



La comunicazione interna

Il piano di comunicazione interna a supporto della strategia aziendale

 Présentiel / A distance

Durata : 2 giorni (16 Ore)

WebCode : 2.1.30

Packaged : Su richiesta

Customized : Su richiesta

Una buona comunicazione interna è una leva strategica essenziale per accelerare lo sviluppo dei processi, permettere di gestire percorsi legati ai cambiamenti organizzativi e sviluppare una cultura aziendale comune. In sintesi, per orientare gli sforzi delle persone verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, motivandole e coinvolgendole. Il corso fornisce le competenze necessarie a progettare il piano di comunicazione interna in modo strategico, per favorire la diffusione e la condivisione del sapere aziendale, sostenendo i processi di integrazione e favorendo il senso di appartenenza all'azienda.

- Questo corso è disponibile anche in edizione online. A seconda delle esigenze didattiche le edizioni in virtual classroom possono riportare variazioni in programmi, esercitazioni, presentazioni e flusso d'aula. [Scopri il flusso del corso online](#)
- [Questo corso è inoltre disponibile anche in edizione 4REAL, arricchita da contenuti digitali. Scopri di più](#)

Obiettivi del corso

- Comprendere il ruolo strategico della comunicazione interna nel diffondere e sostenere la strategia aziendale
- Acquisire le competenze chiave per ingaggiare e motivare la popolazione aziendale
- Acquisire un metodo per progettare un piano di comunicazione interna a supporto della strategia aziendale: obiettivi di business, destinatari, contenuti, strumenti e mezzi
- Analizzare le fasi del processo di comunicazione dalla progettazione, alla gestione e condivisione, alla valutazione dei risultati

A chi è rivolto

- Responsabili Comunicazione Interna
- Responsabili Comunicazione
- Responsabili del Personale
- HR Manager
- Responsabili Organizzazione
- Responsabili Marketing e Comunicazione incaricati della comunicazione interna
- Assistenti di direzione incaricati della comunicazione interna

Programma

Principi, mission, obiettivi e attori della comunicazione interna

- Mission del Responsabile Comunicazione Interna
- Principali obiettivi: agevolare il flusso di informazioni, favorire la comunicazione orizzontale, creare commitment, sviluppare la cultura aziendale

- Relazione tra comunicazione interna, HR management e altre funzioni aziendali

Comunicazione interna & strategia aziendale

- Comunicazione interna al servizio della strategia aziendale
- Comunicazione interna e reputazione aziendale
- Comunicazione interna e change management: comunicare il cambiamento
- Mission , values, vision
- Corporate Social Responsibility

Il piano di comunicazione interna

- Pianificare le azioni di comunicazione interna
- Analisi dello stato attuale della comunicazione interna: SWOT analysis
- Strutturare una survey di comunicazione
- Definizione degli obiettivi e del posizionamento in linea con la strategia aziendale
- Focus sulla popolazione aziendale: segmentazione e azioni
- Individuazione dei contenuti e declinazione dei messaggi (codici, stile, linguaggio, mezzi)
- L'arte dello storytelling

Scegliere i media adeguati agli obiettivi di comunicazione interna

- Dal target all'audience: i nuovi pubblici 4.0
- Canali offline: newsletter interna, house organ leaflet, poster, welcome kit
- Face-to-face: riunioni, staff meeting, convention, eventi
- Eventi speciali: viaggi incentive, family involvement, eventi sportivi, etc
- Canali online di prima generazione: intranet, web tv, blog, newsletter, social media
- Le nuove frontiere della Digital Transformation: dall'IOT al remote management

Gestione e condivisione del piano di comunicazione interna

- Pianificare azioni e responsabilità
- Definire un planning delle attività
- Condividere il piano con i vari interlocutori strategici

Monitoraggio e controllo della comunicazione interna

- Diffusione, comprensione, accettazione dei messaggi
- Strumenti per la valutazione del feedback

Pedagogia

Il corso è strutturato in due sezioni: una dedicata alla parte strategica, mirata alla comprensione della funzione nella realtà organizzativa aziendale, l'altra centrata sulla parte metodologica relativa alle modalità di ideazione, progettazione e attuazione del piano di comunicazione.

