

## Il potere della fiducia

Costruire relazioni solide e di valore con ogni stakeholder

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno ( 8 Ore)  
Durata online : 1 giorno ( 6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 3.850,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: FC.12



in partnership con

# FranklinCovey

In tutte le relazioni, personali e professionali, la presenza della fiducia è in grado di influenzare qualsiasi aspetto: è più facile **lavorare insieme** e raggiungere **risultati innovativi e di valore**, si **comunica meglio**, i **processi** risultano **più veloci** e meno pesanti. La capacità di **creare, mantenere e ricreare giorno dopo giorno la fiducia** è quindi oggi una competenza fondamentale, indispensabile per avere successo nel mondo professionale.

Il corso, basato sul best seller *“La velocità della fiducia”* di Stephen R. Covey, consente di iniziare un **percorso consapevole** per sviluppare **leadership e fiducia** in qualsiasi relazione.

### A chi è rivolto

- Manager, Imprenditori e CEO che desiderino focalizzarsi sull'ottenimento di risultati economici migliori, attraverso la creazione di relazioni di fiducia con gli stakeholder
- Tutti coloro che abbiano l'esigenza di migliorare le proprie capacità relazionali, manageriali e di leadership

### Programma

#### La base della fiducia

- Impatto economico della fiducia
- Tasse e dividendi della fiducia
- Fiducia come variabile nascosta per aumentare l'efficacia delle strategie aziendali

#### Self Trust: costruire la propria credibilità giorno dopo giorno

- Agire con integrità
- Come mi vedo, come mi vedono gli altri
- Essere di esempio: carattere e competenza

- Rafforzare i quattro pilastri della credibilità

## Relationship Trust: creare e mantenere la fiducia nelle relazioni chiave

- Fiducia e conto corrente emozionale
- I processi chiave della fiducia
  - Aumentare la fiducia
  - Ricostruire la fiducia
  - Estendere la fiducia
- I 13 comportamenti della fiducia
- La matrice Smart Trust per espandere la fiducia in modo intelligente
- Applicare la Fiducia per risolvere conflitti e superare disaccordi
- Migliorare le relazioni alla velocità della fiducia con gli stakeholder chiave interni ed esterni all'azienda



### Obiettivi del corso

- Capire come gli altri considerano la propria affidabilità e identificare i pilastri per lavorare sulla propria credibilità
- Padroneggiare i processi fondamentali che regolano la fiducia, in particolare, come crearla, mantenerla e recuperarla
- Fare della costruzione di fiducia un obiettivo esplicito del proprio lavoro



### Esercitazioni

- I 4 pilastri della credibilità
- I 13 comportamenti dei leader ad alta fiducia
- Espandere la fiducia
- Trust Action Plan



## Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

### Milano

date 13 mag

date 4 nov

### Online

date 8 lug