

Carbon Footprint

Fotografare l'impatto ambientale della propria azienda

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 7.2.10

Per le aziende impegnate nella transizione ecologica e sociale, la riduzione del **carbon footprint** è una priorità organizzativa e di sostenibilità. Riflettere su questa sfida implica ridefinire i propri modi di funzionamento, ma spesso porta anche a significative opportunità di risparmio. L'impatto del prendere in considerazione questo tema è dunque doppiamente virtuoso: per il **pianeta** e per le **performance aziendali** e di **mercato**.

A chi è rivolto

- Responsabile CSR
- Addetto alla misurazione del Carbon Footprint
- Responsabile Carbon Footprint di nuova nomina
- Responsabile del reporting extra-finanziario
- Responsabile contabile
- Responsabile acquisti incaricato della misurazione del Carbon Footprint

Programma

Clima, carbonio: sfide e ordini di grandezza

- A livello individuale, aziendale e globale
- Sistema di scambio delle quote di emissione
- Principi dell'Analisi del Ciclo di Vita (Life Cycle Assessment - LCA)
- Piani Clima Aria Energia Territoriali

Normativa Italiana ed Europea sul Carbon Footprint

- Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile
- Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima (PNIEC)
- Direttiva Europea 2018/2001 e normativa italiana di recepimento
- Science Based Targets Initiative (SBTI) e il loro ruolo nel contesto italiano
- Il ruolo di enti come il GSE e l'Agenzia Nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)

Metodologie di Calcolo del Carbon Footprint

- ISO 14064 e ISO 14067: standard per la misurazione delle emissioni di gas serra
- Metodologia GHG Protocol: applicazione pratica e interpretazione dei risultati
- Analisi delle categorie di emissioni: Scope 1, Scope 2 e Scope 3

Strumenti per la Raccolta dei Dati e Reporting

- Identificazione e raccolta delle fonti di dati aziendali
- Utilizzo di strumenti e software per il monitoraggio delle emissioni
- Calcolo del Carbon Footprint di un prodotto o di un'attività aziendale
- Redazione del rapporto di carbon footprint
- Tecniche per comunicare l'impegno nella riduzione delle emissioni ai diversi stakeholder

PROJECT WORK - Analisi di un caso pratico: raccolta dati, calcolo e interpretazione dei risultati

Strategie di Riduzione delle Emissioni

- Identificazione delle principali fonti di emissione e priorità di intervento
- Esempi di misure di riduzione: efficienza energetica, riduzione dei rifiuti, energie rinnovabili
- Introduzione agli strumenti finanziari disponibili in Italia per sostenere gli investimenti per la riduzione del carbon footprint

Compensazione delle Emissioni Residue

- Concetto di neutralità climatica e offsetting delle emissioni
- Panoramica sugli strumenti di compensazione disponibili in Italia e in Europa
- Esempi di progetti di compensazione certificati



Obiettivi del corso

- Conoscere i diversi metodi per misurare l'impronta di carbonio
- Avviare il proprio piano d'azione per la riduzione dell'impatto



Esercitazioni

- Valutazione delle competenze acquisite tramite un questionario online con situazioni pratiche
- Inventario delle metodologie utili per la costruzione del bilancio
- Esercitazioni su casi concreti



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 20 mag al 21 mag

dal 26 ott al 27 ott