

New

SEO: ottimizzare il posizionamento organico

Migliorare la visibilità e il ranking del sito web aziendale

👤💻 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.570,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.460,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 4.2.94

La **visibilità di un sito web sui motori di ricerca** è oggi una condizione indispensabile per **aumentare traffico e vendite**. Essere presenti online significa soprattutto apparire tra i primi risultati di Google. Solo una **strategia SEO ben strutturata** consente di raggiungere questo obiettivo.

Questa formazione pratica dedicata al referenziamento naturale (SEO) fornisce tutti gli **strumenti e le tecniche** per ottenere un posizionamento ottimale. Basato su esempi concreti e risultati commentati, il corso integra anche le **nuove opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale**.

A chi è rivolto

- Responsabili Comunicazione e Marketing
- Redattori web
- Capi progetto web
- Professionisti del digitale che desiderano migliorare il posizionamento del proprio sito

Programma

Comprendere le basi e l'evoluzione del SEO

- Il funzionamento dei motori di ricerca, dall'indicizzazione al posizionamento
- I principali criteri del referenziamento naturale: contenuti, popolarità, aspetti tecnici, performance e usabilità
- Riconoscere i fattori che bloccano o favoriscono il posizionamento
- Comprendere la complementarità tra SEO e SEA

Definire la propria strategia di referenziamento naturale

- Differenza tra motore di ricerca e motore di risposta (es. IA)
- Analizzare la SERP (Search Engine Results Page)
- Definire una strategia "long tail" per attrarre traffico qualificato
- Comprendere l'importanza delle parole chiave e le metodologie per generarle
- Sfruttare la ricerca universale (immagini, video, news)
- Analizzare la strategia SEO dei concorrenti
- Identificare e interpretare i KPI del SEO (indicatori di performance)

Padroneggiare le tecniche avanzate

- Scoprire gli strumenti e plugin essenziali per il SEO
- Strutturare l'architettura e i contenuti del sito
- Applicare i criteri editoriali SEO
- Utilizzare le tecniche di scrittura ottimizzate per i motori di ricerca
- Sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e dei nuovi motori di ricerca basati su IA
- Rilevare e gestire i casi di contenuto duplicato
- Ottimizzare il *crawl budget* (frequenza di scansione dei motori)
- Gestire meta-dati e microformati
- Implementare una strategia di link interni (*internal linking*)
- Sviluppare la popolarità del sito tramite il *netlinking* (link esterni di qualità)

Costruire una strategia SEO “mobile first”

- Analizzare l'impatto dell'aumento del traffico mobile
- Lavorare su usabilità ed ergonomia mobile per migliorare l'esperienza utente (UX)
- Scoprire la tecnologia AMP (Accelerated Mobile Pages) per ottimizzare i tempi di caricamento

Integrare il SEO nella riprogettazione di un sito

- Analizzare le prestazioni del sito e i KPI
- Utilizzare Google Search Console per monitorare e ottimizzare la visibilità
- Integrare il SEO nel capitolato tecnico durante la fase di redesign del sito



Obiettivi del corso

- Acquisire e padroneggiare i principali fattori del referenziamento naturale
- Definire e implementare una strategia SEO efficace
- Integrare il SEO nella revisione o riprogettazione di un sito web



Esercitazioni

Approccio pedagogico

- Analisi delle problematiche individuali
- Alternanza di lezioni plenarie, lavori in gruppo e attività individuali
- Studio di **casi concreti e simulazioni SEO reali**
- Costruzione di un **piano operativo** per l'applicazione diretta nel contesto aziendale



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 20 mar al 23 mar

- dal 20 mar al 20 mar
- dal 23 mar al 23 mar

dal 27 ott al 29 ott

- dal 27 ott al 27 ott
- dal 29 ott al 29 ott

Milano

dal 15 giu al 16 giu

dal 10 dic al 11 dic