

Intelligenza Artificiale

Prepararsi alla transizione dei processi per il marketing, la comunicazione, le risorse umane, la gestione aziendale

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: IT.1

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'Intelligenza Artificiale è ormai **inseparabile** da qualsiasi **progetto di digitalizzazione** aziendale. E' dunque altamente consigliato ai decisori e agli attori di tale progetto studiare e valutare con attenzione le innumerevoli possibilità di utilizzo e interpretazione dei dati offerte da questo insieme di tecnologie.

Gli sviluppi negli algoritmi di elaborazione dei dati stanno dando origine a nuove possibilità tecnologiche come il **Machine Learning** e il **Deep Learning**. Come implementare una soluzione di Intelligenza Artificiale? Quali strumenti possono essere implementati? Quali benefici ne possono derivare? È riservata ad alcune attività e professioni specifiche?

Attraverso molteplici esempi questo seminario consentirà ai partecipanti di rafforzare le proprie conoscenze iniziali per avviare efficacemente l'**implementazione di una soluzione di Intelligenza Artificiale** adattata all'attività della propria azienda.

A chi è rivolto

Per chi

- Dirigenti, direttori IT
- Direttori di progetto
- Chiunque desideri comprendere i meccanismi e i potenziali benefici del Machine Learning e dell'Intelligenza Artificiale Generativa per guidare o gestire la preparazione di soluzioni AI nell'Enterprise

Programma

Gli usi dell'Intelligenza Artificiale

- Dalla fantasia alla realtà dell'Intelligenza Artificiale
- Storia, concetti di base e applicazioni dell'intelligenza artificiale
- Visione globale dei dispositivi di Intelligenza Artificiale
- Machine Learning vs Deep Learning

Quali sono i meccanismi dell'Intelligenza Artificiale?

Reti neurali e deep learning

- Cos'è una rete neurale?
- La rete neurale: architettura, funzioni di attivazione e ponderazione delle attivazioni precedenti...
- Cos'è l'apprendimento della rete neurale? Rete profonda e poco profonda, overfit, underfit, convergenza
- Imparare una rete neurale: funzioni di costo, back-propagation...

- Modellazione di una rete neurale: modellazione dei dati di input e output in base al tipo di problema
- Approssimazione di una funzione da parte di una rete neurale
- Approssimazione di una distribuzione da parte di una rete neurale
- Generazione di rappresentazioni interne all'interno di una rete neurale
- Generalizzazione dei risultati delle reti neurali
- Rivoluzione del Deep Learning: genericità di strumenti e problematiche
- Classificazione dei dati
- Tipi: dati, video, immagini, suoni, testo, ecc.
- Le sfide di una classificazione dei dati e le scelte implicite in un modello di classificazione

AI ACT, Etica bias e intelligenza artificiale

- La normativa europea: AI ACT
- Lavoro e AI: le nuove skills dei dipendenti che operano con l'AI
- Etica e AI
- Bias AI e Allucinazioni

Prompt e Chatbot

- Sperimentazione in aula di prompt
- Creazione di ChatBot
- Tipi di bot in base alle aree di attività
- Sfide di marketing nella digitalizzazione delle relazioni con i clienti
- Perché le aziende si affidano ai Bot?
- Ottimizzare la costruzione dell'interfaccia di scambio del Bot
- Come progettare un Bot?

Linguaggio naturale

- Fondamenti di un sistema di comprensione del linguaggio naturale
- Comprendere i principi
- Complessità dell'implementazione

Come implementare un'applicazione AI?

- Il ciclo di vita di un progetto di AI
- Supporto per i cambiamenti necessari (formazione, comunicazione, gestione)
- Tipologie di implementazioni

La roadmap della distribuzione di un'applicazione AI

- La roadmap dell'implementazione di un'applicazione AI (prima, durante e dopo il progetto)
- Le specificità di un progetto di IA
- La retro pianificazione del/i reclutamento/i e il loro impatto sui progetti

Scenari applicativi degli strumenti di AI

- AI può diventare un valido alleato in azienda. Alcuni possibili scenari applicativi in azienda per il marketing, la comunicazione, l'HR, e la gestione aziendale:
- AI nella creazione di contenuti digitali, come grafiche e testi;
- AI per la creazione di siti web;
- AI per gli assistenti digitali personali;
- AI per l'apprendimento;
- AI per l'ottimizzazione di programmi microsoft;
- AI per effettuare una traduzione in modo automatico e veloce;
- AI per la cybersicurezza;
- AI nell'automotive per l'assistenza alla guida;
- AI per la gestione aziendale



Obiettivi del corso

- Avere una definizione concreta di soluzioni e strumenti di Intelligenza Artificiale
- Essere in grado di discernere le chiavi del successo di una soluzione di Intelligenza Artificiale
- Conoscere le soluzioni, gli strumenti e le tecnologie attualmente utilizzate in un progetto di Intelligenza Artificiale



Esercitazioni

Il corso è caratterizzato da un approccio metodico al tema, basato continuamente su casi concreti



Date 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 3 feb al 6 feb

- dal 3 feb al 3 feb
- dal 6 feb al 6 feb

dal 5 mag al 8 mag

- dal 5 mag al 5 mag
- dal 8 mag al 8 mag

dal 7 lug al 10 lug

- dal 7 lug al 7 lug
- dal 10 lug al 10 lug

dal 15 set al 18 set

- dal 15 set al 15 set
- dal 18 set al 18 set

dal 10 nov al 13 nov

- dal 10 nov al 10 nov
- dal 13 nov al 13 nov