



New

Train the digital trainer

L'utilizzo dei nuovi strumenti digitali per massimizzare l'efficacia nella gestione di un gruppo d'apprendimento

 Présentiel / A distance

Durata : 1 giorno (8 Ore)

WebCode : 2.3.21

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

Le nuove generazioni rappresentano sempre di più non solo il futuro delle aziende, ma anche il presente. E' impensabile credere di poter continuare a fare formazione solamente adottando metodologie tradizionali. Le nuove tecnologie digitali consentono gradi di applicabilità pratica, sperimentazione immediata, fruibilità a distanza, coinvolgimento ed efficacia della formazione senza precedenti. Il corso punta a fornire una chiara visione circa il futuro della formazione aziendale, nonché mostrare l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per massimizzare l'efficacia nella gestione d'aula e aiuta a comprendere come cambi l'apprendimento nelle nuove generazioni.

- Questo corso è disponibile anche in edizione online. A seconda delle esigenze didattiche le edizioni in virtual classroom possono riportare variazioni in programmi, esercitazioni, presentazioni e flusso d'aula. [Scopri il flusso del corso online](#)
- [Questo corso è inoltre disponibile anche in edizione 4REAL, arricchita da contenuti digitali. Scopri di più](#)

Obiettivi del corso

- Comprendere i trend e le future linee guida della formazione aziendale
- Capire come cambia l'apprendimento nei millennials e nativi digitali
- Imparare a progettare aule formative con un alto grado di coinvolgimento
- Stimolare l'interesse e la partecipazione dei discenti
- Conoscere ed imparare ad utilizzare i nuovi supporti digitali

A chi è rivolto

- Manager della formazione che vogliono approfondire i nuovi strumenti digitali a supporto della formazione in azienda
- Formatori aziendali ed occasionali orientati a fornire alle proprie sessioni di training un più alto livello di coinvolgimento ed impatto
- Formatori e responsabili di formazione che desiderano avere degli spunti di riflessione sul futuro della conduzione di training a seguito della proliferazione di nuove tecnologie digitali

Programma

Le nuove generazioni e il loro rapporto con il digitale

- Caratteristiche del linguaggio digitale

- Le nuove modalità di apprendimento
- Approccio multitasking
- Comunicazione uno-a-molti

Come le nuove tecnologie influenzano stili e forme di apprendimento

- Processi cognitivi non lineari
- Ricerca delle sole informazioni utili
- Sperimentazione e discussione on line
- Apprendere in maniera 'social': condivisione di conoscenze, problemi e soluzioni

Modalità di erogazione della formazione: aula presenziale, eLearning, webinar, aule virtuali

- Come varia la curva dell'attenzione
- Tecniche per verificare la partecipazione
- Realizzare un webinar di successo
- Individuazione dell'argomento e piano della lezione
- La scelta degli strumenti
- Conduzione di un webinar
- Registrazione, reporting, branding

Aumentare la partecipazione attraverso Gamification e nuovi strumenti digitali

- Gamification per coinvolgere le nuove generazioni
- Bacheche virtuali per fare interagire il gruppo
- Quiz online per assessment e test
- Tools per la gestione di case studies
- Esempi di gaming in vari settori formativi

Esercitazioni

- Progettazione di esercitazioni con il supporto di una web app
- Simulazione di animazione di un'aula virtuale
- Tutorial di strumenti digitali da utilizzare nella progettazione del training

Edizione Virtual

Tra la prima aula virtuale (ca 3 ore) e la seconda (ca 3 ore) che si terrà a distanza di 4 giorni, verranno proposte ai partecipanti ESERCITAZIONI da svolgere in autonomia.

PROGRAMMA COMPLESSIVO

Le nuove generazioni e il loro rapporto con il digitale

- Caratteristiche del linguaggio digitale
- Le nuove modalità di apprendimento
- Approccio multitasking
- Comunicazione uno-a-molti
- Esercitazione online: confronto e best practice

Come le nuove tecnologie influenzano stili e forme di apprendimento

- Processi cognitivi non lineari
- Ricerca delle sole informazioni utili
- Sperimentazione e discussione on line
- Apprendere in maniera 'social': condivisione di conoscenze, problemi e soluzioni

Modalità di erogazione della formazione: aula presenziale, eLearning, webinar, aule virtuali

- Come varia la curva dell'attenzione
- La piramide del coinvolgimento:
 - Attrazione - come "attrarre" i partecipanti garantendo un'attenzione continua
 - Interazione - come animare l'interazione
 - Esperienza - come favorire un'esperienza al gruppo e ai singoli
- Realizzare un webinar di successo
- Individuazione dell'argomento e piano della lezione
- La scelta degli strumenti
- Conduzione di un webinar e di un'aula virtuale
- Il ruolo del formatore a distanza
 - I 4 ruoli del formatore : autovalutazione e punti di attenzione
- Registrazione, reporting, branding
- Esercitazione online: simulazione della conduzione di un'aula virtuale

Aumentare la partecipazione attraverso Gamification e nuovi strumenti digitali

- Gamification per coinvolgere le nuove generazioni
- Bacheche virtuali per fare interagire il gruppo
- Quiz online per assessment e test
- Tools per la gestione di case studies
- Esempi di gaming in vari settori formativi
- Esercitazione online: tutorial di strumenti digitali da utilizzare nella progettazione del training