

## Contabilità clienti

Le regole contabili, giuridiche e fiscali per la gestione del ciclo attivo

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno ( 8 Ore)  
Durata online : 1 giorno ( 6 Ore)

Open : 990,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 1.800,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: 6.3.4

La gestione contabile dei crediti verso clienti è una delle fasi amministrative più importanti e delicate. Il corso analizza le problematiche della contabilità clienti e fornisce gli strumenti necessari per la corretta **gestione amministrativa del credito**, al fine di fornire un contributo all'ottimizzazione del circolante.

### A chi è rivolto

- Addetti ai servizi contabili ed incaricati della contabilità clienti
- Incaricati della contabilizzazione degli incassi
- Addetti alla fatturazione
- Addetto al Credit management interessati al trattamento contabile dei crediti e alla loro disciplina fiscale

### Programma

#### Aspetti giuridici della relazione commerciale

- Il contratto di vendita
- Clausole relative al pagamento
- I ritardi di pagamento

#### Iva e scritture contabili

- I presupposti Iva
- Adempimenti Iva
- La fatturazione elettronica

#### Documenti e registrazioni nel ciclo attivo

- Fattura forme e tipi
- Il documento di trasporto
- Il trattamento contabile delle poste rettificative: resi, abbuoni sconti ed arrotondamenti
- Le autofatture

#### Mezzi di pagamento e contabilità

- Partite clienti e scadenze
- I principali mezzi di pagamento: assegno, bonifico, Rid, Riba e Mav
- Le lettere di credito

## La contabilizzazione delle operazioni di smobilizzo

- Il castelletto Ri.Ba
- L'anticipo fatture
- Factoring e cessione del credito

## Contabilità clienti chiusura conti e recupero crediti

- Le scritture di assestamento: ratei e risconti fatture da emettere
- I crediti in bilancio
- Il fondo svalutazione crediti
- Un modello di valutazione del cliente
- Le perdite su crediti
- Il recupero Iva per perdite su crediti



### Obiettivi del corso

- Acquisire una approfondita conoscenza dei metodi della contabilità clienti
- Comprendere le regole fondamentali di una corretta rappresentazione contabile del rapporto commerciale
- Accrescere l'efficacia dell'area contabilità clienti



### Esercitazioni

- Test di conoscenza in materia IVA, fatturazione e documenti di trasporto
- Simulazione di contabilizzazione delle operazioni attive: vendite nazionali, operazioni intracomunitarie, esportazioni
- Valutazione dei crediti: accertamenti per rischi e per differenze di cambio



## Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

### Online

date 10 giu

date 11 nov

### Milano

date 14 ott