



Train the digital trainer

L'utilizzo dei nuovi strumenti digitali per massimizzare l'efficacia nella gestione d'aula

 Presenziale

 Aggiornamento

Durata : 1 giorno (8 Ore)

WebCode : 2.3.21

A catalogo in azienda : Su richiesta

I millennials e le nuove generazioni rappresentano sempre di più non solo il futuro delle aziende, ma anche il presente. E' impensabile credere di poter continuare a fare formazione solemnte adottando metodologie tradizioni. Le nuove tecnologie digitali consentono gradi di applicabilità pratica, sperimentazione immediata, fruibilità a distanza, coinvolgimento ed efficacia della formazione senza precedenti. Il corso punta a fornire una chiara visione circa il futuro della formazione aziendale, nonché mostrare l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per massimizzare l'efficacia nella gestione d'aula e aiuta a comprendere come cambia l'apprendimento nelle nuove generazioni.

Obiettivi del corso

- Comprendere i trend e le future linee guida della formazione aziendale
- Capire come cambia l'apprendimento nei millennials e nativi digitali
- Imparare a progettare aule formative con un alto grado di coinvolgimento
- Stimolare l'interesse e la partecipazione dei discenti
- Conoscere ed imparare ad utilizzare i nuovi supporti digitali

A chi è rivolto

- Manager della formazione che vogliono approfondire i nuovi strumenti digitali a supporto della formazione in azienda
- Formatori aziendali ed occasionali orientati a fornire alle proprie sessioni di training un più alto livello di coinvolgimento ed impatto
- Formatori e responsabili di formazione che desiderano avere degli spunti di riflessione sul futuro della conduzione di training a seguito della proliferazione di nuove tecnologie digitali

Programma

I Millennials e il loro rapporto con il digitale

- Caratteristiche del linguaggio digitale
- Le nuove modalità di apprendimento
- Approccio multitasking
- Comunicazione uno-a-molti

Come le nuove tecnologie influenzano stili e forme di apprendimento

- Processi cognitivi non lineari
- Ricerca delle sole informazioni utili
- Sperimentazione e discussione on line
- Apprendere in maniera 'social': condivisione di conoscenze, problemi e soluzioni

Modalità di erogazione della formazione: aula presenziale, eLearning, webinar, aule virtuali

- Come varia la curva dell'attenzione
- Tecniche per verificare la partecipazione
- Realizzare un webinar di successo
 - individuazione dell'argomento e piano della lezione
 - la scelta degli strumenti
 - conduzione di un webinar
 - registrazione, reporting, branding

Aumentare la partecipazione attraverso Gamification e nuovi strumenti digitali

- Gamification per coinvolgere i millennials
 - Bacheche virtuali per fare interagire il gruppo
 - Quiz online per assessment e test
 - Tools per la gestione di case studies
 - Esempi di gaming in vari settori formativi

Esercitazioni

- Progettazione di esercitazioni con il supporto di una web app
- Simulazione di animazione di un'aula virtuale
- Tutorial di strumenti digitali da utilizzare nella progettazione del training