

Social media strategy: dalla pianificazione all'implementazione

Strategie di comunicazione digitale sui social media

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.460,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.300,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 4.2.82

L'attività di comunicazione aziendale non può oggi prescindere dai Social Media, ormai presenti nel quotidiano di tutti e in continua evoluzione.

Attraverso il modulo formativo si offre ai responsabili dell'immagine e del marchio della società l'opportunità di scoprire scenari, trend, casi e di appropriarsi di questi strumenti di comunicazione, anche integrati dall'Intelligenza Artificiale, come parte integrante di una **strategia digitale** volta a intercettare i **bisogni latenti** degli utenti e alla Lead Generation.

A chi è rivolto

- Responsabili della comunicazione digitale
- Responsabili della comunicazione corporate
- Responsabili della comunicazione esterna o globale
- Responsabili delle Relazioni Pubbliche
- Responsabili Marketing
- Responsabili CRM

Programma

Panoramica generale e scenario Social Media

- Trend e statistiche nel mondo
- Lo scenario italiano

Adattamento della comunicazione e dell'utilizzo dei Social Media alle logiche ed esigenze aziendali

- Perché usiamo internet e i Social Media
- I comportamenti degli utenti
- Come si adeguano le aziende? Modelli e casi
- Il Social Listening
- La Customer Experience
- Come l'AI sta cambiando le regole della SEO

Costruire un piano di comunicazione digitale: quali Social?

- Canali di comunicazione digitale e funnel
- Quali Social utilizzare

- Il mercato pubblicitario in Italia
- Elementi fondamentali di una corretta strategia Social
- L'Intelligenza Artificiale come supporto strategico

Il piano editoriale

- Vantaggi
- Come impostarlo
- Il calendario editoriale
- Esempi pratici
- Come utilizzare l'IA per la realizzazione del PED

Comunicare sui Social Media e in rete

- Panoramica sull'utilizzo dei Social Media: numeri, trend, utenti, struttura, algoritmi, attività
- Facebook
- Instagram
- Linkedin
- TikTok
- Utilizzo dell'IA per la creazione di contenuti - Esercitazione

L'advertising sui social network

- Reti pubblicitarie:
 - Facebook ADS (Instagram, FB Messenger, Audience Network)
 - Linkedin ADS
- Panoramica delle piattaforme, consigli pratici, esempi e case history

Misurare le azioni di comunicazione digitale

- La differenza tra "vanity metrics" e "business actions"
- Come utilizzare le piattaforme Social per fare Lead Generation e Lead Nurturing
- Gli algoritmi che regolano la visibilità sui social network: conoscerli e sfruttarli
- Esempi pratici e case history



Obiettivi del corso

- Acquisire gli strumenti per sviluppare una strategia di comunicazione digitale
- Integrare i social media nella propria strategia di comunicazione
- Acquisire le leve del successo: eventi, annunci, link, blog e comunicazione di crisi sui social media
- Imparare a integrare gli strumenti di IA nella propria attività professionale



Esercitazioni

La formazione è costantemente aggiornata con case history e con i principali tools utili per migliorare la comunicazione digitale.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 20 apr al 23 apr

- dal 20 apr al 20 apr
- dal 23 apr al 23 apr

dal 1 set al 4 set

- dal 1 set al 1 set
- dal 4 set al 4 set

Milano

dal 22 giu al 23 giu

dal 23 nov al 24 nov