

New

HR analytics

Fondamenti metodologici per decisioni strategiche basate sui dati

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 890,00 € +IVA
Packaged in azienda : 1.600,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.77

In un contesto caratterizzato da complessità e rapida evoluzione digitale, **le funzioni HR sono chiamate a supportare il business con decisioni più oggettive, predittive e data-driven**. Il corso offre una panoramica metodologica dei concetti essenziali per implementare analisi HR efficaci, integrando AI e advanced analytics per **tradurre dati grezzi in insight strategici** per la gestione del talento, la retention, la valutazione delle performance e la pianificazione delle risorse. I partecipanti comprenderanno framework, casi reali e roadmap implementative per sviluppare capability analytics nella propria organizzazione e evolvere da ruolo gestionale a business partner strategico.

A chi è rivolto

- Responsabili HR, HR Business Partner, HR Generalist senior che vogliono evolvere verso approcci data-driven
- Professionisti di talent acquisition, sviluppo e formazione con esperienza consolidata
- Dirigenti o manager con responsabilità di people management
- Consulenti HR e organizzativi interessati ad integrare analytics nei loro servizi
- Data analyst che collaborano con l'area HR e vogliono comprendere le specificità del dominio

Per la partecipazione al corso si richiedono esperienza HR consolidata, familiarità con reporting base, competenze Excel intermedie

Programma

Modulo 1 - Fondamenti e architettura dell'HR Analytics

- People Analytics vs HR reporting tradizionale: differenze sostanziali e valore strategico
- La catena del valore del dato: raccolta, integrazione, pulizia, interpretazione
- Governance dei dati HR: GDPR, bias algoritmici, etica dell'AI, qualità e affidabilità
- Framework metodologico: hypothesis-driven approach e design thinking per progetti analytics

Modulo 2 - Metriche avanzate e modelli predittivi

- KPI evoluti: turnover predittivo, engagement scoring, talent pipeline analytics
- Correlazioni e analisi multivariate: identificare pattern nascosti e driver causali
- Introduzione ai modelli statistici: regressione lineare, sentiment analysis, network analysis
- Dal descrittivo al predittivo: logiche per anticipare retention, performance, competency gap

Modulo 3 - Tecnologie e strumenti emergenti

- Panoramica ecosistema tecnologico: da Excel a Power BI, piattaforme HR, API integration

- AI e machine learning applicati: chatbot per onboarding, algoritmi di matching, talent recommendation
- Advanced analytics: text mining per feedback, social network analysis organizzativa
- Best practice per dashboard design: principi UX, storytelling visivo, interattività

Modulo 4 - Implementazione strategica e change management

- Tradurre insight in raccomandazioni business: comunicazione persuasiva a stakeholder C-level
- Roadmap implementativa: maturity model da reporting ad analytics, business case, ROI measurement
- Change management per cultura data-driven: superare resistenze, training interno, governance organizzativa



Obiettivi del corso

- **Comprendere** i fondamenti metodologici dell'HR Analytics e il suo valore strategico per il business
- **Identificare** metriche avanzate, correlazioni e modelli predittivi appropriati per diversi scenari HR
- **Valutare** tecnologie emergenti (AI, ML, advanced analytics) e la loro applicabilità nel contesto aziendale
- **Conoscere le basi** per il disegno di roadmap implementative realistiche con change management



Esercitazioni

Esercitazioni proposte

Workshop hands-on. In base alla composizione del gruppo potranno essere proposte alcune tra le seguenti esercitazioni: audit qualità dati e bias detection, interpretazione correlazioni e modelli predittivi, valutazione piattaforme analytics, costruzione scenari per investimenti, design roadmap implementativa con priorità e milestone.

Nota: Corso fondativo che fornisce framework concettuali, metodologici e strategici per l'HR Analytics. Per competenze operative su strumenti specifici (Excel avanzato, Power BI, programmazione) si rimanda a corsi tecnici specialistici dedicati.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Milano

date 29 mar

date 16 set

Online

date 10 giu

date 4 nov