

## Credit Management: la strategia per la gestione del rischio crediti

Gestione del credito commerciale, credit policy e valutazione del rischio

★★★★★ 4,5/5 (16 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)  
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.780,00 € +IVA  
Packaged in azienda : 3.920,00 € +IVA +10% di  
Project Management (Quota riferita ad un gruppo  
di 10 pax max)  
Customized : Su richiesta

WebCode: 6.3.37

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una comprensione approfondita e pratica delle tecniche e delle strategie per una gestione efficace del credito aziendale, un aspetto fondamentale per **garantire la stabilità finanziaria** di qualsiasi impresa. Il programma copre tutte le fasi del ciclo del credito, dalla valutazione dell'affidabilità creditizia dei clienti, alla gestione del rischio di insolvenza, fino al recupero crediti. I partecipanti impareranno tecniche di gestione e monitoraggio del credito, di analisi finanziaria per valutare l'affidabilità creditizia dei clienti, strategie per minimizzare i rischi e ottimizzare i flussi di cassa e definire le politiche di credito aziendali. Il corso guida i partecipanti attraverso **tutte le fasi** del processo di gestione del credito, con l'obiettivo di migliorare le capacità decisionali e di mitigare i rischi finanziari legati ai rapporti commerciali con i clienti.

### A chi è rivolto

- Professionisti della finanza e amministrazione, responsabili della gestione dei crediti aziendali
- Credit manager, controller e analisti finanziari che desiderano approfondire le proprie competenze sulle migliori pratiche
- Manager coinvolti nella gestione del rischio finanziario e delle relazioni con i clienti in un contesto commerciale
- Imprenditori e dirigenti di PMI che desiderano implementare o migliorare un sistema efficiente di gestione del credito per mantenere un cash flow sano e minimizzare i rischi finanziari

### Programma

#### Il credito clienti e la sua rilevanza nella gestione aziendale

- La struttura produttiva italiana e la dimensione delle imprese
- Overview del credito nel Sistema Paese Italia e nell'UE
- Le vendite e il rischio commerciale
- Vantaggi e svantaggi dei diversi mezzi di pagamento
- Il ritardo negli incassi: l'incidenza del credito sui risultati aziendali
- Il costo della gestione del credito
- Esempio: quanti mesi di ricavi occorrono per recuperare una perdita su crediti?

## **Cenni sulle disposizioni legislative relative alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali**

- Clausole a protezione delle condizioni generali di vendita: il Contratto
- Disposizioni legislative relative ai ritardi di pagamento: Interessi di mora, sequestro conservativo
- Accantonamento per svalutazione o rischio perdite su crediti: deducibilità ai fini fiscali

## **Credit Manager e Credit Policy**

- Ruolo e responsabilità
- Obiettivi, componenti ed attività della funzione
- Posizionamento nell'organizzazione aziendale
- Finalità e modalità della Credit Policy
- Definire i processi per accelerare gli incassi e prevenire i rischi: processo all'ordine, processo di fatturazione, di contabilizzazione incassi, di gestione delle controversie col cliente
- Definire i processi di recupero crediti e contenzioso: cenni sulle procedure legali (recupero stragiudiziale e recupero giudiziale)
- Politiche di credito responsabile

## **Valutare il rischio cliente: L'analisi di bilancio come base di valutazione quantitativa e qualitativa**

- Lo scoring e il rating
- Cenni sullo Z-score di Altman
- Cenni sulle agenzie di rating
- AI: predictive analytics e utilizzo di tecniche di machine learning per il rischio di credito
- Analisi predittiva e sostenibilità
- Analisi finanziaria, per indici e per flussi
- Il Capitale Circolante Netto Commerciale (C.C.N.C.)
- I giorni del ciclo del circolante
- Il Rendiconto Finanziario: legame tra EBITDA, Working Capital e Operational Cash Flow
- Analisi del cash flow

## **Coordinare le informazioni disponibili per valutare il rischio perdita**

- Fonti esterne
- Fonti interne
- Lo storico clienti
- Black list

## **Il credito come investimento aziendale**

- Obiettivi commerciali e rischio cliente
- Monitorare l'esposizione: indicatori e punti di controllo
- Fattori che vincolano le scelte di esposizione
- Impatto della sostenibilità sul rischio di credito

## **La gestione dei fidi e la gestione efficace del recupero crediti**

- I dati da esaminare per l'affidamento dei clienti
- Valutazione ESG dei clienti: minimizzare il rischio associato a pratiche non sostenibili
- Calcolare un "massimale operativo", compatibile con una serie di parametri rapportati al rischio
- I livelli di autorizzazione ed i livelli di autonomia
- Analizzare le cause dei ritardi: individuare le situazioni a rischio
- Distinguere tra ritardi innocui e ritardi di rischio
- Segmentare le posizioni in relazione al rischio
- Definire le fasi e i tempi del processo di sollecito
- Scegliere gli indicatori: il DSO, l'aging
- Monitorare ed analizzare i tempi di processo e i risultati

## **Sistemi di protezione del credito**

- Garanzie reali: fideiussione, pegno, ipoteca, privilegio, riservato dominio
- Garanzie personali: acconto, cauzione, caparra

- Factoring
- Assicurazione sul credito
- Accantonamento al fondo svalutazione crediti: aspetti gestionali e fiscali



## Obiettivi del corso

- Comprendere il ruolo del Credit Manager
- Saper costruire una credit policy
- Valutare il rischio crediti
- Gestire affidamenti, incassi e recupero del credito
- Fornire strumenti di gestione per la funzione di credit management
- Conoscere gli strumenti di "protezione" del credito commerciale

•



## Esercitazioni

- Caso Credit scoring
- Caso Valutazione di rischio credito
- Caso Credit manager
- Caso Calcolo DSO



## Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

### Online

dal 30 mar al 2 apr

- dal 30 mar al 30 mar
- dal 2 apr al 2 apr

dal 22 giu al 25 giu

- dal 22 giu al 22 giu
- dal 25 giu al 25 giu

dal 23 nov al 26 nov

- dal 23 nov al 23 nov
- dal 26 nov al 26 nov

### Milano

dal 26 mag al 27 mag

dal 10 set al 11 set