

## Dall'ottimizzazione del processo d'acquisto alla riduzione dei costi totali

Individuare e ridurre gli sprechi nel processo d'acquisto per accrescere l'efficienza aziendale

 4,5/5 (13 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)  
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: 8.1.22

In un contesto caratterizzato da consumi imprevedibili e incertezze negli approvvigionamenti, la funzione Acquisti riveste un **ruolo cruciale** per garantire la continuità operativa e **l'efficienza aziendale**. Le aziende devono puntare a **ridurre i costi** di fornitura e ampliare la rete di fornitori per rendere la catena di approvvigionamento più resiliente e scoprire opportunità di risparmio sui costi legati ai prodotti. La conoscenza approfondita e l'uso efficace degli strumenti volti a ridurre i costi totali d'acquisto sono essenziali per incrementare il valore e la marginalità dell'azienda. Il corso offre **una visione completa del processo d'acquisto**, evidenziando gli elementi che influenzano i costi e fornendo metodologie e strumenti per ottimizzarli.

### A chi è rivolto

- Senior buyer
- Commodity Manager/Specialist
- Responsabili acquisti/Supply Chain Manager
- Controller acquisti

### Programma

#### Acquistare valore dal mercato di fornitura

- Acquisti e strategia aziendale
- Il contributo degli Acquisti
- Il piano di riduzione dei costi d'acquisto

#### Lean management e processi di acquisto

- Eliminare gli sprechi e ottimizzare il processo d'acquisto
- Come il Lean Management supporta la funzione acquisti
- Criticità e limiti nell'applicazione del Lean Management agli acquisti

#### Fasi e performance del processo d'acquisto

- Capire bene le esigenze dell'azienda e pianificare in modo proattivo

- Stabilire criteri chiari di qualità, servizio e costo per scelte vantaggiose
- Utilizzare analisi dettagliate, Cost Analysis, Price Analysis e Total Cost of Ownership per identificare opportunità di risparmio

## **Tecnologie emergenti e digitalizzazione**

- Adottare le tecnologie per snellire il processo e ridurre i compiti ripetitivi
- Come l'IA rende il processo d'acquisto più efficiente, economico e strategico
- Utilizzare strumenti di e procurement (SRM, P2P, S2C) per migliorare l'efficienza dei processi

## **Gestione delle scorte e processi organizzativi**

- Costi di gestione delle scorte e indici di rotazione
- Trade-off cost tra dimensione del lotto e costi dello stock
- Analisi incrociata ABC per evitare carenze ed eccessi

## **Strategie di fornitura e gestione dei fornitori**

- I prezzi d'acquisto - Price Analysis
- Il rischio di fornitura

## **Relazioni e collaborazioni con i fornitori**

- La Matrice di Kraljic
- Coinvolgere i fornitori nello sviluppo di nuovi prodotti tramite il codesign
- Contribuire al processo di design to cost e allinearsi al target costing
- Semplificare i processi d'acquisto
- Lavorare con i fornitori per migliorare continuamente le loro pratiche sostenibili

## **Monitoraggio e valutazione dei fornitori**

- Stabilire KPI per monitorare l'efficacia dei fornitori
- Valutare e classificare i fornitori per ottimizzare le performance
- Prendere decisioni informate sui rinnovi contrattuali per consolidare il portafoglio fornitori

## **Pianificazione strategica e riduzione dei costi**

### **Definizione di obiettivi e strategie**

- Partire dagli obiettivi dell'azienda per riorganizzare gli acquisti
- Identificare le aree di maggior impatto economico e ottimizzare la gestione delle risorse
- Sviluppare strategie d'acquisto mirate e gestire proattivamente i rischi associati

### **Piano per la riduzione dei costi**

- Definire obiettivi chiari e sviluppare strategie di negoziazione efficaci
- Analizzare i costi derivanti da forniture non performanti per negoziare migliori condizioni
- Migliorare le competenze relazionali e negoziali attraverso sessioni pratiche



## **Obiettivi del corso**

- Riorganizzare gli acquisti per ottimizzare il processo d'acquisto riducendo gli sprechi
- Introdurre la digitalizzazione per aumentare l'efficacia e l'efficienza del processo d'acquisto
- Identificare le aree a maggior impatto economico per ottenere significativi risparmi
- Stabilire criteri chiari per la valutazione dei fornitori, integrando parametri di sostenibilità, così da ottimizzare le loro performance
- Definire obiettivi chiari e sostenibili per negoziare meglio e ridurre i costi da forniture non performanti



## **Esercitazioni**

Il corso offre un approccio interattivo e coinvolgente, con simulazioni ed esercitazioni pratiche basate sugli esempi dei partecipanti.

Le attività guidano i partecipanti nelle decisioni quotidiane, adottando un metodo strutturato e sistematico:

- Simulazione del processo di approvazione della Richiesta d'Acquisto (RdA) e discussione su come gestire le richieste non approvate o da rivedere
- Uso della Matrice di Kraljic per classificare le categorie d'acquisto
- Utilizzo di matrici decisionali per selezionare il fornitore più adatto e giustificarne la scelta
- Valutazione delle prestazioni dei fornitori (vendor rating) e definizione di eventuali azioni di miglioramento
- Simulazioni di negoziazioni con più parti coinvolte: buyer, cliente interno e fornitore



## Date e sedi 2026



Ultimi posti Edizione garantita

### Online

dal 27 apr al 30 apr

- dal 27 apr al 27 apr
- dal 30 apr al 30 apr

dal 1 set al 4 set

- dal 1 set al 1 set
- dal 4 set al 4 set

### Milano

dal 9 giu al 10 giu

dal 12 nov al 13 nov