



Economics per la funzione acquisti

Conoscenze economico-finanziarie per l'efficacia e l'autorevolezza del buyer

  Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)

Durata online : 2 giorni (13 Ore)

WebCode : 8.1.35

Open : 1.670,00 € +IVA

Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Un buyer deve essere capace di analizzare i costi dei beni o servizi forniti dai suoi fornitori e di verificarne la loro adeguatezza e sostenibilità.

Possedere alcune informazioni base di tipo economico-finanziario può permettere al buyer di conoscere meglio le dinamiche con cui i costi del fornitore si evolvono e l'impatto che questi hanno sul conto economico e sullo stato patrimoniale dell'azienda, migliorando le capacità del buyer di cogliere le opportunità (riduzione costi) e rigettare i rischi (aumento costi), senza dover subire passivamente la strategia commerciale del fornitore o i target/obiettivi richiesti dalla propria azienda.

La partecipazione a questo seminario consente al buyer di alimentare e far crescere una delle sue competenze distintive, la competenza sui costi e di conseguenza la sua autorevolezza nel gestire la relazione sia con il fornitore che con la propria azienda.

Obiettivi del corso

- Imparare ad analizzare i costi dei beni o servizi forniti dai fornitori e saperne verificare adeguatezza e sostenibilità
- Conoscere l'impatto che i costi dei fornitori hanno sul conto economico e sullo stato patrimoniale dell'azienda
- Utilizzare la valutazione dei fornitori per migliorare le performance d'acquisto
- Acquisire competenza sui costi, e di conseguenza incrementare la propria autorevolezza nel gestire la relazione sia con il fornitore che con la propria azienda

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano di acquisti (buyer junior e senior, category/commodity manager, responsabili acquisti) e che non hanno mai avuto l'opportunità di ricevere una formazione specifica su temi economico-finanziari.

Programma

Analisi Economico-Finanziaria (modulo per non specialisti)

- Bilancio d'esercizio

- Stato Patrimoniale
- Conto Economico
- Principali KPI economico-finanziari (EBIT, EBITDA, ROCE, ROI, ROE, Cash Flow, Indice di Liquidità, Debt/Equity)
- Il Costo del Denaro (WACC)
- Risk Analysis

Analisi Prezzo/Costi

- La Pricing Model del Fornitore
- Il Target Costing
- Price Breakdown form
- Costi Fissi, Costi Variabili e Margine di Contribuzione
- Confronto tra dati di offerta e di bilancio
- Le Vendite Marginali

Il Total Cost of Ownership e le leve per abbatterlo

- Total Cost of Ownership (TCO)
- Le leve per la riduzione costi
- Make or Buy e Outsourcing
- La Value Proposition

Strumenti Economico-Finanziari

- Modello di Break-Even
- Net Present Value (NPV)

Applicazioni/Case Study

- Calcolo della redditività
- Calcolo degli oneri finanziari
- Calcolo dei costi dello stock
- Trade-off tra dimensione del lotto e costi dello stock
- Sconto volumi
- Opportunità di bundling
- Calcolo del TCO

Esercitazioni

- Tecniche di analisi del prezzo
- Calcolo della redditività
- Calcolo degli oneri finanziari
- Calcolo dei costi dello stock
- Calcolo del TCO

Date e sedi 2024

Milano

dal 20 mag al 21 mag

dal 7 ott al 8 ott

Online

dal 11 nov al 15 nov

dal 11 nov al 11 nov

dal 15 nov al 15 nov