New

Strategic Thinking: decidere con visione

Sviluppare le proprie capacità e competenze nella gestione strategica

Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6.5 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: VC015-ext

Il corso **Strategic Thinking** è una formazione di 1 giorno per professionisti responsabili della pianificazione e dell'esecuzione di progetti che vogliono sviluppare il **pensiero strategico**. Attraverso pianificazione strategica, analisi PESTLE, modello McKinsey 7S, modello STARS e definizione della mission, i partecipanti imparano a valutare scenari, chiarire obiettivi e allineare risorse e priorità. Le attività pratiche favoriscono decisioni più accurate, strategie condivise e un action plan immediatamente applicabile.

A chi è rivolto

Professionisti responsabili della pianificazione e dell'esecuzione di progetti che desiderano sviluppare le loro capacità di Strategic Thinking.

Programma

01. Introduzione

02. Cos'è lo Strategic Thinking

- Siete dei pensatori strategici?
- Cosa significa essere un pensatore strategico?

03. Strategia e direzione

- Definire la strategia e il suo significato per voi stessi
- Cosa ostacola lo Strategic Thinking
- Identificare i tratti comuni dei manager e dei leader di successo
- Processo di pianificazione strategica
- Definire una mission

04. Visualizzare lo stato desiderato

- Analisi dei Well-Formed Outcome (risultati ben formati)
- Importanza della comprensione della situazione attuale
- Posizioni percettive
- Modello STARS

05. Strumenti e modelli di Strategic Thinking

- Esplorare il Modello McKinsey delle 7S
- Analisi PESTLE

06. Parte pratica

- Attività individuali e di gruppo per chiarire gli obiettivi strategici, definire il futuro desiderato e mettere in pratica gli strumenti dello Strategic Thinking.
  - Definire il proprio mission statement
  - Definire lo stato desiderato
  - Eseguire le proprie analisi interne
  - Sviluppare la propria strategia
- Action plan



Obiettivi del corso

- Definire lo Strategic Thinking e descrivere le qualità di un pensatore strategico.
- Delineare gli ostacoli allo Strategic Thinking e spiegare la prima fase del processo di pianificazione strategica.
- Identificare strumenti analitici come l'analisi dei Well-Formed Outcome (risultati ben formati) e il modello STARS per valutare la situazione attuale.
- Valutare le opzioni e le opportunità strategiche utilizzando framework come il Modello McKinsey delle 7S e l'analisi PESTLE, assicurando l'allineamento con gli obiettivi, i valori e le risorse disponibili.
- Sviluppare un action plan che rifletta le priorità strategiche.



Certificazione

0



Esercitazioni

- Materiali d’aula disponibili entro 48h dalla fine del corso
- Accesso su richiesta agli add-on digitali associati al corso
- Open Badge con attestato di partecipazione condivisibile nelle “Licenze e certificazioni” di LinkedIn
- Trainer certificati con background aziendale
- Approccio didattico pratico ed esercitativo

Plus

- Questo training si focalizza sull'applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività individuali per una maggiore efficacia.
- Ha un forte approccio pratico, con esercizi che aiutano i partecipanti ad applicare i concetti appresi.
- Al termine della sessione, i partecipanti elaboreranno un action plan per implementare le strategie di rafforzamento delle proprie aree di crescita e di sviluppo delle competenze chiave.
- Questa sessione è valida per **7 PDU nell'area Power Skills, per il mantenimento della certificazione PMP® o PgMP®.**

Opportunità di finanziamento

How to finance this training? I Fondi Paritetici Interprofessionali permettono, alle aziende aderenti, di finanziare la formazione aziendale ed individuale rivolta ai propri dipendenti.

Affidati a Cegos e al suo Team dedicato per essere supportato lungo tutte le fasi del progetto finanziato, dalla valutazione di fattibilità, alla presentazione della domanda al Fondo Interprofessionale, fino alla rendicontazione dei costi e al rimborso delle spese.

Scopri come accedere ai finanziamenti per questo intervento.

Date e sedi 2027

Ultimi posti Edizione garantita

Online

date 17 mar	date 13 ott

Milano

date 9 giu	date 17 nov