza e **responsabilità**.

A chi è rivolto

Professionisti che gestiscono o supportano altre persone nell'apprendimento di un nuovo lavoro, di una nuova responsabilità o attività.

Programma

1 - Introduzione

2 - Cos'è il coaching

3 - Lo scopo del coaching

- Identificare i ruoli dei coachee nel processo di coaching

4 - Coaching vs. mentoring vs. training

- Distinguere tra coaching, mentoring e training
- Esplorare i comportamenti direttivi e non direttivi

5 - La differenza tra coaching/feedback

6 - Quando fare coaching

- Esplorare la "matrice competenza/volontà" e imparare a usarla
- Identificare le competenze di un buon coach

7 - Il modello GROW

- Fare coaching utilizzando il modello GROW
- Riconoscere i vantaggi del coaching

8 - Competenze chiave del coaching

- Comprendere quando e con chi utilizzare le proprie competenze di coaching

9 - Parte pratica

- Role Play: Superare gli ostacoli che vi hanno precluso il successo in quanto coach
- Action Plan



Obiettivi del corso

- Capire cos'è il Coaching e i suoi vantaggi.
- Capire quando usarlo.
- Apprendere il modello GROW.
- Sviluppare competenze di coaching attraverso l'ascolto, l'osservazione e il porre domande.
- Mettere in pratica queste conoscenze.



Esercitazioni

- Questa formazione si concentra sull'applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività individuali per una maggiore efficacia.
- Al termine della sessione, i partecipanti elaboreranno un action plan per implementare strategie volte a rafforzare le loro aree di crescita e sviluppare competenze chiave.
- Questo corso è valido per il conseguimento di 7 PDU nell'area Power Skills, per mantenere la certificazione PMP® o PgMP®.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 11 giu

date 6 nov