

Controllo di gestione in produzione

Product costing, budgeting e controlling dei costi della produzione

★★★★★ 4,6/5 (25 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.390,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.060,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 6.2.16

Il corso è pensato per fornire ai partecipanti strumenti e competenze per **gestire e ottimizzare i costi nel processo produttivo**. Attraverso un'analisi approfondita dei costi di prodotto, delle commesse e della contabilità industriale, i partecipanti apprenderanno come migliorare l'efficienza della produzione, ridurre i costi di trasformazione e implementare un **sistema di controllo basato su KPI**. Il corso esplora tecniche come il Full Costing, l'Activity Based Costing e la gestione del budget di produzione, offrendo un **approccio pratico** con esercitazioni su casi reali. Saranno inoltre analizzati strumenti per la riduzione dei costi e l'ottimizzazione delle scorte, con l'obiettivo di rendere la produzione più competitiva e sostenibile.

A chi è rivolto

- Responsabili della contabilità industriale e professionisti che si occupano di controllo di gestione con l'obiettivo di applicare tecniche specifiche alla produzione
- Personale amministrativo e finanziario che desidera comprendere meglio il controllo dei costi legato alla produzione e all'allocazione delle risorse
- Responsabili Product Costing, pianificazione e logistica
- Responsabili di produzione, manager o supervisor di stabilimenti produttivi che devono ottimizzare i processi e monitorare i costi della produzione
- Responsabili Operations, Direttori di stabilimento
- Imprenditori e titolari di piccole e medie imprese manifatturiere che vogliono avere una visione più chiara dei costi nella loro attività produttiva

Programma

Sistema di controllo di gestione della produzione

- Finalità del controllo di gestione
- Missione, obiettivi e strumenti
- La produzione ed il vantaggio competitivo

Il Bilancio aziendale come strumento di analisi e controllo dei costi

- Struttura del bilancio aziendale: Lo Stato Patrimoniale
- Analisi e riclassificazioni del Conto Economico: Valore Aggiunto, Costo del Venduto, Margine di Contribuzione
- Costi e Contabilità Industriale: Contabilità Industriale vs. Contabilità Generale
- I Centri di Responsabilità
- I Centri di Costo: caratteristiche e progettazione

Determinazione e analisi dei costi di prodotto

- Classificazione e contenuto dei costi di prodotto (costi variabili, costi fissi, costi indiretti e costi diretti)
- Imputazione dei costi al prodotto/servizio
- Costi standard/costi effettivi – Fasi di determinazione dei costi standard
- Determinazione dei costi effettivi di prodotto: job costing, process costing, operation costing
- Ambiti di applicazione delle diverse configurazioni di costo
- Calcolo del costo di prodotto: Direct Costing vs. Full Costing
- Activity Based Costing
- Target Costing – Life Cycle Costing

Determinazione e analisi dei costi per commessa

- Determinazione dei costi per commessa
- Preventivazione e controllo dei costi di commessa
- Controllo dei costi di commessa

Analisi e riduzione dei costi di produzione

- Strumenti e tecniche per la riduzione dei costi industriali
- Analisi del costo di trasformazione ed opportunità di riduzione
- Cost deployment
- Analisi dei costi di acquisto e opportunità di riduzione e controllo scorte
- Lotto economico
- Overall Equipment Effectiveness (OEE)
- L'analisi ABC delle giacenze: la matrice incrociata Giacenze-Consumi
- Strumenti organizzative per l'efficienza della Produzione: la tecnica SMED
- Costi per la sostenibilità

Analisi economiche e finanziarie in ambito produttivo

- Scelte di make or buy: costi rilevanti e non rilevanti nelle scelte economiche
- Analisi costi-volumi-risultati: il Break even point
- Costi fissi e margine di contribuzione: la relazione tra Break even point e Leva Operativa
- Scelte di mix produttivo in presenza di vincoli di capacità: il fattore scarso
- AI: predictive Analytics e utilizzo di tecniche di machine learning

Budget dei costi di produzione

- Finalità del sistema di budgeting
- Struttura del budget di produzione: il SOP (Sales & Operation Planning)
- Il Master Budget
- Budget della Produzione
- Budget dei materiali e della manodopera diretta/indiretta
- Budget dei servizi di stabilimento (capacità produttiva impianti, adeguatezza organismo personale)
- Budget degli investimenti industriali: principali tecniche di valutazione (economiche e finanziarie)
- Budgeting e pianificazione sostenibile: investimenti in tecnologie green

Il monitoraggio delle prestazioni

- L'analisi degli scostamenti
- Metodo dei KPI e FCS
- Performance economico-finanziarie
- Indicatori economico-finanziari
- Performance non monetarie
- Esempi di KPI
- Integrazione dei KPI ambientali e sociali
- Business Intelligence potenziata dall'IA (software e strumenti) - cenni



Obiettivi del corso

- Organizzare il sistema di gestione e controllo dei costi dei prodotti
- Razionalizzare i processi produttivi attraverso un controllo dei costi orientato ai processi
- Ridurre i costi di trasformazione attraverso l'individuazione delle attività di spreco e di quelle non a valore aggiunto
- Implementare un programma di riduzione costi
- Realizzare una corretta valutazione e scelta di make or buy
- Identificare metodologie di budget e controllo dei costi per centro di responsabilità



Esercitazioni

- Direct Costing: il Caso Garofalo – Full Costing: il Caso Acciaio, Bronzo e Cromo
- Make or buy: il caso Laneverdi
- Calcolo semplificato del costo di produzione di un pezzo
- Caso Dolce Suono (Activity Based Costing)
- Analisi e riduzione dei costi
- Predisposizione budget industriale
- Schema di budget della propria azienda
- Esempi di schema di dashboard



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

dal 5 mar al 6 mar

dal 4 giu al 5 giu

dal 5 nov al 6 nov

Online

dal 4 mag al 7 mag

- dal 4 mag al 4 mag
- dal 7 mag al 7 mag

dal 5 ott al 8 ott

- dal 5 ott al 5 ott
- dal 8 ott al 8 ott

dal 1 dic al 4 dic

- dal 1 dic al 1 dic
- dal 4 dic al 4 dic