



New

Coinvolgere il team in un contesto ibrido di smart working

Comunicazione e fiducia con il Process Communication Model®

 Présentiel / A distance

Durata : 2 giorni (16 Ore)

WebCode : PCM.5

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

Il corso è studiato per supportare i manager nel contesto attuale caratterizzato dalla larga diffusione dello *smart working* che impone la necessità di reinventare i comportamenti abituali e di adottare uno stile di leadership basato sulla comunicazione e sulla fiducia, non più sul controllo.



Il corso è alimentato dal Process Communication Model® (PCM), risultato di studi clinici dello psicologo clinico americano Taibi Kahler che ha collaborato per più di 30 anni con la NASA sull'interazione tra gli astronauti in situazioni estreme e che permette di lavorare sullo sviluppo dell'intelligenza emotiva.

Affinchè sia pratica e concreta, la formazione è costruita intorno ad una azienda virtuale, *Il PCM LAB*, che riproduce gli scenari classici di difficoltà d'interazione tra i manager nel loro lavoro quotidiano.

Nei casi in cui la formazione in presenza venga convertita in digitale, ogni giornata d'aula si traduce in 2 mezzeggiornate in virtual classroom non consecutive da 3 ore e mezza l'una.

Obiettivi del corso

- Acquisire consapevolezza del proprio profilo di manager: percezione, punti di forza, stile di management, motivazione, scenari di stress.
- Scoprire le altre componenti manageriali dentro di sé.
- Osservare, riconoscere -anche a distanza- i comportamenti e i bisogni degli altri e trasformare tali osservazioni in competenze che permettono di gestire con efficacia conversazioni e situazioni.
- Creare rapporti caratterizzati da consapevolezza ed intenzione e relazioni positive di fiducia reciproca.

A chi è rivolto

Manager che vogliono scoprire come adeguare il proprio stile di leadership alle caratteristiche del nuovo scenario lavorativo in cui operano.

Programma

Prima del corso

Ogni partecipante riceve il proprio Inventario di Personalità Process Communication Model®. Lo interpreta con l'aiuto del trainer certificato per trarne i migliori benefici e risultati.

In aula

- Il corso propone la rappresentazione di un'azienda virtuale i cui manager devono adattarsi a situazioni relazionali quotidiane (scenari specifici) tipiche di un contesto ibrido di *smart working*.
- A ciascuno scenario viene associato un concetto PCM e una serie di strumenti che il manager utilizzerà per risolvere il caso.
- Il LAB viene guidato da un Process Communication Model® Master Trainer, profondo conoscitore della metodologia, e da un ex-VP Europe di grandi aziende nonché PCM Certified Trainer PCM che ne gestisce i workshop d'applicazione.

Background del LAB

- breve descrizione dell'azienda virtuale e del nuovo progetto strategico
- presentazione dei 6 protagonisti

Scenario 1 - Percezioni

- 6 script con commenti dei protagonisti in riunione virtuale
- teoria PCM: 6 percezioni

Scenario 2 - punti di forza

- ogni protagonista definisce le sue preferenze di ruolo sul progetto strategico
- teoria PCM: 18 punti di forza & associazione ad ogni percezione

Scenario 3 - Comunicazione

- esempi: mail, audio telefonate, script
- teoria PCM: 4 monete di scambio/canali di comunicazione/stili di management

Scenario 4 - Non Comunicazione (stress)

- casi di scenari di Non Comunicazione
- teoria PCM: 6 sequenze di stress

Scenario 5 - Ricreare la Comunicazione

- casi di scenari di motivazione
- teoria PCM: 8 Bisogni psicologici

Scoperta del mio profilo

- componenti del mio inventario di auto valutazione

Struttura di personalità

- teoria PCM: base, fase

Esercitazione

- casi di Non comunicazione da risolvere

Pedagogia

Il corso è interamente incentrato su esercitazioni pratiche, pur senza tralasciare momenti teorici dedicati alla presentazione del PCM.

Date e sedi 2021

Roma

dal 04 nov al 05 nov