

## Change management

Gli elementi chiave del cambiamento

 A distanza

Durata : 3h00

WebCode : VC005

Open : 235,00 € +IVA

Packaged in azienda : 940,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Questa sessione metterà in evidenza il ruolo della comunicazione nel garantire che il cambiamento sia compreso e accettato. Utilizzeremo un framework specifico come guida per riflettere su come mettere in atto un Change Management di successo.

Passeremo in rassegna una gamma di diverse reazioni che potremmo aspettarci durante il processo di cambiamento ed esamineremo le competenze e i comportamenti di base che potranno aiutarci a implementare questo processo con successo.

### Obiettivi del corso

- Comprendere i motivi per cui il cambiamento deve essere gestito con attenzione e identificare le caratteristiche di base di un cambiamento positivo
- Comprendere e riconoscere le risposte emotive al cambiamento
- Creare una visione coinvolgente del futuro per ispirare gli altri

### A chi è rivolto

A chiunque abbia la responsabilità di mettere in atto un processo di cambiamento.

### Programma

#### L'importanza di un Change Management efficace

#### Il modello di Kotter: 8 step per un processo di Change Management di successo

- Sviluppare un senso di urgenza
- Costruire il team che guiderà il cambiamento
- Creare una visione chiara

- Comunicare la visione
- Rimuovere gli ostacoli
- Creare piccoli successi nell'immediato
- Non mollare la presa
- Fare attecchire il cambiamento

### La nostra esperienza del cambiamento

- La nostra attitudine al cambiamento
- La risposta emotiva al cambiamento

### Action plan

## Pedagogia

La virtual classroom, della durata di 3 ore, consente una partecipazione interattiva grazie a sondaggi, Q&A, esercizi individuali e lavori di gruppo in breakout room.

Le informazioni tecniche sulla fruizione della virtual classroom saranno fornite ai partecipanti qualche giorno prima della sessione.

## Date 2024

date 3 mag

date 14 giu

date 2 ago

date 4 ott

date 6 nov

date 4 dic