

Best

Controllo di gestione - base

Strumenti per impostare un sistema di controllo di gestione in azienda

 4,7/5 (38 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 3 giorni (24 Ore)
Durata online : 3 giorni (19 Ore)

Open : 1.880,00 € +IVA
Packaged in azienda : 5.170,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 6.2.5

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una solida introduzione alle principali **tecniche e agli strumenti fondamentali del controllo di gestione**. Attraverso un approccio pratico e teorico, i partecipanti impareranno a comprendere il ruolo del controllo di gestione, a monitorare ed ottimizzare le performance aziendali, a pianificare e gestire il budget e a prendere decisioni strategiche basate su dati concreti. Il corso coprirà aspetti essenziali come la **lettura e l'interpretazione del bilancio**, l'**analisi dei costi** attraverso la contabilità analitica e l'utilizzo dei centri di costo, la **pianificazione e il budgeting**, la misurazione delle **performance** tramite **KPI**. Attraverso esercitazioni pratiche e casi aziendali reali, i partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite direttamente nel contesto lavorativo.

A chi è rivolto

- Professionisti Junior che lavorano in ruoli amministrativi, contabili o di gestione finanziaria e vogliono ampliare le proprie conoscenze.
- Controller junior
- Personale che opera in ambito amministrativo e finanziario e intende migliorare le proprie competenze, acquisendo una visione più ampia del controllo di gestione per supportare meglio la gestione aziendale
- Imprenditori e Manager o responsabili di divisioni aziendali che desiderano apprendere le logiche e gli strumenti del controllo di gestione per controllare i costi e valutare le performance della propria attività e prendere decisioni informate e strategiche
- Tutti coloro che desiderano acquisire le competenze alla base della gestione efficace delle risorse e delle decisioni strategiche, fondamentali per monitorare e ottimizzare le performance aziendali

Programma

Il controllo di gestione (CDG)

- Origini ed evoluzione del controllo di gestione
- Obiettivi e strumenti del controllo di gestione
- Il Controllo di Gestione come Business Partner aziendale
 - L'evoluzione del CdG: da funzioniverticali a processi trasversali - da feed-back a feed-forward
- Allargare l'orizzonte e migliorare l'immagine della funzione

Parametri chiave dell'equilibrio patrimoniale, economico e finanziario: Il Bilancio d'esercizio

- I documenti che compongono il Bilancio d'esercizio
- Le informazioni contenute nel Bilancio: la relazione sulla gestione, la nota integrativa, la relazione del Collegio Sindacale.
- Leggere e interpretare lo stato patrimoniale, il conto economico, e il rendiconto finanziario
- Relazione tra le componenti del bilancio
- I cicli aziendali riflessi nel bilancio d'esercizio
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale: metodo finanziario e metodo funzionale
- I margini dello Stato Patrimoniale

Utilizzo dell'analisi per Indici

- Indici di solidità (rapporto di indebitamento)
- Indici di redditività (ROI, ROS, ROE, ROD, ROA)
- La leva finanziaria
- Indici di liquidità (Current Ratio, Acid Test, PFN)
- Indici di efficienza (DSO, DPO, DIO)
- Il Capitale Circolante Netto

Utilizzo dei dati di bilancio: applicazioni operative

- Il margine di contribuzione
- La leva operativa: considerazioni sulla composizione dei costi e sul margine di contribuzione
- La matrice del volume supplementare
- Il punto di pareggio (break even point)
- Le vendite marginali
- Make or buy
- Cenni sulla composizione del capitale
- Il rendimento atteso e il costo del capitale (wacc)
- La leva del capitale investito: l'equilibrio tra capitale di debito e capitale di rischio
- La creazione di valore: Economic Value Added (EVA)
- Al: predictive Analytics e utilizzo di tecniche di machine learning

