

La comunicazione interna

Il piano di comunicazione interna a supporto della strategia aziendale

★★★★★ 4,1/5 (18 avis)

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)
Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA
Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)
Customized : Su richiesta

WebCode: 2.1.30

Una buona comunicazione interna è una leva strategica essenziale per **accelerare** lo sviluppo dei processi, permettere di gestire percorsi legati ai cambiamenti organizzativi e sviluppare una **cultura aziendale** comune. In sintesi, per orientare gli sforzi delle persone verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, motivandole e coinvolgendole. Il corso fornisce le competenze necessarie a **progettare** il piano di comunicazione interna in modo **strategico**, per favorire la diffusione e la **condivisione** del sapere aziendale, sostenendo i processi di integrazione e favorendo il senso di **appartenenza** all'azienda.

A chi è rivolto

- Responsabili Comunicazione Interna
- Responsabili Comunicazione
- Responsabili del Personale
- HR Manager
- Responsabili Organizzazione
- Responsabili Marketing e Comunicazione incaricati della comunicazione interna
- Assistenti di direzione incaricati della comunicazione interna

Programma

Prima Parte: Strategia della Comunicazione Interna

Principi, mission, obiettivi e attori della comunicazione interna (Mezza giornata)

- **Mission del Responsabile Comunicazione Interna:** esplorazione del ruolo centrale del responsabile della comunicazione interna, con focus sulla sua mission e responsabilità principali
- **Obiettivi principali:** analisi degli obiettivi strategici come agevolare il flusso di informazioni, favorire la comunicazione orizzontale, creare commitment e sviluppare la cultura aziendale
- **Relazione tra comunicazione interna, HR e altre funzioni aziendali:** come la comunicazione interna si integra e collabora con HR, marketing e altre funzioni per massimizzare l'efficacia organizzativa

Comunicazione interna e strategia aziendale (Mezza giornata)

- **Comunicazione interna al servizio della strategia aziendale:** analisi del ruolo della comunicazione interna come leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi aziendali

- **Comunicazione interna e reputazione aziendale:** come la comunicazione interna può influenzare positivamente la reputazione dell'azienda
- **Comunicazione interna e change management:** strumenti e tecniche per comunicare efficacemente durante i processi di cambiamento organizzativo
- **Mission, vision, values:** definire e comunicare la missione, i valori e la visione aziendale per creare coerenza interna
- **Corporate Social Responsibility:** l'importanza di includere la comunicazione relativa alla responsabilità sociale d'impresa all'interno della strategia

Seconda Parte: Metodologia della Comunicazione Interna

Il piano di comunicazione interna (Mezza giornata)

- **Pianificare le azioni di comunicazione interna:** strutturazione di un piano di comunicazione interno, includendo l'analisi dello stato attuale tramite SWOT analysis
- **Strutturare una survey di comunicazione:** come progettare e somministrare una survey per comprendere le esigenze comunicative interne
- **Definire obiettivi e posizionamento:** allineare gli obiettivi di comunicazione interna con la strategia aziendale
- **Segmentazione del pubblico:** analisi della popolazione aziendale per definire azioni mirate in base a segmenti specifici
- **Individuazione dei contenuti e messaggi:** creare contenuti e declinare i messaggi in funzione dei codici, stile, linguaggio e mezzi appropriati
- **Storytelling:** l'arte di comunicare con narrazioni coinvolgenti e significative per motivare e connettere il pubblico interno

Scegliere i media e gestire il piano di comunicazione interna (Mezza giornata)

- **Canali di comunicazione:** panoramica dei principali canali offline (newsletter interna, house organ, poster, eventi) e online (intranet, social media, web TV) per la comunicazione interna
- **Eventi speciali:** l'organizzazione di eventi come viaggi incentive, eventi sportivi, e family involvement come parte della strategia comunicativa
- **Digital Transformation:** nuove frontiere della comunicazione interna con l'utilizzo di tecnologie come IoT e strumenti di remote management
- **Pianificare e condividere il piano:** definizione di un planning delle attività e assegnazione delle responsabilità per l'implementazione del piano
- **Monitoraggio e controllo:** strumenti per valutare la diffusione, comprensione e accettazione dei messaggi attraverso feedback strutturato



Obiettivi del corso

- Comprendere il ruolo strategico della Comunicazione Interna nel diffondere e sostenere la strategia aziendale
- Acquisire le competenze chiave per ingaggiare e motivare la popolazione aziendale
- Acquisire un metodo per progettare un piano di Comunicazione Interna a supporto della strategia aziendale: obiettivi di business, destinatari, contenuti, strumenti e mezzi
- Analizzare le fasi del processo di comunicazione dalla progettazione, alla gestione e condivisione, alla valutazione dei risultati



Pedagogia

Il corso è strutturato in due sezioni: una dedicata alla parte strategica, mirata alla comprensione della funzione nella realtà organizzativa aziendale, l'altra centrata sulla parte metodologica relativa alle modalità di ideazione, progettazione e attuazione del piano di comunicazione.

In base alla composizione del gruppo ed al livello di competenza verranno proposte diverse esercitazioni e discussioni.



Date e sedi 2026



Ultimi posti



Edizione garantita

Online

dal 10 mar al 13 mar

- dal 10 mar al 10 mar
- dal 13 mar al 13 mar
- dal 14 lug al 17 lug
- dal 14 lug al 14 lug
- dal 17 lug al 17 lug

dal 8 set al 11 set

- dal 8 set al 8 set
- dal 11 set al 11 set
- dal 16 nov al 19 nov
- dal 16 nov al 16 nov
- dal 19 nov al 19 nov

Milano

dal 14 mag al 15 mag