

## Manager: navigating ESG

Assicurare una crescita organizzativa sostenibile

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)  
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: 8579

Le dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG) forniscono un framework di riferimento per valutare l'impatto sostenibile ed etico di un'azienda.

Approfondiamo le tre dimensioni:

- Ambiente: questa dimensione si concentra sulla conservazione della biodiversità e delle risorse naturali per un pianeta sano.
- Società: Questa dimensione esamina l'impatto dell'azienda sulla società e comprende le relazioni con i dipendenti, i clienti, i fornitori e le comunità.
- Governance: Questa dimensione è fondamentale per attuare pratiche commerciali etiche.

È fondamentale comprendere che l'adozione di pratiche ESG non è solo una questione di conformità ai requisiti normativi, ma è una strategia per promuovere la resilienza, guidare l'innovazione, migliorare la reputazione e creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

### A chi è rivolto

- Manager e leader che vogliono implementare l'ESG nelle loro organizzazioni

### Programma

#### Prima del corso

Attività di apprendimento digitale per prepararsi al corso e alla sua attuazione:  
Trigger Video: Guarda John mentre implementa le pratiche ESG nella sua organizzazione

Effettuare un self-assessment delle proprie competenze.  
Profiler: Le mie pratiche di gestione ESG

#### Durante - Sessione di gruppo

##### 1 - Introduzione alla sostenibilità

- Fondamenti di sostenibilità

##### 2 - Navigare nel pilastro E

- Capire l'importanza della E in ESG
- Aspetti chiave da considerare nell'ambito delle componenti ambientali dell'ESG
- ESG per mitigare il Green Washing

### **3 - Navigare nel pilastro S**

- Capire l'importanza della S in ESG
- Aspetti chiave da considerare nell'ambito delle componenti sociali dell'ESG
- ESG per mitigare il Social Washing

### **4 - Le sfide di E & S**

- Sfide nell'interpretazione degli aspetti ambientali e sociali

### **5 - Navigare nel pilastro G**

- Comprendere l'importanza della G in ESG Comprendere la governance aziendale
- Gestione del rischio e conformità
- Creazione di valore e fiducia degli stakeholder

### **6 - Report e Action Plan**

- Report
- Action Plan

#### **Dopo**

Attività di apprendimento digitale per facilitare l'applicazione di quanto appreso sul posto di lavoro:

- Strumenti pronti all'uso
- Programma di esercitazioni via e-mail

#### **Assessment**

Un questionario online per valutare le competenze acquisite.  
Self-assessment delle competenze acquisite.

- Profiler: Le mie pratiche di gestione ESG



### **Obiettivi del corso**

- Conoscere il framework ESG
- Identificare i fattori che le organizzazioni devono considerare quando valutano le loro pratiche di sostenibilità e responsabilità
- Comprendere i principi chiave di una governance trasparente ed efficace e identificare il quadro normativo e le aspettative degli stakeholder per garantire la conformità e gestire i rischi
- Migliorare la comunicazione con tutti gli stakeholder per evidenziare la connessione tra ESG e creazione di valore, attraverso l'innovazione e la crescita sostenibile
- Integrare i criteri ESG nei processi gestionali, comprendendo obiettivi, KPI e attività di rendicontazione



### **Esercitazioni**

Questo corso si concentra sull'applicazione delle competenze in situazioni di lavoro, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività di apprendimento digitale individuale per una maggiore efficacia



## Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

### Online

dal 25 mag al 28 mag

- dal 25 mag al 25 mag
- dal 28 mag al 28 mag

dal 23 nov al 26 nov

- dal 23 nov al 23 nov
- dal 26 nov al 26 nov