

Innovare con il Design Thinking

Metti il cliente al centro dell'innovazione

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 8865

Il **Design Thinking** è un **approccio innovativo** di origine californiana che trae ispirazione dalla mentalità dei designer, ponendo le **esigenze del cliente e la sperimentazione al centro del processo**.

Questo corso di formazione permette ai partecipanti di scoprire e mettere in pratica l'approccio in cinque fasi del Design Thinking. Si tratta di un **approccio focalizzato sull'azione, sull'implementazione operativa** e sulla **sperimentazione delle idee**, con l'obiettivo di fornire il miglior valore possibile agli utenti.

Il **processo di Design Thinking si basa su tre pilastri**:

- **Empatia:** mettere il cliente al centro dell'innovazione, comprendere le sue motivazioni profonde e anticipare le sue esigenze.
- **Creatività:** ricerca di idee originali che soddisfino realmente le esigenze del cliente.
- **Prototipazione:** accelerare la curva di apprendimento, testare rapidamente le soluzioni con il cliente e ridurre i rischi.

A chi è rivolto

- Chiunque sia responsabile di un progetto di innovazione.
- Manager responsabili dell'implementazione e della guida dell'innovazione.
- Responsabili di progetto per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi.
- Responsabili della ricerca e sviluppo, responsabili del marketing.
- Responsabili marketing di prodotto, responsabili vendite, direttori commerciali.

Programma

Prima | Attività e-learning per prepararsi alla formazione

- Definizione degli obiettivi della formazione.
- Effettuare un self-assessment delle proprie competenze.

Durante | Sessione di Gruppo

STEP 1 - Mindset e principi dell'approccio

- Comprendere il cambiamento di paradigma del Design Thinking
- Collocare il Design Thinking tra gli altri approcci all'innovazione (Lean startup, agilità)
- Scoprire l'approccio in sei fasi del Design Thinking

STEP 2 - Dimostrare empatia

- Raggiungere l'empatia con il cliente utilizzando quattro strumenti: persona, customer journey, WHW questioning, mappa dell'empatia

STEP 3 - Definire il bisogn

- Utilizzare tre strumenti per definire il bisogno: saturazione e raggruppamento, angolo di attacco e domanda paradossale
- Definire la sfida da risolvere per soddisfare le esigenze del cliente

STEP 4 - Immaginare

- Facilitare una sessione di creatività
- Utilizzare quattro strumenti per la creatività: esercizi di riscaldamento, brainstorming, ciclo creativo, selezione e classificazione delle idee

STEP 5 - Prototipare e testare la soluzione

- Sviluppare un prototipo della soluzione
- Creare il pitch per presentare l'innovazione
- Sviluppare un protocollo di test
- Mettere il cliente al centro del processo di test utilizzando due strumenti: le tre frasi di apprezzamento e la Griglia di sintesi delle opinioni

Dopo | Attività e-learning per l'implementazione on the job

- Strumenti pronti all'uso.
- Programma di micro-esperienza via e-mail.
- Questionario online per valutare le proprie competenze acquisite



Obiettivi del corso

- Essere in grado di implementare l'approccio del Design Thinking per innovare i prodotti e i servizi
- Sperimentare l'utilizzo degli strumenti del Design Thinking in ogni fase del processo



Esercitazioni

- Questo training si focalizza sull'applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività di e-learning individuale per una maggiore efficacia
- Un best-seller di formazione elogiato da migliaia di partecipanti

Come si svolge

Corso full immersion di 8 ore dedicato a esercitazioni, simulazioni, role-play per consolidare competenza di cui siano già noti gli elementi teorici.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 25 mag al 28 mag

- dal 25 mag al 25 mag
- dal 28 mag al 28 mag

dal 6 lug al 9 lug

- dal 6 lug al 6 lug
- dal 9 lug al 9 lug

dal 6 ott al 9 ott

- dal 6 ott al 6 ott
- dal 9 ott al 9 ott