

Influenzare senza autorità

Persuadere e influire sugli altri senza la leva della gerarchia

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: VC006-ext

Questa sessione si concentra inizialmente sull'importanza di identificare il **proprio obiettivo**, considerando successivamente come questo si inserisca nel quadro più ampio dell'organizzazione e dei suoi obiettivi.

Proporremo **strumenti** che ti aiuteranno a **identificare e analizzare i principali stakeholder**, i **loro obiettivi** e le **dinamiche** tra le persone interessate. Tutto ciò ti aiuterà a valutare le **strategie di comunicazione** più **appropriate** e a individuare chi potresti coinvolgere per supportare il tuo messaggio.

A chi è rivolto

Professionisti che devono influenzare gli altri – colleghi, manager o persone di altri team – e vogliono comprendere come farlo al meglio supportando allo stesso tempo le relazioni.

Programma

1 - Introduzione

2 - Il quadro generale

- Ottenerne una comprensione completa del quadro generale e dei fattori che lo determinano
- Identificare e analizzare i 6 fattori chiave per avere successo nell'influenzare senza autorità

3 - La vostra posizione di potere

- Identificare e comprendere i 6 tipi di potere comunemente presenti nelle organizzazioni e il loro impatto sull'influenza

4 - I vostri stakeholder

- Introdurre la mappatura degli stakeholder e la sua importanza nella pianificazione strategica
- Identificare e categorizzare i vari gruppi di interesse rilevanti per la vostra organizzazione o il vostro progetto
- Capire come dare priorità agli stakeholder in base alla loro influenza e al loro impatto

5 - Risorse necessarie

- Esplorare i 5 tipi di abilità che possono sostituire efficacemente l'autorità formale nell'influenzare e guidare gli altri

6 - Gestione delle relazioni

- Comprendere l'importanza del triangolo delle relazioni per gestire e coltivare efficacemente le relazioni

7 - Parte pratica



Obiettivi del corso

- Identificare il vostro obiettivo e ciò di cui avete bisogno per raggiungerlo
- Stabilire il ruolo del potere e come le persone lo usano per raggiungere i loro obiettivi
- Mappare gli stakeholder coinvolti nel raggiungimento del vostro obiettivo e il rapporto che avete con loro
- Preparare una strategia di influenza per ottenere impegno da coloro che contribuiscono o sono influenzati dal raggiungimento del vostro obiettivo



Esercitazioni

- Questo training si focalizza sull'applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i benefici della formazione di gruppo con attività individuali per una maggiore efficacia
- Ha un forte approccio pratico, con esercizi che aiutano i partecipanti ad applicare i concetti appresi
- Al termine della sessione, i partecipanti elaboreranno action plan per implementare le strategie di rafforzamento delle aree di crescita e di sviluppo delle competenze chiave
- Questa sessione è valida per 7 PDU nell'area Potere e competenze, per mantenere la certificazione PMP® o PgMP®



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 10 giu

date 14 ott