

La valutazione dei fornitori

Valutare i fornitori in termini di qualità, servizio, costi e sostenibilità ambientale

★★★★★ 4,4/5 (13 avis)

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 990,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.800,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 8.1.7

La gestione efficace dei fornitori è fondamentale per il successo di qualsiasi azienda. Un'**accurata valutazione dei fornitori** basata su criteri di qualità, servizio, costi e sostenibilità ambientale è essenziale per garantire il buon funzionamento delle operazioni aziendali. È inoltre necessario garantire che i fornitori non solo soddisfino le esigenze attuali dell'azienda, ma che **contribuiscano anche a una catena di approvvigionamento sostenibile e competitiva**.

Il corso si propone di fornire ai professionisti degli acquisti un **metodo per selezionare e gestire efficacemente** i fornitori, migliorandone le prestazioni e integrando criteri di sostenibilità.

A chi è rivolto

- Buyer
- Responsabili acquisti
- Personale della qualità e della logistica coinvolto nella valutazione dei fornitori

Programma

Valutazione e qualifica dei fornitori

Importanza dei fornitori:

- Cos'è la valutazione dei fornitori e perché è fondamentale
- Migliorare la qualità, ridurre i rischi e ottimizzare i costi
- Tendenze e sfide nella gestione dei fornitori

Qualifica dei fornitori:

- Selezionare i potenziali fornitori utilizzando criteri stabiliti
- Analizzare l'idoneità a lungo termine dal punto di vista tecnico, logistico ed economico-finanziario
- Strumenti di valutazione dei fornitori: questionari, audit, visite, incontri e colloqui

Valutazione delle prestazioni dei fornitori:

- Stabilire i criteri di qualità, servizio e competitività
- Utilizzare i parametri per migliorare le performance dei fornitori
- Valutare il costo complessivo del prodotto tramite TCO (Total Cost of Ownership) e Life Cycle Costing

- I Vendor Rating

Gestione del Rischio e Sostenibilità

Gestione del rischio di fornitura:

- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per analizzare la mole di dati e ottimizzare i rapporti con i fornitori
- Valutare i rischi finanziari, logistici, qualitativi e di sostenibilità: la mappatura del rischio
- Mitigare i rischi associati alla fornitura di beni e servizi

Valutazione delle Prestazioni ESG:

- Coinvolgere i fornitori negli obiettivi di sostenibilità
- Valutare la sostenibilità e l'etica dei fornitori
- Utilizzare dati autonomi o affidarsi a un provider di informazioni ESG

Intelligenza Artificiale, Tecnologie e piattaforme di supporto

Strumenti per la valutazione e il monitoraggio dei processi d'acquisto:

- Ottimizzare il processo d'acquisto tramite L'AI e le tecnologie digitali (P2P e S2P)
- Migliorare il valore aggiunto dei fornitori con il Supplier Relationship Management (SRM)
- Integrare software SRM ed ESG Information per un procurement sostenibile



Obiettivi del corso

- Comprendere l'importanza della valutazione dei fornitori nel contesto aziendale
- Qualificare i fornitori con un approccio integrato che consideri i criteri ESG
- Utilizzare l'Intelligenza Artificiale (AI) per valutare i fornitori, migliorando l'efficienza, l'accuratezza e l'oggettività del processo.
- Applicare metodi e strumenti per la valutazione delle performance dei fornitori
- Implementare processi di miglioramento continuo nella gestione dei fornitori
- Valutare i rischi finanziari, logistici, qualitativi e di sostenibilità



Esercitazioni

La metodologia didattica prevede un corso pratico e interattivo, strutturato con simulazioni ed esercitazioni basate su casi reali dei partecipanti.

IL programma è progettato per supportare i partecipanti nel prendere decisioni quotidiane in modo strutturato e strategico.

- Analisi strategica dei fornitori: prendere decisioni basate su criteri chiari e definiti
- Analisi SWOT: sviluppare strategie specifiche per ogni fornitore, massimizzando il valore per l'azienda
- Vendor rating: valutare le performance dei fornitori e identificare le azioni di miglioramento necessarie

Sono previsti momenti di confronto su casi aziendali reali, per approfondire come integrare la sostenibilità nelle strategie di acquisto.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

date 27 mag

date 18 nov

Online

date 8 lug

date 23 set