

I fondamenti dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data

Principi e sfide dell'IA e dei big data per l'azienda

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.990,00 € +IVA

WebCode: IT.1.14

Packaged in azienda : 4.380,00 € +IVA +10% di

Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'Intelligenza Artificiale e i Big Data non sono più un'opzione per il web marketing e la comunicazione digitale e questo corso consentirà di **padroneggiarne i concetti fondamentali** per poterli utilizzare nei propri progetti futuri.

I Big Data e l'Intelligenza Artificiale sono cruciali per **gestire una mole crescente di dati** provenienti da diverse fonti, non strutturati e in continua evoluzione di secondo in secondo. Sono essenziali per la conoscenza del cliente, il monitoraggio della propria reputazione online e il tracciamento delle azioni. Questo corso di formazione sui Big Data e sull'Intelligenza Artificiale offre una panoramica delle sfide e dei principi chiave in gioco, per contribuire in modo più efficace ai progetti correlati. Include anche i recenti sviluppi delle IA generative, come Chat-GPT.

A chi è rivolto



Per chi

- Responsabili marketing e comunicazione digitale, responsabili digitali
- Direttori commerciali e Responsabili delle relazioni con i clienti
- Chiunque desideri familiarizzare con i concetti di Intelligenza Artificiale e Big Data.



Prerequisiti

- Nessuno

Programma

1 - Comprendere l'Intelligenza Artificiale e i Big Data

- Principi e sfide dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data.
- I 5V dei Big Data: volume, velocità, varietà, veridicità, valore
- Esempi di applicazioni in azienda

2 - Intelligenza Artificiale e apprendimento automatico

- Definire l'Intelligenza Artificiale: IA debole e IA forte
- Comprendere lo sfruttamento dei dati tramite algoritmi
- Apprendimento automatico e scoring
- Intelligenze artificiali generative: l'esempio di Chat-GPT
- Le evoluzioni da prevedere

3 - Passare dai dati del cliente ai Big Data

- Il database clienti: tipologia e modelli
- I Big Data: l'avvento dei dati non strutturati
- Dall'analisi di reportistica all'analisi predittiva.
- L'ottimizzazione, la conoscenza del cliente e i flussi di dati

4 - Contribuire ai progetti di Big Data

- Espressioni e raccolta dei requisiti
- Competenze interne, esterne
- Identificare le architetture software (Hadoop, NoSQL, Storm...).
- Comprendere gli approcci metodologici e la formazione di team



Obiettivi del corso

- Comprendere le sfide e i principi chiave dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale
- Contribuire in modo più efficace ai progetti di Big Data e Intelligenza Artificiale



Esercitazioni

- Una metodologia interattiva che consente di affrontare le sfide dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data
- I formatori consulenti sono esperti e intervengono regolarmente in azienda sui temi oggetto del corso
- Contenuti regolarmente aggiornati per essere al passo con le principali innovazioni nell'IA



Date 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 16 feb al 19 feb

- dal 16 feb al 16 feb
- dal 19 feb al 19 feb

dal 13 apr al 16 apr

- dal 13 apr al 13 apr
- dal 16 apr al 16 apr

dal 8 giu al 11 giu

- dal 8 giu al 8 giu
- dal 11 giu al 11 giu

dal 5 ott al 8 ott

- dal 5 ott al 5 ott
- dal 8 ott al 8 ott

dal 1 dic al 4 dic

- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic