


## Fondamenti di sostenibilità ed economia circolare

Circular Economy and sustainability Strategies: nuovi modelli per generare valore in un futuro sostenibile

 Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 1 giorno ( 8 Ore)

Durata online : 1 giorno (6.5 Ore)

WebCode : 7.2.6

Open : 1.040,00 € +IVA

Packaged in azienda : 1.770,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

L'economia circolare è un concetto cardine che coniuga sostenibilità, innovazione e creazione di valore.

È un approccio che mira alla riduzione del consumo di risorse naturali mediante un loro impiego più efficiente, con l'obiettivo di preservare l'ambiente naturale, compatibilmente con lo sviluppo dell'economia e delle imprese. In questo modo l'economia circolare contribuisce a raggiungere uno o più dei 17 obiettivi SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030.

Il corso introduce il tema dell'economia circolare, illustrando la strada corretta per l'adozione di nuove azioni strategiche, con l'obiettivo di perseguire una crescita sociale ed economica in modo più sostenibile, dal controllo dei costi, all'accesso a nuovi finanziamenti, al miglioramento della reputazione aziendale.

### Obiettivi del corso

- Delineare i contenuti della Corporate Social Responsibility attraverso otto chiavi di lettura dei più rilevanti concetti della CSR: Etica, Governance, Organizzazione, Dimensione sociale, Economia e Finanza, Ambiente ed Ecosistema, Welfare aziendale, Reporting non finanziario
- Apprendere una nuova logica dell'operare: il modello aziendale come modello di economicità e socialità
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni

### A chi è rivolto

- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing Director)
- Manager focalizzati su innovazione e sviluppo sostenibile
- Investor Relator e Financial Advisor
- Marketing Strategist e Communication Officer
- Investor e Credit Officer
- Imprenditori

### Programma

## Principi chiave della Corporate Social Responsibility

- Alfabeto e mappe concettuali della CSR
- Il codice Etico e le otto chiavi di lettura
- Sustainable Development Goals
- Economia circolare - Agenda 2030 ONU
- Sharing Economy

## Finanza per lo sviluppo sostenibile

- NextGenerationEU e PNRR
- Il dispositivo per la ripresa e la resilienza
- L'ottica sociale dell'autofinanziamento
- I dieci punti del Piano D'Azione per finanziare la crescita sostenibile
- La Finanza sostenibile per il retail

## Una nuova chiave di lettura della socialità d'impresa

- Contesto interno ed esterno al sistema azienda
- Strumenti di socialità
- La nuova logica dell'operare
- Sostenibilità per le PMI
- Comunicazione della sostenibilità: il greenwashing

## Rendicontazione di sostenibilità: un approfondimento

- Bilancio Sociale
- Bilancio Ambientale
- Bilancio di Sostenibilità
- Bilancio Integrato
- Global Reporting Initiative (GRI)

## Esercitazioni

- Valuing ESG: doing good or sounding good?
- Brainstorming e Mappe Concettuali focalizzate sull'economia circolare

## Date e sedi 2024

### Roma

date 13 mag

### Online

date 8 lug

date 15 nov

### Milano

date 18 set

date 9 dic