




Train the trainer: la progettazione di un intervento formativo

Training design: strutturare una sessione formativa in funzione degli obiettivi di committenza e partecipanti

 Presenziale

Durata : 1 giorno (8 Ore)

WebCode : 2.3.19

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

L'attività di formazione richiede investimenti economici ed emotivi che devono essere valorizzati prima di tutto attraverso una preparazione mirata, efficace e capace di tradursi in comportamenti organizzativi e prestazioni significative. Il corso si prefigge pertanto di fornire tecniche e strumenti pratici e utili all'efficace progettazione di un intervento formativo, di inserire lo stesso nel contesto in cui verrà erogato e di adattare la personalità del formatore a obiettivi e audience.

Questo corso è disponibile anche in edizione 4REAL, arricchita da contenuti digitali. [Scopri di più](#)

Obiettivi del corso

- Affinare le capacità di progettare efficacemente progetti formativi nel contesto della trasformazione del business e dell'organizzazione
- Essere in grado di definire *learning objectives* concreti, focalizzati e consistenti
- Rafforzare le abilità di progettare una struttura didattica consistente con gli obiettivi, basata su metodologie didattiche innovative e capaci di generare apprendimento attivo

A chi è rivolto

- Manager della formazione che vogliono sistematizzare e approfondire il rapporto tra organizzazione e progettazione del training
- Formatori aziendali che desiderano inquadrare con precisione il "training design" per fornire una delivery di elevata qualità
- Formatori occasionali tesi al miglioramento della loro attività di training saltuario

Programma

I fondamentali

- Learning e comunicazione
- La learning agility e le nuove sfide per il training
- Come 'imparano' le persone di business e le nuove generazioni

La definizione degli obiettivi formativi

- Tradurre le reali esigenze del business in training needs

- Inserire il progetto formativo nel percorso di cambiamento strategico e organizzativo
- La definizione delle aree di comportamento (conoscenze, capacità, attitudini) per le quali ci si attende allineamento- cambiamento-miglioramento
- La scelta delle priorità di apprendimento

La micro-progettazione dell'agenda

- La scelta della tipologia di intervento (corso frontale, workshop, *virtual classroom*, *blended solutions*)
- La definizione dei messaggi-chiave
- La definizione della struttura logica di apprendimento e dei contenuti
- La progettazione dell'apertura
- La scelta delle metodologie didattiche
- La valutazione dei tempi e degli strumenti didattici
- La definizione della chiusura
- La formalizzazione dell'agenda e dei flussi d'aula

Overview delle metodologie didattiche: scelta e criteri di utilizzo

- La lezione 'attiva': requisiti di successo
- Le tipologie di esercitazioni individuali
- Le tipologie di esercitazioni in gruppi
- Il role-play
- Il business case
- Il project-work
- Le opportunità di interazione digitali: instant poll, quiz/games, padlet
- L'action plan

Cosa mi porto a casa

- Key learning
- Action plan individuale

Esercitazioni

Durante il corso, dal taglio "pragmatico", verranno proposte esercitazioni in linea con livello ed esperienza dei partecipanti.

Verrà inoltre dato spazio all'applicazione a casi reali proposti dagli stessi.