

Creare un piano di onboarding in azienda

Strumenti e best practice per implementare un piano ingaggiante per i nuovi colleghi

★★★★★ 4,7/5 (16 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.71

Oggi, le persone non cercano più semplicemente un lavoro, ma una realtà professionale che rispecchi le proprie **aspettative e valori**. Non si tratta solo di trovare un impiego, ma di inserirsi in un contesto capace di coinvolgere, ispirare e offrire opportunità di crescita. Per i neoassunti, **l'onboarding rappresenta il primo contatto significativo con l'organizzazione** e ha un impatto determinante sulla percezione, sulla motivazione e sul loro futuro contributo all'azienda. Questo momento di ingresso è quindi un **passaggio cruciale**, che richiede **attenzione strategica e progettazione accurata**.

In un contesto sempre più influenzato dalla digitalizzazione e dalla diffusione di modelli di **lavoro ibrido** e dall'introduzione **delle IA**, il processo di onboarding deve adattarsi alle **nuove sfide**. È fondamentale creare percorsi che non solo accolgano i nuovi collaboratori, ma che siano in grado di integrare strumenti digitali per offrire un'esperienza fluida, personalizzata e accessibile anche a distanza. Le organizzazioni ibride, in particolare, richiedono soluzioni innovative che tengano conto delle peculiarità del lavoro distribuito e della necessità di rafforzare il senso di appartenenza fin dal primo giorno.

L'azienda ha il compito di progettare piani di onboarding capaci di **valorizzare le competenze e le motivazioni** dei nuovi ingressi, trasformandole in performance concrete. Allo stesso tempo, deve stimolare un rapporto professionale appagante, in grado di coniugare soddisfazione individuale e risultati aziendali.

Il corso approfondisce il concetto di onboarding aziendale, offrendo modelli e best practice aggiornati alle esigenze delle organizzazioni moderne. Viene dato ampio spazio all'utilizzo di strumenti digitali e alla progettazione di percorsi efficaci in contesti ibridi, fornendo **soluzioni pratiche per creare un onboarding di successo** che sappia coniugare innovazione, coinvolgimento e risultati.

A chi è rivolto

- HR Manager
- Talent Acquisition Manager
- Recruiter

Programma

Onboarding: definizione e significato

- Cos'è l'onboarding aziendale
- Perchè l'onboarding aziendale è così importante?
- I vantaggi dell'onboarding
- I temi chiavi correlati all'onboarding: fidelizzazione, engagement, retention e prestazioni del collaboratore

- Obiettivi del processo di inserimento di nuove persone nell'organizzazione

Come fare un buon onboarding in azienda

- Gli aspetti su cui coinvolgere i neoassunti
- Come presentare un nuovo collaboratore
- Il ruolo del capo nel processo di onboarding
- La durata dell'onboarding
- Feedback dei neoassunti: lo strumento da utilizzare per conoscere l'efficacia del processo di onboarding

Le fasi per un onboarding aziendale efficace

- Pre-boarding
- Il primo giorno
- Le prime settimane
- Il post inserimento
- Best practice di onboarding in azienda

Onboarding aziendale: come digitalizzarlo?

- Digital onboarding: cos'è, come funziona e come implementarlo
- I vantaggi del digital onboarding
- I diversi tool digital
- Onboarding e gamification
- Podcast e video per presentare organizzazione e colleghi



Obiettivi del corso

- Conoscere i vantaggi dell'onboarding e comprenderne il processo per integrare al meglio i nuovi collaboratori
- Acquisire le tecniche necessarie per implementare o migliorare un processo di onboarding strutturato e ingaggiante
- Acquisire gli strumenti per digitalizzare il processo di onboarding
- Definire il ruolo del responsabile dell'onboarding process
- Confrontare il proprio modello di onboarding con le best practice presenti sul mercato



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 4 mar

date 9 set

Milano

date 6 mag

date 4 nov