


Best

Le 4 leve del Change Management

Le competenze strategiche per guidare i team aziendali verso il cambiamento

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 6686

Quando si verifica un **cambiamento significativo** all'interno di un'azienda o di un'organizzazione, i **manager** sono in prima linea. Devono tenere conto delle **resistenze del loro team** e delle **questioni di CSR** nella loro guida.

Questa formazione sulla gestione del cambiamento consente loro di **agire in modo appropriato**, considerando i meccanismi che regolano il comportamento umano di fronte al cambiamento.

A chi è rivolto

- Qualsiasi manager gerarchico o interfunzionale.
- Responsabile di un dipartimento di gestione del cambiamento.
- Responsabile di progetto.

Programma

Prima | Attività e-learning per prepararsi alla formazione

- Definire gli obiettivi della formazione.
- Effettuare un'autovalutazione delle proprie competenze.

Durante | Sessione di Gruppo

STEP 1 | Analizzare le sfide del cambiamento

- Identificare il problema che ha innescato il progetto di trasformazione
- Definire il ruolo del manager come chiave per il successo del progetto

STEP 2 | Identificare i meccanismi alla base dei comportamenti umani in risposta al cambiamento

- Identificare le fasi del cambiamento e il loro impatto sui dipendenti coinvolti
- Analizzare le principali cause di resistenza al cambiamento

STEP 3 | Rafforzare il ruolo del manager nel cambiamento

- Aiutare le parti interessate nel loro processo di apprendimento
- Comunicare in modo appropriato e utilizzare i canali giusti
- Promuovere gli scambi e renderli motori del progresso

STEP 4 | Attivare i quattro pilastri di un piano di gestione del cambiamento

- Identificare e costruire la comprensione del cambiamento
- Identificare gli impatti e gli stakeholder
- Implementare la strategia di alleanza
- Coinvolgere e comunicare

Dopo

Dopo | Attività e-learning per l'implementazione on the job

- Strumenti pronti all'uso.
- Programma di micro-pratica via e-mail.

Valutazione

- Un questionario online per valutare le competenze acquisite.



Obiettivi del corso

- Analizzare i comportamenti in risposta al cambiamento e sostenere le persone nel processo.
- Utilizzare le leve pertinenti per aiutare il team a gestire il cambiamento in modo più agevole.
- Anticipare i rischi legati al change management, tenendo conto delle questioni di responsabilità sociale d'impresa (CSR).



Esercitazioni

- Questa formazione si concentra sull'applicazione delle competenze in situazioni lavorative, combinando i vantaggi della formazione di gruppo con attività di e-learning individuale per una maggiore efficacia.
- Una formazione best-seller apprezzata da migliaia di partecipanti.
- Questo percorso formativo è idoneo per 14 PDU nell'area Power Skills per il mantenimento della certificazione PMP® o PgMP®.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 3 mar al 6 mar

- dal 3 mar al 3 mar
- dal 6 mar al 6 mar

dal 15 giu al 18 giu

- dal 15 giu al 15 giu
- dal 18 giu al 18 giu

dal 22 set al 25 set

- dal 22 set al 22 set
- dal 25 set al 25 set

Milano

dal 11 mag al 12 mag

dal 23 nov al 24 nov