

Accelerare la strategia di content marketing con l'Intelligenza Artificiale

Creare contenuti con l'aiuto degli strumenti di intelligenza artificiale

 A distanza



2 giorni (14 Ore)

Open : 1.690,00 € +IVA

WebCode: 9526

Packaged in azienda : 3.720,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Come sfruttare al meglio gli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa per i propri contenuti di marketing mantenendo al contempo il **valore aggiunto umano**? Come fare una **selezione** tra la vasta gamma di strumenti disponibili cogliendone opportunità e limiti? Grazie al corso i partecipanti impareranno sia a creare contenuti-testuali, grafici e video coinvolgenti, distintivi e personalizzati utilizzando tali strumenti, sia a strutturare la propria produzione di contenuti digitali per i social media e il web aumentando produttività e efficacia della propria comunicazione digitale.

A chi è rivolto

Per chi

- Responsabili marketing e comunicazione digitale, community manager, social media manager
- Responsabili relazioni pubbliche, digital recruiter, redattori web
- Chiunque sia coinvolto nella creazione di contenuti tramite l'Intelligenza Artificiale generativa

Programma

1 - Integrare le sfide delle intelligenze artificiali generative

- Intelligenza Artificiale generativa: di cosa si tratta?
- Identificare le opportunità in termini di creazione di contenuti: testo, audio, ...
- Considerare i limiti tecnici e i rischi legali associati alle intelligenze generative
- Impostare un monitoraggio sull'argomento

2 - Aumentare la produttività per la Content Strategy

- Adottare una metodologia di produzione dei contenuti adatta al funzionamento degli strumenti di Intelligenza Artificiale
- Strutturare un prompt di qualità: obiettivo della richiesta, formato atteso, tono, contesto, target
- Far collaborare la creatività umana e l'Intelligenza Artificiale

3 - Scoprire e sperimentare i migliori strumenti di Intelligenza Artificiale generativa sul mercato

- **Laboratorio 1:** produrre contenuti testuali
 - articoli per blog compatibili con l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
 - newsletter
 - copywriting

- **Laboratorio 2:** creare grafica e illustrazioni
- **Laboratorio 3:** creare micro-video
- **Laboratorio 4:** investire nei social media -Instagram, LinkedIn, Facebook, X, Tiktok, ...- tramite gli strumenti di Intelligenza Artificiale



Obiettivi del corso

- Scoprire la gamma di strumenti IA al servizio del Content Marketing
- Produrre rapidamente contenuti vari grazie agli strumenti di Intelligenza Artificiale generativa
- Testare gli strumenti IA e integrarli nel tuo approccio omnicanale



Esercitazioni

Il corso è caratterizzato da laboratori pratici che consentono ai partecipanti di sperimentare in prima persona l'utilizzo di tool.



Date 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

dal 6 ott al 9 ott

- dal 6 ott al 6 ott
- dal 9 ott al 9 ott

dal 1 dic al 4 dic

- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic