

Distance learning

Strumenti e metodi per progettare la formazione a distanza

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.3.7

Distance Training indica l'insieme delle **possibili soluzioni** per apprendere in modalità sincrona o asincrona, ma sempre a distanza. L'attuale ricchezza di tool digitali permette di progettare momenti di digital learning in maniera estremamente **variegata e complessa**. Un progetto di Distance Training può infatti essere erogato completamente da remoto o grazie ad una combinazione di apprendimento a distanza e di attività presenziali. Il linguaggio formativo di oggi è estremamente variegato (e spesso frainteso): distributed learning, e-learning, online learning, virtual classroom, webinar, MOOC. Un buon responsabile deve essere in grado di comprenderlo per poterlo usare al meglio in fase di progettazione e apprendere **come fare formazione a distanza correttamente**. Il seminario, di tipo introduttivo e laboratoriale, è mirato ad **orientare** il professionista della formazione in questo scenario complesso.

A chi è rivolto

- progettisti di formazione
- training designer
- responsabili formazione
- training manager
- chiunque sia interessato a comprendere i metodi della formazione a distanza

Programma

Learning Experience in the Contemporary Life Style

- La digitalizzazione diffusa: impatti sociali e lavorativi
- Internet culture and practices: online communities, multi-player gaming, wearable computing, social gaming, social media, mobile apps, augmented reality, texting.
- L'evoluzione della formazione aziendale: dall'addestramento alla learning experience
- Nuove esigenze formative: come risponde il digital learning
- Kaplan Classification: MOOCs (Massive Open Online Courses), SPOCs (Small Private Online Courses), SMOCs (Synchronous Massive Online Courses), SSOCs (Synchronous Private Online Courses)
- Training Job Family: from trainer to digital designer, the networking reason
- From training to social: focus on learning, not on information

Training, Learning & Digital World

- Presential, blended, on distance: 3 formulazioni di apprendimento
- One to Many (teaching, training)? One to One (teaching, coaching, counseling, consulting)? Many to Many (forum, community)?
- Paced vs self paced model
- Learning Outfit: from formal to informal

- I metodi del digital learning: dall'e-Learning alle virtual community
- La curva dell'attenzione nel digital learning
- Two pedagogic myths: gamification & personalization
- Un dubbio tipico della Academy: programmi focalizzati o cataloghi di libero accesso

Distance Learning Experience Design

- La popolazione di riferimento e gli obiettivi di apprendimento
- Virtual classess e webinar: quali differenze?
- La progettazione: la terna durata /contenuti /approfondimento
- Sezioni e scaletta: il cuore della progettazione
- Diversificazione dei metodi formativi
- Momenti di interazione: una pianificazione accurata
- Visual communication

Digital Tool: Distance Learning Tips

- Call & videocall vs Callconference & Videoconference
- Audiocast e videocast
- Bacheche virtuali per l'interazione di gruppo
- Quiz online per la verifica dell'apprendimento
- Tools per l'attivazione e il coinvolgimento dei partecipanti



Obiettivi del corso

- Introdurre alla complessità della formazione a distanza
- Presentare le tendenze del digital learning
- Far conoscere le attenzioni necessarie alla progettazione



Esercitazioni

In base alle caratteristiche del gruppo potranno essere proposte diverse esercitazioni, tra cui:

- Gruppi di discussione
- Autocasi
- Prove di progettazione



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 8 apr

date 7 ott