


Potenziare la propria creatività con l'Intelligenza Artificiale

Dalla generazione di idee alla prototipazione

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.600,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 9620

Come sfruttare le funzionalità dell'Intelligenza Artificiale generativa per potenziare il proprio **processo creativo**, preservando il proprio valore aggiunto tipicamente umano? Questo corso di un giorno, progettato per essere pratico e interattivo, mostrerà come l'intelligenza artificiale generativa trasformi l'approccio alla **creatività**, dal **problem solving** alla **generazione di idee**, fino alla **prototipazione**. Consentirà di scoprire una serie di strumenti, testarli, integrarli nelle proprie pratiche e darà ampio spazio a esercitazioni attive in situazioni reali.

A chi è rivolto

- Chiunque abbia familiarità con gli strumenti di creatività e voglia aumentarne l'efficacia
- Tutti i dipendenti che desiderano utilizzare e sviluppare le proprie capacità creative
- Chiunque sia coinvolto nell'innovazione: Responsabili dell'Innovazione, Product Manager, Project Manager, Ingegneri e Tecnici di R&D, Personale di Vendita

Programma

1 - Fasi chiave e modus operandi della creatività

- Adottare il loop creativo
- Integrare le regole e i concetti chiave della creatività

2 - Definizioni e usi dell'Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)

- Comprendere l'Intelligenza Artificiale Generativa
- Scoprire le regole di utilizzo dell'IA
- Realizzare prompt di successo con il metodo DIALOG

3 - L'utilizzo della GenAI nelle fasi chiave del processo creativo

- Ottimizzare la fase divergente con con l'IA generativa
- Amplificare i vantaggi degli strumenti di creatività
- Mettere l'IA generativa al servizio della fase convergente: organizzare le idee
- Creare schede concettuali con la l'IA generativa per formalizzare le idee raccolte
- Prototipare rapidamente le soluzioni proposte in vari formati (immagine, testo, slogan, mock-up, ecc.)
- Utilizzare la GenAI per promuovere le proprie idee



Obiettivi del corso

- Utilizzare l'IA generativa per migliorare le sessioni di creatività, da soli o in gruppo
- Potenziare la generazione di idee
- Ottimizzare il tempo dedicato alla creatività
- Acquisire la tecnica del prompting in un contesto creativo



Pedagogia

Il corso prevede l'alternanza di attività in plenaria, in sottogruppi e individuali. Analisi di casi studio.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 3 giu

date 4 nov