


ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek: prevedere gli impatti diretti e indiretti sul Sistema Informativo aziendale

Prevedere gli impatti diretti e indiretti dei LLM sull'IS aziendale

 A distanza



1 giorno (7 Ore)

Open : 1.090,00 € +IVA

WebCode: IT.1.15

Packaged in azienda : 1.900,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

Siamo all'alba di una nuova era nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale (AI) e una delle tecnologie che sta suscitando al momento maggiore interesse è l'**Intelligenza Artificiale Conversazionale**, come ChatGPT e Gemini (ex Bard).

A che punto siamo oggi e fino a dove arriveremo domani? Quali usi e soluzioni sono già

attivi? Il corso offre un'opportunità eccezionale per immergersi in questa entusiasmante tecnologia che sta **rivoluzionando** il nostro modo di lavorare e interagire con i clienti.

Permetterà di acquisire le **conoscenze fondamentali** necessarie per valutare benefici, potenzialità, insidie che potrebbero avere un impatto diretto e indiretto sul Sistema Informativo della propria azienda o organizzazione.

A chi è rivolto



Per chi

- Manager aziendali, direttori IT
- Sviluppatori
- Utenti finali



Prerequisiti

- Avere una conoscenza di base dell'informatica

Programma

1-Fondamenti dell'IA conversazionale e generativa

- Definizione operativa di Intelligenza Artificiale e algoritmi
- Machine Learning e Deep Learning, reti neurali
- NLP (Natural Language Processing)
- Agente conversazionale

2- Comprendere il funzionamento dell'agente conversazionale intelligente GPT per essere consapevoli dei limiti di utilizzo

- Modello di base
- Livelli di apprendimento applicati
- Finestra di contesto
- Componenti essenziali: LML, transformers...

3-Utilizzi e impatto sulle attività professionali (es: ChatGPT)

- Adattamento dei compiti al nuovo strumento di assistenza
- Imperfezioni attuali
- Contributi importanti
- Inquadramento dell'uso professionale
- Fonti di dati e qualità

4 - Le sfide dell'integrazione di agenti intelligenti conversazionali nelle applicazioni

- Ecosistema e funzionalità estese (plugin, API, ecc.)
- Riservatezza e sicurezza dei dati
- Responsabilità ed etica

5- Evoluzioni

- ChatGPT, Gemini (Google) e altri agenti intelligenti conversazionali
- Normative attuali e future relative agli abusi dell'IA
- Professioni interessate e nascita di nuovi mestieri



Obiettivi del corso

- Comprendere i diversi tipi di assistente conversazionale intelligente
- Identificare concetti chiave e utilizzi dei ChatBot come ChatGPT
- Prevedere l'impatto diretto e indiretto sul Sistema Informativo aziendale
- Capire come utilizzare i ChatBot AI nelle giuste condizioni



Esercitazioni

- Una panoramica completa per misurare l'impatto dell'IA sui sistemi informativi di aziende private e pubbliche
- Il feedback di un esperto



Date 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

date 1 apr

date 10 lug

date 16 ott

date 14 dic