

## La comunicazione interna

Il piano di comunicazione interna a supporto della strategia aziendale

★★★★☆ 3,8/5 (12 avis)

👤 | 📺 Presenziale / a distanza

Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)

Durata online : 2 giorni (13 Ore)

WebCode : 2.1.30

Open : 1.670,00 € +IVA

Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di Project Management (Quota riferita ad un gruppo di 10 pax max)

Customized : Su richiesta

Una buona comunicazione interna è una leva strategica essenziale per accelerare lo sviluppo dei processi, permettere di gestire percorsi legati ai cambiamenti organizzativi e sviluppare una cultura aziendale comune. In sintesi, per orientare gli sforzi delle persone verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, motivandole e coinvolgendole. Il corso fornisce le competenze necessarie a progettare il piano di comunicazione interna in modo strategico, per favorire la diffusione e la condivisione del sapere aziendale, sostenendo i processi di integrazione e favorendo il senso di appartenenza all'azienda.

### Obiettivi del corso

- Comprendere il ruolo strategico della comunicazione interna nel diffondere e sostenere la strategia aziendale
- Acquisire le competenze chiave per ingaggiare e motivare la popolazione aziendale
- Acquisire un metodo per progettare un piano di comunicazione interna a supporto della strategia aziendale: obiettivi di business , destinatari, contenuti, strumenti e mezzi
- Analizzare le fasi del processo di comunicazione dalla progettazione, alla gestione e condivisione, alla valutazione dei risultati

### A chi è rivolto

- Responsabili Comunicazione Interna
- Responsabili Comunicazione
- Responsabili del Personale
- HR Manager
- Responsabili Organizzazione
- Responsabili Marketing e Comunicazione incaricati della comunicazione interna
- Assistenti di direzione incaricati della comunicazione interna

### Programma

#### Principi, mission, obiettivi e attori della comunicazione interna

- Mission del Responsabile Comunicazione Interna

- Principali obiettivi: agevolare il flusso di informazioni, favorire la comunicazione orizzontale, creare commitment, sviluppare la cultura aziendale
- Relazione tra comunicazione interna, HR management e altre funzioni aziendali

## Comunicazione interna & strategia aziendale

- Comunicazione interna al servizio della strategia aziendale
- Comunicazione interna e reputazione aziendale
- Comunicazione interna e change management: comunicare il cambiamento
- Mission , values, vision
- Corporate Social Responsibility

## Il piano di comunicazione interna

- Pianificare le azioni di comunicazione interna
- Analisi dello stato attuale della comunicazione interna: SWOT analysis
- Strutturare una survey di comunicazione
- Definizione degli obiettivi e del posizionamento in linea con la strategia aziendale
- Focus sulla popolazione aziendale: segmentazione e azioni
- Individuazione dei contenuti e declinazione dei messaggi (codici, stile, linguaggio, mezzi)
- L'arte dello storytelling

## Scegliere i media adeguati agli obiettivi di comunicazione interna

- Dal target all'audience: i nuovi pubblici 4.0
- Canali offline: newsletter interna, house organ leaflet, poster, welcome kit
- Face-to-face: riunioni, staff meeting, convention, eventi
- Eventi speciali: viaggi incentive, family involvement, eventi sportivi, etc
- Canali online di prima generazione: intranet, web tv, blog, newsletter, social media
- Le nuove frontiere della Digital Transformation: dall'IOT al remote management

## Gestione e condivisione del piano di comunicazione interna

- Pianificare azioni e responsabilità
- Definire un planning delle attività
- Condividere il piano con i vari interlocutori strategici

## Monitoraggio e controllo della comunicazione interna

- Diffusione, comprensione, accettazione dei messaggi
- Strumenti per la valutazione del feedback

## Pedagogia

Il corso è strutturato in due sezioni: una dedicata alla parte strategica, mirata alla comprensione della funzione nella realtà organizzativa aziendale, l'altra centrata sulla parte metodologica relativa alle modalità di ideazione, progettazione e attuazione del piano di comunicazione.

## Date e sedi 2024

### Roma

dal 9 mag al 10 mag

### Milano

dal 6 giu al 7 giu

dal 17 ott al 18 ott

### Online

dal 8 lug al 12 lug

dal 8 lug al 8 lug  
dal 12 lug al 12 lug

dal 11 nov al 15 nov

dal 11 nov al 11 nov  
dal 15 nov al 15 nov