

New

CSR nella logistica: formazione pratica

Conciliare CSR e performance logistica

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.570,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.460,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 7.2.12

Il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e le minacce pandemiche obbligano le aziende a ripensare la Supply Chain oltre i suoi confini tradizionali per costruire **una logistica più sostenibile, resiliente e competitiva, conciliando performance economica e responsabilità ambientale e sociale.**

Questa formazione permette di **appropriarsi dei riferimenti CSR per la Logistica** con l'obiettivo di decarbonizzare le attività, ridurre gli sprechi, riprogettare i flussi logistici, migliorare le condizioni di lavoro lungo l'intera catena di fornitura.

A chi è rivolto

- Responsabili o collaboratori della funzione Logistica/Supply Chain
- Responsabili CSR
- Dirigenti e ruoli apicali impegnati in percorsi di sostenibilità
- Collaboratori delle funzioni Acquisti, Produzione e Vendite

Programma

Comprendere le sfide globali della CSR per l'organizzazione

- Analizzare e comprendere i principali obiettivi di sostenibilità aziendale
- Definire il perimetro d'azione all'interno dell'ecosistema della supply chain: monte, interno e valle
- Integrare il contesto normativo del riferimento CSR per la logistica

Integrare il riferimento CSR nella logistica

- Comprendere le fasi della metodologia CSR applicata alla logistica
- Identificare sfide e opportunità specifiche per la propria organizzazione
- Mappare attori e stakeholder coinvolti nella strategia
- Apprendere i principi e i campi d'azione della CSR
- Distinguere i diversi livelli di priorità degli obiettivi
- Tradurre gli obiettivi globali in azioni operative
- Elaborare la matrice di materialità per definire le priorità d'intervento

Misurare e gestire la performance CSR

- Comprendere l'approccio metodologico di monitoraggio
- Conoscere le tipologie di indicatori di performance
- Integrare indicatori fondamentali comuni alla Supply Chain
- Definire e implementare indicatori operativi e specifici per il settore logistico
- Interpretare i risultati e migliorare la performance ambientale e sociale

Committenti e fornitori: valorizzare la CSR nella logistica

- Integrare la nozione di catena del valore nelle proprie pratiche
- Creare valore economico e reputazionale attraverso la CSR logistica
- Dimostrare che la CSR può ridurre i costi operativi e ottimizzare i flussi
- Inserire criteri CSR nei bandi di gara (RFP) e nei capitolati dei fornitori per favorire relazioni sostenibili e trasparenti



Obiettivi del corso

- Conciliare la gestione dei costi con la soddisfazione del cliente
- Ottimizzare la performance della Supply Chain grazie a una CSR strutturata
- Integrare la sostenibilità come leva di competitività e innovazione



Esercitazioni

Approccio pedagogico

- Analisi delle problematiche individuali dei partecipanti
- Alternanza di sessioni plenarie, lavori in gruppo e momenti individuali
- Studio di **casi concreti**, esercitazioni e simulazioni
- Elaborazione di un **piano d'azione operativo** per l'applicazione diretta nel contesto aziendale



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 12 mar al 13 mar

dal 28 set al 29 set

Online

dal 16 giu al 19 giu

- dal 16 giu al 16 giu
- dal 19 giu al 19 giu

dal 17 nov al 20 nov

- dal 17 nov al 17 nov
- dal 20 nov al 20 nov