

Le Risorse Umane come driver per diffondere una cultura della sostenibilità (CSR)

Come integrare la Corporate Social Responsibility nella cultura aziendale

📍📺 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.69

Di fronte alle sfide della globalizzazione, all'evoluzione tecnologica, ma soprattutto alla nuova sensibilità favorita dal Covid, **la Responsabilità Sociale d'Impresa** si impone nelle organizzazioni non solo come un'opportunità ma anche come una necessità.

Le organizzazioni hanno più che mai bisogno di anticipare i nuovi bisogni e di proporre approcci innovativi al business e alle persone, oltre che di rispondere alle aspettative di dipendenti, clienti, partner e a quelle della comunità.

Nello specifico, **la funzione HR**, trovandosi al centro dei più importanti processi di cambiamento, **è chiamata a sviluppare una politica socialmente responsabile** per rispondere alle sfide legate alla work-life balance, allo sviluppo delle competenze, al rispetto dell'equità e all'inclusione.

Pianificare e mettere in campo una politica delle risorse umane responsabile e sostenibile significa organizzare un sistema che contempli in maniera coerente e integrata: un'attività di analisi, una definizione precisa dei ruoli, un flusso di attività rigoroso e inserito in un quadro di regolamentazione e guida.

Questo corso ha l'obiettivo di **indicare le basi per definire una strategia di Responsabilità Sociale d'Impresa** e costruire una politica HR che la integri e valorizzi e che possa avere un impatto di valore sul mercato.

A chi è rivolto

- HR Manager
- Talent Acquisition Manager
- HR Business Partner
- CSR Manager
- CSR Specialist
- Brand Manager

Programma

Introduzione alla corporate social responsibility

- Definizione ed evoluzione culturale del concetto
- Cenni al quadro normativo di riferimento
- Illustrazione di esempi virtuosi e di successo
- Il malcostume del Greenwashing

Elaborazione di una strategia di CSR

- Definizione degli obiettivi da raggiungere

- Costruzione di un team di lavoro: mappatura di ruoli e responsabilità
- Sviluppo di un posizionamento di sostenibilità interno ed esterno
- Focus sulla funzione HR

La CSR al centro delle risorse umane

- Come costruire una cultura del lavoro davvero inclusiva: educare alla sostenibilità
- Condividere con la propria popolazione aziendale tutte le categorie di obiettivi corporate: di business, funzionali, di sviluppo, di sostenibilità
- L'equilibrio fra valorizzazione del talento e comprensione delle difficoltà
- CSR ed Employer Branding: relazioni, implicazioni e vantaggi

L'orientamento alla sostenibilità come fattore di cooperazione interna e competitività

- Il valore della Persona come primo baluardo della sostenibilità
- La leadership gentile come propulsore della cooperazione
- Coerenza fra approccio interno e approccio sul mercato
- L'impatto sul Brand Management e sulla definizione del "purpose"

I temi che muovono il mondo sul fronte sostenibilità

- Inclusion
- Data Usage
- Gender Equality
- Environment Protection

La CSR come ponte strategico fra azienda e mercato

- Creazione e consolidamento di una cultura aziendale della sostenibilità
- Relazione fra posizionamento del settore e percorso di valorizzazione
- Come consolidare reputazione, competitività e azione sociale



Obiettivi del corso

- Conoscere il concetto di Responsabilità sociale d'impresa
- Progettare e gestire una strategia di CSR
- Come integrare la CSR nelle politiche di gestione delle risorse umane
- Sviluppare un piano strategico di sostenibilità
- Definire dei KPI di valutazione dell'impatto



Esercitazioni

Stesura di un piano di sostenibilità sociale.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 27 apr al 30 apr

- dal 27 apr al 27 apr
- dal 30 apr al 30 apr

dal 5 ott al 8 ott

- dal 5 ott al 5 ott
- dal 8 ott al 8 ott

Milano

dal 15 giu al 16 giu

dal 14 dic al 15 dic