


Ottimizzare la SEO grazie all'Intelligenza Artificiale

Copywriting, indicizzazione e SEO con l'Intelligenza Artificiale

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.600,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: IT.1.2.1

Oggi l'intelligenza artificiale è diventata uno strumento indispensabile per gli specialisti **SEO** e i web copywriter, consentendo loro di ottimizzare efficacemente articoli e pagine web per i motori di ricerca. L'uso corretto e proficuo dell'**IA** porta rapidamente a un posizionamento di qualità nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca.

Questo corso offre un workshop pragmatico sulla **scrittura web**, **l'indicizzazione** e il **posizionamento organico**, e fornisce un **modello operativo efficace** che i partecipanti possono applicare ai loro incarichi di SEO e copywriting.

A chi è rivolto

- Web Copywriter
- Digital Marketing Manager
- Community Manager
- Chiunque sia coinvolto nella creazione o nella gestione di contenuti online

Programma

1 - Scrivere contenuti web SEO di qualità con l'AI

- I principi di un testo efficace
- Scegliere parole chiave SEO pertinenti e inserirle naturalmente nel testo
- Interagire con l'IA per migliorare la risposta
- Mantenere un occhio critico sul risultato del prompt e limitare i rischi (bias, lacune, GDPR).

2 - Arricchire gli articoli

- Scegliere i Tag HTML strategici
- Analizzare il punteggio SEO e la concorrenza
- Utilizzare gli strumenti di analisi per evitare la sovra e la sotto-ottimizzazione delle parole chiave
- Tenere conto dei criteri SEO e di leggibilità

3 - Migliorare la visibilità e il ranking online con un'indicizzazione ottimizzata

- Comprendere i principali criteri di indicizzazione dei motori di ricerca e il loro funzionamento
- Ottimizzare i media e le immagini con Alt text e formati di esportazione appropriati
- Utilizzare un CMS per facilitare la pubblicazione dei contenuti
- Il file sitemap e la Search Console.
- Configurare un file robots.txt per controllare l'accesso al sito da parte degli spider dei motori di ricerca

- Monitorare il ranking delle parole chiave per apportare i miglioramenti necessari

Dopo - Messa in pratica in una situazione di lavoro

- Un video: "Il metodo DIALOG per ottimizzare l'uso dell'IA" e un programma di rinforzo: "Una sfida a settimana per 7 settimane".



Obiettivi del corso

- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca.
- Padroneggiare il processo completo di scrittura e indicizzazione dei contenuti su tutti i tipi di argomenti.
- Creare il proprio corso di copywriting, indicizzazione e referenziazione web.



Pedagogia

- Il corso prevede l'alternanza di sessioni plenarie, sottogruppi e lavori individuali con studi di casi.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 8 apr

date 14 ott