

Fondamenti di sostenibilità ed economia circolare

Applicare i principi della circolarità per generare innovazione, giustizia sociale e prosperità

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)

Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA

WebCode: 7.2.6

Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'**economia circolare** è un **modello economico** dove i materiali non diventano mai rifiuti, le risorse naturali non vengono disperse e la natura viene curata e rigenerata. Nell'economia circolare, i prodotti e i materiali vengono mantenuti in circolazione ed in uso tramite processi come la **manutenzione, il riuso, il ritorno in produzione e il riciclo**. L'obiettivo dell'economia circolare è quello di risolvere i **problemi ambientali**, come l'inquinamento e la perdita di biodiversità, mentre si crea valore, **giustizia sociale e prosperità**.

A chi è rivolto

- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing Director)
- Manager focalizzati su innovazione e sviluppo sostenibile
- Investor Relator e Financial Advisor
- Marketing Strategist e Communication Officer
- Investor e Credit Officer
- Imprenditori

Programma

Definizioni

- Le parole (misteriose) della sostenibilità SDG, ESG, CSR, Codice Etico, EPR, PNRR

I sistemi naturali globali e i loro confini

- Per comprendere gli equilibri e le caratteristiche dei sistemi naturali, l'impatto delle attività industriali, gli equilibri e gli obiettivi, usiamo il modello dei 5 sistemi globali elaborato dal prof. Johan Rockstrom, vincitore del Tyler Prize for Envioinmental Achievements

Cosa possiamo fare per rigenerare il pianeta?

- La resilienza della natura, la resilienza degli uomini (secondo le teorie del Prof. Sean B. Carroll, biologo evoluzionista)

Elaborare e conseguire obiettivi di sostenibilità basati sulla scienza

I principi dell'economia circolare e la loro applicazione in azienda

Il ciclo dei materiali (esercitazione)

- osserviamo nel dettaglio, industria per industria come realizzare valore con l'economia circolare. Discutiamo insieme dei piccoli e grandi cambiamenti necessari

Flussi Circolari (esercitazione)

- I flussi dell'economia circolare sono flussi di materiali, risorse, economie e informazioni. Impariamo le loro caratteristiche, selezioniamo i più promettenti per il nostro caso attuale. Utilizziamo il modello C2C Cradle to Cradle di Michael Braungart e Bill McDonough

Il pensiero rigenerativo (esercitazione)

- sperimentiamo per comprendere come la produzione e il consumo creino impatto sull'ambiente, sui territori sulle comunità. Impariamo a progettare con la teoria della complessità e il pensiero sistemico



Obiettivi del corso

- Imparare ad impiegare in azienda le metodologie progettuali dell'Economia Circolare per realizzare la sostenibilità
- Imparare ad adottare un approccio sistematico che tenga conto dell'interdipendenza e della complessità nel disegnare le strategie aziendali ed i piani operativi
- Essere in grado di individuare dei target di sostenibilità che tengano conto dei maggiori fonti di impatto ambientale e del rapporto tra ecosistema, giustizia sociale e sviluppo economico



Esercitazioni

- Valuing ESG: doing good or sounding good?
- Brainstorming e Mappe Concettuali focalizzate sull'economia circolare



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 4 mar

date 21 set

Milano

date 12 mag

date 15 ott