

Dall'ottimizzazione del processo d'acquisto alla riduzione dei costi totali

Individuare e ridurre gli sprechi nel processo d'acquisto per accrescere l'efficienza aziendale

★★★★★ 4,5/5 (13 avis)

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 8.1.22

In un contesto caratterizzato da consumi imprevedibili e incertezze negli approvvigionamenti, la funzione Acquisti riveste un **ruolo cruciale** per garantire la continuità operativa e **l'efficienza aziendale**. Le aziende devono puntare a **ridurre i costi** di fornitura e ampliare la rete di fornitori per rendere la catena di approvvigionamento più resiliente e scoprire opportunità di risparmio sui costi legati ai prodotti. La conoscenza approfondita e l'uso efficace degli strumenti volti a ridurre i costi totali d'acquisto sono essenziali per incrementare il valore e la marginalità dell'azienda. Il corso offre **una visione completa del processo d'acquisto**, evidenziando gli elementi che influenzano i costi e fornendo metodologie e strumenti per ottimizzarli.

A chi è rivolto

- Senior buyer
- Commodity Manager/Specialist
- Responsabili acquisti/Supply Chain Manager
- Controller acquisti

Programma

Acquistare valore dal mercato di fornitura

- Acquisti e strategia aziendale
- Il contributo degli Acquisti
- Il piano di riduzione dei costi d'acquisto

Lean management e processi di acquisto

- Eliminare gli sprechi e ottimizzare il processo d'acquisto
- Come il Lean Management supporta la funzione acquisti
- Criticità e limiti nell'applicazione del Lean Management agli acquisti

Fasi e performance del processo d'acquisto

- Capire bene le esigenze dell'azienda e pianificare in modo proattivo

- Stabilire criteri chiari di qualità, servizio e costo per scelte vantaggiose
- Utilizzare analisi dettagliate, Cost Analysis, Price Analysis e Total Cost of Ownership per identificare opportunità di risparmio

Tecnologie emergenti e digitalizzazione

- Adottare le tecnologie per snellire il processo e ridurre i compiti ripetitivi
- Come l'IA rende il processo d'acquisto più efficiente, economico e strategico
- Utilizzare strumenti di e procurement (SRM, P2P, S2C) per migliorare l'efficienza dei processi

Gestione delle scorte e processi organizzativi

- Costi di gestione delle scorte e indici di rotazione
- Trade-off cost tra dimensione del lotto e costi dello stock
- Analisi incrociata ABC per evitare carenze ed eccessi

Strategie di fornitura e gestione dei fornitori

- I prezzi d'acquisto - Price Analysis
- Il rischio di fornitura

Relazioni e collaborazioni con i fornitori

- La Matrice di Kraljic
- Coinvolgere i fornitori nello sviluppo di nuovi prodotti tramite il codesign
- Contribuire al processo di design to cost e allinearsi al target costing
- Semplificare i processi d'acquisto
- Lavorare con i fornitori per migliorare continuamente le loro pratiche sostenibili

Monitoraggio e valutazione dei fornitori

- Stabilire KPI per monitorare l'efficacia dei fornitori
- Valutare e classificare i fornitori per ottimizzare le performance
- Prendere decisioni informate sui rinnovi contrattuali per consolidare il portafoglio fornitori

Pianificazione strategica e riduzione dei costi

Definizione di obiettivi e strategie

- Partire dagli obiettivi dell'azienda per riorganizzare gli acquisti
- Identificare le aree di maggior impatto economico e ottimizzare la gestione delle risorse
- Sviluppare strategie d'acquisto mirate e gestire proattivamente i rischi associati

Piano per la riduzione dei costi

- Definire obiettivi chiari e sviluppare strategie di negoziazione efficaci
- Analizzare i costi derivanti da forniture non performanti per negoziare migliori condizioni
- Migliorare le competenze relazionali e negoziali attraverso sessioni pratiche



Obiettivi del corso

- Riorganizzare gli acquisti per ottimizzare il processo d'acquisto riducendo gli sprechi
- Introdurre la digitalizzazione per aumentare l'efficacia e l'efficienza del processo d'acquisto
- Identificare le aree a maggior impatto economico per ottenere significativi risparmi
- Stabilire criteri chiari per la valutazione dei fornitori, integrando parametri di sostenibilità, così da ottimizzare le loro performance
- Definire obiettivi chiari e sostenibili per negoziare meglio e ridurre i costi da forniture non performanti



Esercitazioni

Il corso offre un approccio interattivo e coinvolgente, con simulazioni ed esercitazioni pratiche basate sugli esempi dei partecipanti.

Le attività guidano i partecipanti nelle decisioni quotidiane, adottando un metodo strutturato e sistematico:

- Simulazione del processo di approvazione della Richiesta d'Acquisto (RdA) e discussione su come gestire le richieste non approvate o da rivedere
- Uso della Matrice di Kraljic per classificare le categorie d'acquisto
- Utilizzo di matrici decisionali per selezionare il fornitore più adatto e giustificarne la scelta
- Valutazione delle prestazioni dei fornitori (vendor rating) e definizione di eventuali azioni di miglioramento
- Simulazioni di negoziazioni con più parti coinvolte: buyer, cliente interno e fornitore



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 27 apr al 30 apr

- dal 27 apr al 27 apr
- dal 30 apr al 30 apr

dal 1 set al 4 set

- dal 1 set al 1 set
- dal 4 set al 4 set

Milano

dal 9 giu al 10 giu

dal 12 nov al 13 nov