

Gender Equality Management

Promuovere le pari opportunità, gestendo il gender gap

Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 1 giorno (8 Ore)
Durata online : 1 giorno (6 Ore)

Open : 1.040,00 € +IVA
Packaged in azienda : 2.000,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.70

in partnership con



La parità di genere, tema sempre attuale, in questi ultimi anni ha assunto una nuova importanza per le organizzazioni. Contemplato nel PNRR, il **gender gap** è stato al centro della legge Gribaudo del 2021, che modifica il codice delle pari opportunità in ambito lavorativo, con l'obiettivo di ridurre innanzitutto le differenze nelle retribuzioni, anche grazie alla **certificazione di parità di genere che prevede sgravi fiscali per le aziende virtuose**. Nelle organizzazioni è quindi diventata **imprescindibile la gestione del gender gap, valorizzando la diversità di genere**.

Il corso fornisce gli strumenti utili ad analizzare il proprio contesto organizzativo in termini di gender gap, con l'obiettivo di comprendere quali azioni implementare per la **promozione della parità di genere e dell'empowerment femminile**. La formazione è stata progettata e viene erogata in collaborazione con **Winning Women Institute**, società impegnata dal 2017 sul tema della **Gender Equality**, detentrice della prima certificazione italiana sulla parità di genere nel mondo del lavoro.

A chi è rivolto

- Responsabili HR
- Diversity Manager
- CSR Manager e Sustainability Manager

Programma

Gender gap in azienda: stato dell'arte e contesto normativo

- Diversity, inclusion e parità di genere: il contesto
- Necessità del riequilibrio di genere
- Obblighi di rendicontazione
- Riferimenti normativi e legislativi
- L'impatto della gender equality sui risultati di business
- La Certificazione delle Pari Opportunità Uni/P.d.R. 125:2022, la ISO 30415 2021 e la ISO 53800 2024

Gender equality: implementare le pari opportunità nell'organizzazione

- Sistema di gestione della parità di genere ai sensi della Uni/Pdr 125:2022
- Ambiti di applicazione
- Aree di indicatori (KPI)
- Il piano strategico
- Il piano di comunicazione

La certificazione sulla parità di genere

- Cultura e strategia
- Governance
- Processi HR
- Opportunità di crescita e inclusione
- Equità remunerativa per genere
- Tutela della genitorialità



Obiettivi del corso

- Acquisire i concetti di gender equality, gender gap, pari opportunità
- Conoscere la normativa di riferimento rispetto alla parità di genere
- Analizzare il proprio contesto organizzativo in termini di gender gap
- Progettare interventi di implementazione di una politica di pari opportunità
- Sviluppare leadership trasformativa a livello individuale, collettivo e organizzativo
- Supportare la cultura organizzativa in ottica di genere



Esercitazioni

- Calcolo degli indicatori e verifica dello score raggiunto
- Calcolo del Gender Pay Gap
- Remedation Plan
- Identificazione delle sfide adattive in ottica di genere



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

date 11 feb

date 12 ott

Milano

date 11 mag

date 14 dic