



Diversity: gestire e valorizzare le differenze

La varietà come leva di performance aziendale e benessere organizzativo

 Presenziale

Durata : 1 giorno (8 Ore)

WebCode : 2.1.52

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

Per Diversity Management si intende un approccio alla gestione delle risorse umane finalizzato alla valorizzazione delle differenze di cui ciascun individuo è portatore all'interno dell'organizzazione.

E' necessario riconoscere queste differenze per gestirle attivamente e per creare un ambiente lavorativo che favorisca e valorizzi l'espressione del potenziale e delle capacità individuali, al fine di utilizzarle come opportunità di crescita per il singolo, di innovazione per l'azienda e come leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

Obiettivi del corso

Accrescere la consapevolezza e sensibilizzazione rispetto alle ragioni e ai possibili vantaggi della valorizzazione delle differenze per lo sviluppo organizzativo

- Conoscere i principi guida per affrontare il cammino verso la concezione di diversità come risorsa, promuovendo la creazione di contesti variety-oriented
- Acquisire la capacità di gestire un percorso d'integrazione, personalizzandolo allo specifico contesto organizzativo

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a tutte quelle figure HR che intendano sviluppare le proprie competenze per massimizzare i vantaggi derivanti da un gruppo eterogeneo. In particolare:

- HR Director
- HR Manager
- HR Specialist

Programma

Diversity management e valorizzazione delle diversità

- Diversity: moda o reale necessità?
- I principi del diversity management
- La diversità all'interno dell'azienda: vincoli e opportunità per l'impresa
- Il passaggio da Diversity a Variety

Discriminazione sul luogo di lavoro: problematica ancora attuale?

- Le problematiche della diversità: stereotipi, accettazione delle differenze..

- Il contrasto come opportunità
- Le azioni da attuare per contrastare la discriminazione

La gestione e lo sviluppo delle risorse umane attraverso la valorizzazione delle peculiarità

- Identificare e gestire le diverse forme di “diversità” e “peculiarità”
- Strategie e processi di socializzazione ed integrazione
- Costruire ed applicare un piano d’azione per l’integrazione
- Un esempio: le differenze generazionali tra baby-boomers, generazione X, Y e Z
 - aspettative
 - approccio al lavoro

Gestire e promuovere una politica gestionale inclusiva e valorizzante

- Sensibilizzare la direzione e coinvolgere il management
- Selezionare gli indicatori per poter misurare l’efficacia del percorso
- Comunicare internamente ed esternamente la scelta della nuova politica perché diventi una leva di fidelizzazione aziendale

Esercitazioni

Si tratta di un laboratorio manageriale, basato su gruppi di discussione e confronto su autocasi.