Il sistema degli obiettivi societari e la contabilità gestionale

- Identificare gli obiettivi
- I possibili conflitti tra gli obiettivi delle funzioni
- L'articolazione per centri di responsabilità
- Esempi aziendali di modelli di centri di costo
- Contabilità generale, analitica, industriale
- La classificazione dei costi
- Definizione dei costi: per natura e per destinazione, piano dei conti e centri di costo
- La configurazione dei costi: costo primo, costo industriale, costo di trasformazione, costo pieno
- La valutazione dei programmi di riduzione
- Costi per la sostenibilità

Logica di gestione dei costi

- Full vs direct
- Criteri e sistemi di ripartizione dei costi indiretti
- Cenni sulla gestione dei costi e la politica dei prezzi: cost plus e target costing
- Life Cycle costing

Alcuni metodi di Cost Management: Activity Based Costing e Activity Based Management (cenni)

- Identificare le risorse e le attività svolte
- Valorizzare e stimare i costi relativi

Attivare il sistema di controllo aziendale: costruire il sistema di misure

- I Fattori Critici di Successo (FCS) e i Key Performance Indicators
- Differenti tipi di KPI: di "sforzo" e di "risultato"
- La Balance Scorecard (cenni)

- Il modello e le principali caratteristiche
- I collegamenti con il Bilancio ed il Budget
- Integrazione dei KPI ambientali e sociali

Il processo di Budgeting

- Garantire coerenza tra organizzazione, aree di responsabilità, sistema di controllo: il business model
- Definizione ed importanza del Budget
- Caratteristiche e finalità del sistema di Budget: strumento di coordinamento, motivazione, incentivazione e di valutazione delle performance aziendali
- Budget economico pluriennale - Il Master Budget
- Il processo di elaborazione del budget (il Budget «particolari» o funzionali)
- L'approvazione del budget e responsabilizzazione delle singole funzioni (processo «integrato»)
- Struttura del budget commerciale
- Budgeting e pianificazione sostenibile: investimenti in tecnologie green, formazione del personale
- I «sabotatori» del budget

Processo di monitoraggio e controllo

- Collegare CDG e budget
- Determinazione e analisi degli scostamenti: Gap Analysis
- Variance Analysis
- Root-Cause Analysis
- Pareto Analysis
- Forecast e Recovery Plan

Sistema di reporting: Il CDG nell'attuale evoluzione dell'ERP e della Business Intelligence

- Cosa intendiamo per sistema ERP ("Pianificazione delle Risorse d'Impresa") nel CdG
- Caratteristiche essenziali di un report
- I limiti del reporting tradizionale
- Le caratteristiche del nuovo reporting
- la Business Intelligence come supporto al CdG
- Business Intelligence potenziata dall'IA (software e strumenti) - cenni
- Alcuni esempi di strumenti e modelli di rappresentazione
- L'utilizzo come leva decisionale: Sintesi e processo



Obiettivi del corso

- Acquisire una visione d'insieme del processo di controllo di gestione
- Conoscere strumenti e tecniche del controllo di gestione
- Apprendere le metodologie di analisi dei costi
- Analizzare gli scostamenti tra risultati e budget
- Introdurre l'utilizzo di specifici strumenti di controllo di gestione e di monitoraggio dei costi
- Sviluppare conoscenze in tema di contabilità industriale e di analisi nel processo di formazione del Budget



Esercitazioni

- Formazione del costo di produzione di un pezzo
- Valutazione del prezzo prodotto per effettuare vendite marginali
- Scelta di make or buy per ridurre i costi: il caso Laneverdi
- La configurazione di costo: direct cost e full cost
- Criteri e sistemi di ripartizione dei costi indiretti

- Determinazione e analisi degli scostamenti dal budget



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 13 apr al 15 apr

dal 13 lug al 16 lug

- dal 13 lug al 14 lug
- dal 16 lug al 16 lug

dal 14 set al 17 set

- dal 14 set al 15 set
- dal 17 set al 17 set
- dal 16 nov al 20 nov
- dal 16 nov al 16 nov
- dal 19 nov al 20 nov

Milano

dal 13 mag al 15 mag

dal 14 ott al 16 ott