

La valutazione dei fornitori

Saper valutare i propri fornitori su qualità, servizio e costi

  Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)

Durata online : 1 giorno (6.5 Ore)

WebCode : 8.1.7

Open : 940,00 € +IVA

Packaged in azienda : 1.750,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Un efficace processo d'acquisto deve consentire di:

- valutare e selezionare nuovi fornitori, adeguati a servire l'azienda
- controllare e migliorare le performance (qualità, flessibilità, rispetto delle consegne,..) dei fornitori attivi

Il corso fornisce l'approccio e i principali strumenti per una valutazione di nuovi fornitori e per controllare e migliorare le performance di servizio dei fornitori esistenti.

Obiettivi del corso

- Saper svolgere un'analisi preventiva dei fornitori, integrando una valutazione tecnica ad una valutazione della solidità economico-finanziaria del fornitore
- Migliorare il processo di selezione di nuovi fornitori
- Valutare le performance dei fornitori attivi
- Utilizzare la valutazione dei fornitori per migliorare le performance d'acquisto

A chi è rivolto

- Buyer
- Responsabili acquisti
- Personale della qualità e della logistica coinvolti nella valutazione dei fornitori

Programma

Le motivazioni della valutazione dei fornitori

- Motivi che inducono alla valutazione dei fornitori
- I principali criteri di valutazione: qualità dei prodotti/servizi erogati, rispetto dei tempi di consegna, conformità tra ordinato e consegnato, flessibilità del fornitore, ...

Le performance dei fornitori e il Costo Totale d'Acquisto (TCO)

- Analizzare il TCO (Total Cost of Ownership)
- Analizzare l'impatto di costi fissi e costi variabili sui costi di produzione
- Valutare, oltre il prezzo d'acquisto, i costi di non performance del fornitore e gli altri costi connessi con la fornitura (costi interni, costi dello stock, controlli interni,...)

Il processo d'acquisto e la valutazione dei fornitori

- Il processo d'acquisto
- La valutazione dei fornitori nelle diverse fasi del processo d'acquisto

Analizzare il mercato fornitori in un progetto d'acquisto

- Raccogliere le informazioni rilevanti
- Analizzare le forze di mercato
- Scoprire i criteri di analisi del rischio fornitori
- Comunicare i risultati dell'analisi

La valutazione dei fornitori nelle diverse fasi del processo d'acquisto

- La valutazione preventiva per valutare e selezionare nuovi fornitori
 - valutazione economico-finanziaria
 - valutazione tecnica
- La valutazione consuntiva per valutare e migliorare le performance dei fornitori attivi

La valutazione economico-finanziaria dei fornitori

- I rischi legati alla redditività, situazione di liquidità e situazione patrimoniale del fornitore
- I principali indicatori economico-finanziari
- Saper interpretare ed utilizzare i principali report di valutazione di aziende

I principali strumenti per la valutazione tecnica preventiva

- L'utilizzo di questionari per nuovi fornitori
- La raccolta di dati ed informazioni relative al fornitore
- Quando fare degli audit ai fornitori
- Come preparare un audit
- Come realizzare un audit
- Come concludere un audit e definire le azioni post-audit

Le performance dei fornitori attivi

- Le performance di qualità
- Le performance di rispetto delle consegne
- I Service Level Agreement (SLA) concordati e il loro rispetto

I principali strumenti per la valutazione consuntiva

- Il metodo categorico
- Il vendor rating
- La valutazione dei fornitori al Costo Totale d'Acquisto

Implementare un sistema di Vendor rating

- Definire i parametri e pesi di valutazione
- Raccogliere i dati quantitativi e qualitativi per la valutazione delle performance dei fornitori
- Elaborare la valutazione

Utilizzare la valutazione dei fornitori per migliorare le loro performance

- Confrontare e far competere i fornitori anche sul livello di servizio erogato
- Utilizzare i risultati della valutazione dei fornitori per migliorare le performance d'acquisto

Esercitazioni

- L'utilizzo del questionario nella valutazione preventiva dei fornitori
- Sviluppo e realizzazione di un sistema di Vendor Rating
- Lettura e interpretazione di un report di valutazione economico-finanziaria di un fornitore

Date e sedi 2024

Milano

date 15 mag

date 9 ott

date 11 dic

Roma

date 11 giu

Online

date 22 lug

date 20 nov