

L'AI al servizio del Recruiting: laboratorio pratico

Utilizzare la Gen AI per il recruiting

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.600,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: IT.1.1.1

Questo corso di formazione fornisce le chiavi per l'utilizzo dell'IA generativa nella **selezione del personale**. Consente di identificare i principali **casi d'uso**: scrivere un **prompt**, redigere un **annuncio** attraente, preparare le **domande** per un colloquio, costruire un **sistema di supporto per confrontare i candidati** e prendere la decisione giusta.

L'Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI) sta penetrando in tutti i settori delle organizzazioni e rivoluzionando i metodi di lavoro. Il Recruiting è una delle prime aree della funzione Risorse Umane a esserne interessata.

A chi è rivolto



- Recruiter
- Chiunque si occupi di recruiting e abbia acquisito le nozioni fondamentali (attraction, selezione, colloquio)



Per trarre il massimo vantaggio da questo corso di formazione, è consigliabile portare con sé il proprio computer portatile e **aver creato un account su ChatGPT** o su qualsiasi altro sito di IA generativa.

Programma

1 - Identificare i diversi strumenti di IA generativa e le possibili applicazioni nel recruitment

- Le differenze tra IA tradizionale e IA generativa
- Distinzione tra i diversi strumenti di IA
- I vantaggi dell'utilizzo di strumenti di IA generativa

ChatGPT e le sue alternative

2 - Identificazione dei casi d'uso dell'IA nel processo di reclutamento

- Associare l'IA alle diverse fasi di un processo di reclutamento
- Quali sono gli obiettivi e cosa può essere utilizzato per generare l'IA?

3 - Scrivere un prompt ed eseguire una richiesta con ChatGPT

- I componenti di un prompt
- Suggerimenti e trucchi per andare oltre (ad esempio, istruzioni personalizzate)

4 - Mettere in pratica 6 casi d'uso nel campo del reclutamento

- Scrivere un annuncio attraente
- Elaborare una strategia di recruiting
- Effettuare screening e matching dei CV classificando i candidati
- Preparare le domande per convalidare il profilo del candidato
- Redigere una scheda di sintesi e confrontare i candidati per garantire una decisione obiettiva
- Esercitarsi a fare colloqui con l'IA

5 - Integrare i rischi e le minacce associati all'uso dell'IA e tenerne conto



Obiettivi del corso

- Identificare i diversi strumenti di IA generativa e le possibili applicazioni nel reclutamento.
- Identificare i casi d'uso dell'IA nel processo di reclutamento.
- Scrivere un prompt ed eseguire una query con Chat GPT.
- Esercitarsi nell'uso dell'IA generativa (IAG) su 6 casi d'uso per il reclutamento:
- Scrivere un annuncio attraente basato su un profilo professionale, evidenziando il marchio del datore di lavoro.
- Stabilire una strategia di reclutamento.
- Ordinare i CV e fare il matching classificando i candidati.
- Preparazione di domande per convalidare il profilo del candidato.
- Elaborare una scheda di sintesi e confrontare i candidati per garantire una decisione obiettiva.
- Esercitarsi a fare colloqui con l'IA.
- Garantire un uso etico dell'IA nel processo di reclutamento.



Pedagogia

Il corso prevede l'alternanza di sessioni pluvie, sottogruppi e lavori individuali con studi di casi.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 27 mag

date 28 ott