

New

HR Director, Business & Human Partner

Conciliare performance economica e sostenibilità sociale

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 3 giorni (24 Ore)
Durata online : 3 giorni (19 Ore)

Open : 2.080,00 € +IVA
Packaged in azienda : 5.620,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.76

I Direttori e Responsabili delle Risorse Umane affrontano oggi **numerose sfide**: digitalizzazione dell'impresa, nuove aspettative dei collaboratori, gestione dei rischi psicosociali e necessità di mettere il capitale umano al centro della performance aziendale. In un contesto in continua evoluzione la funzione HR deve quindi **evolvere verso un ruolo di Business Partner capace di coniugare efficienza economica e valore umano**, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'azienda e posizionandosi come **attore chiave della trasformazione organizzativa**.

Nota: questa formazione non tratta le dimensioni tecniche tradizionali della gestione HR (recruiting, valutazione, diritto del lavoro, relazioni sindacali, ecc.).

A chi è rivolto

- Direttori Risorse Umane
- Responsabili Risorse Umane

Programma

Individuare le evoluzioni della funzione HR e adattare la propria politica

- Identificare le principali sfide HR: digitalizzazione, evoluzioni sociali e culturali, nuovi modelli organizzativi
- Fare leva sui **nuovi strumenti e approcci** per costruire una politica HR moderna e sostenibile
-

Trasformare il capitale umano in un vantaggio competitivo duraturo

- Comprendere gli obiettivi e le logiche dello Strategic Workforce Planning e del management per competenze
- Promuovere la **diversità e l'inclusione** come leve di performance e innovazione.

Preparare i talenti e i potenziali di domani

- Distinguere potenziali, alti potenziali e talenti
- Scoprire strumenti e metodologie per l'individuazione e lo sviluppo dei potenziali

Misurare la creazione di valore della funzione Risorse Umane

- Dotarsi di strumenti di monitoraggio e indicatori di performance HR
- Diagnosticare e migliorare i processi HR esistenti
- Integrare pienamente il digitale nella gestione delle pratiche HR

Costruire e promuovere il proprio marketing HR

- Identificare le leve di attrattività dell'impresa
- "Vendere" le strategie HR sia internamente (verso il management e i collaboratori) sia esternamente (*employer branding*)

Accompagnare la dimensione sociale del cambiamento

- Analizzare il proprio approccio al cambiamento
- Comprendere le 6 strategie di cambiamento e le tappe individuali che ogni collaboratore attraversa
- Mappare gli attori coinvolti e identificare i fattori di adesione
- Sostenere i collaboratori nel processo di trasformazione organizzativa



Obiettivi del corso

- Posizionare la funzione HR nella sua dimensione strategica e umana
- Adattare le politiche HR alle evoluzioni tecnologiche e sociali
- Trasformare il capitale umano in un vantaggio competitivo sostenibile
- Accompagnare efficacemente i processi di cambiamento organizzativo



Esercitazioni

Approccio pedagogico

- Analisi delle problematiche individuali dei partecipanti
- Alternanza di sessioni in plenaria, lavori di gruppo e attività individuali
- Studio di casi pratici, esercitazioni applicative e simulazioni
- Elaborazione di un **piano d'azione operativo** per l'applicazione delle competenze acquisite nel proprio contesto aziendale



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 16 mar al 18 mag

dal 1 set al 4 set

- dal 1 set al 2 set
- dal 4 set al 4 set

Milano

dal 3 giu al 5 giu

dal 21 ott al 23 ott