New

GEO - Generative Engine Optimization nella strategia di comunicazione

Ottimizzare i contenuti per ChatGPT, AI Overview e motori generativi

A distanza

2 giorni (16 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 4.2.98

Il corso **GEO - Generative Engine Optimization nella strategia di comunicazione** permette di adattare la propria strategia editoriale ai motori generativi, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità, l'autorevolezza e la citabilità dei contenuti nelle risposte prodotte dalle IA generative. Rivolta a professionisti della comunicazione, responsabili editoriali e team marketing, sviluppa competenze in ambito GEO, SEO semantica, contenuti estraibili, strategia omnicanale e reputazione nell'IA. I partecipanti imparano a strutturare contenuti affidabili, ottimizzare gli interventi degli esperti e attivare leve di influenza coerenti con le modalità di funzionamento dei motori generativi.

A chi è rivolto

- Direttori e responsabili della comunicazione
- Responsabili editoriali, content manager, community manager
- Professionisti delle relazioni con la stampa e delle relazioni pubbliche
- Responsabili eventi
- Chiunque sia coinvolto nella strategia di comunicazione

Programma

1 - Identificare l'impatto dei motori generativi sulla strategia di comunicazione

- L'evoluzione dei motori di ricerca: dalla SEO alla GEO
- Come funzionano i motori generativi
- I nuovi percorsi di accesso alle informazioni
- I criteri di credibilità e autorevolezza delle fonti nelle risposte generate
- Impatti e benefici per professionisti della comunicazione, brand e media

2 - Integrare le tecniche GEO nella strategia editoriale

- Differenze e complementarità tra SEO e GEO: parole chiave vs entità
- I 3 pilastri della GEO: tecnica, contenuto e autorevolezza
- Attivare una strategia GEO: aree di intervento, criteri chiave e controlli principali
  - Criteri chiave: UX e facilità di scansione, contenitori LLM, leggibilità, accessibilità, ricchezza semantica, formati, trasparenza e qualità
- Strutturare una strategia editoriale compatibile con le IA
- I segnali di autorevolezza e credibilità utilizzati dai motori generativi
- I primi quick win GEO
- Integrare SEO, contenuti specialistici, relazioni con i media e social network

- Acquisire le conoscenze essenziali per dialogare con i propri fornitori di servizi SEO

3 - Rafforzare l’autorevolezza editoriale grazie alla piattaforma di marca

- Il ruolo della piattaforma di marca nella visibilità delle informazioni
- Definire con chiarezza gli ambiti di comunicazione e le competenze distintive del brand
- Sviluppare un’autorevolezza editoriale riconoscibile
- Produrre contenuti coerenti con i valori e il posizionamento del brand

4 - Progettare contenuti estraibili dai motori generativi

- Le caratteristiche dei contenuti ripresi dalle IA
- Strutturare le informazioni per favorirne la citabilità
- Organizzare gerarchicamente e rendere più chiari i contenuti
- Certificare i propri contenuti
- Utilizzare i formati più adatti: FAQ, articoli specialistici, guide, contributi di esperti e contenuti video
- Affidabilità, trasparenza e responsabilità editoriale

5 - Ottimizzare gli interventi e le interviste

- Il ruolo delle relazioni con la stampa e degli esperti nella visibilità GEO
- Strutturare un’intervista per favorirne la ripresa
- Formulare messaggi chiari, sintetici e facilmente citabili
- Valorizzare gli interventi degli esperti nei contenuti editoriali
- Trasformare un’intervista in una risorsa editoriale utilizzabile dalle IA

6 - Attivare le leve di influenza e gli eventi

- Comunicare sui social network
- Gli eventi come fonti di contenuti e autorevolezza
- Trasformare un evento in risorse editoriali: articoli, estratti video, citazioni di esperti
- Valorizzare conferenze, tavole rotonde e contributi di esperti
- Amplificare la visibilità tramite media, social network e contenuti specialistici
- Gestire la propria reputazione nell’IA



Obiettivi del corso

- Identificare le specificità della GEO e la sua complementarità con la SEO
- Integrare, o far integrare, la GEO in una strategia editoriale globale e omnicanale
- Rafforzare l’autorevolezza e la coerenza editoriale
- Progettare contenuti strutturati, affidabili e citabili dai motori generativi e scegliere le piattaforme di diffusione più adatte
- Ottimizzare interviste (stampa, blog, video, audio), relazioni pubbliche, interventi degli esperti ed eventi per aumentarne al massimo la possibilità di essere ripresi dalle IA



Certificazione

- Individuazione delle esigenze individuali. Alternanza di attività in plenaria, in sottogruppi e individuali. Simulazioni e attività pratiche. Lavori individuali per applicare quanto appreso al proprio contesto professionale. Elaborazione di un piano d’azione da utilizzare al rientro in azienda.
- Valutazione delle competenze acquisite tramite un questionario online che include situazioni pratiche.

0



Esercitazioni

- Materiali d’aula disponibili entro 48h dalla fine del corso
- Trainer certificati con background aziendale
- Approccio didattico pratico ed esercitativo

Plus

- Un metodo concreto per strutturare i propri contenuti e renderli visibili nelle IA generative;
- Quick win GEO applicabili direttamente al rientro sul posto di lavoro;
- Strumenti e criteri per dialogare con agenzie di marketing, valutare la qualità GEO di un sito o di un contenuto e definire le priorità editoriali.

Pedagogia

- Individuazione delle esigenze individuali. Alternanza di attività in plenaria, in sottogruppi e individuali. Simulazioni e attività pratiche. Lavori individuali per applicare quanto appreso al proprio contesto professionale. Elaborazione di un piano d’azione da utilizzare al rientro in azienda.
- Valutazione delle competenze acquisite tramite un questionario online che include situazioni pratiche.

Opportunità di finanziamento

How to finance this training? I Fondi Paritetici Interprofessionali permettono, alle aziende aderenti, di finanziare la formazione aziendale ed individuale rivolta ai propri dipendenti.

Affidati a Cegos e al suo Team dedicato per essere supportato lungo tutte le fasi del progetto finanziato, dalla valutazione di fattibilità, alla presentazione della domanda al Fondo Interprofessionale, fino alla rendicontazione dei costi e al rimborso delle spese.

Scopri come accedere ai finanziamenti per questo intervento.

Date 2027

Ultimi posti Edizione garantita

dal 20 apr al 23 apr
- dal 20 apr al 20 apr
- dal 23 apr al 23 apr

dal 4 ott al 7 ott
- dal 4 ott al 4 ott
- dal 7 ott al 7 ott