Edizione Virtual

Tra la prima sessione di aule virtuali (ore 9-12.30 e 14-17) e la seconda che si terrà a distanza di 4 giorni, verranno proposte ai partecipanti ESERCITAZIONI da svolgere in autonomia.

PROGRAMMA COMPLESSIVO

Principi, mission, obiettivi e attori della comunicazione interna

- Mission del Responsabile Comunicazione Interna

- Principali obiettivi: agevolare il flusso di informazioni, favorire la comunicazione orizzontale, creare commitment, sviluppare la cultura aziendale
- Relazione tra comunicazione interna, HR management e altre funzioni aziendali

Esiste la funzione della comunicazione interna?

- La struttura integrata
- La struttura subordinata
- La struttura specializzata
- Quale struttura per la comunicazione interna?

Comunicazione interna e la strategia aziendale

- A cosa serve la comunicazione interna
- La comunicazione interna come leva di digital transformation e innovazione
- La comunicazione interna a supporto della direzione HR
- Definizione degli obiettivi e del posizionamento in linea con la strategia aziendale
- Focus sulla popolazione aziendale: segmentazione e azioni
- Individuazione dei contenuti e declinazione dei messaggi (codici, stile, linguaggio, mezzi)
- L'arte dello storytelling

Scegliere i media adeguati agli obiettivi di comunicazione interna

- Dal target all'audience: i nuovi pubblici 4.0
- Canali offline: newsletter interna, house organ leaflet, poster, welcome kit
- Face-to-face: riunioni, staff meeting, convention, eventi
- Eventi speciali: viaggi incentive, family involvement, eventi sportivi, etc
- Canali online di prima generazione: intranet, web tv, blog, newsletter, social media
- Le nuove frontiere della digital transformation: dall'IOT al remote management

Gestione e condivisione del piano di comunicazione interna

- Pianificare azioni e responsabilità
- Definire un planning delle attività
- Condividere il piano con i vari interlocutori strategici

Monitoraggio e controllo della comunicazione interna

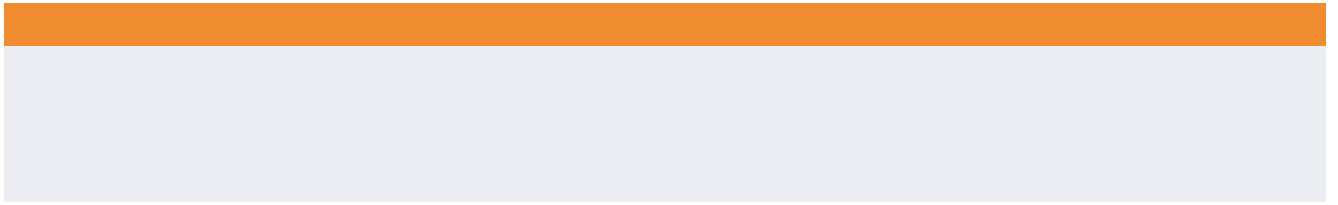
- Diffusione, comprensione, accettazione dei messaggi
- Strumenti per la valutazione del feedback

La pianificazione

- Le 5 P della pianificazione
- Chiarire le attese
- Delineare i passi da compiere
- Creare una base per l'allocazione delle risorse
- Identificare i problemi ricorrenti
- Gestire il cambiamento e imprevisti
- Sedimentare le esperienze

Analisi dell'ambiente interno dell'organizzazione

- La gestione della funzione
- La popolazione aziendale
- La SWOT Analysis della comunicazione interna
- Come strutturare una survey



Date e sedi 2021

Online

dal 04 mar al 05 mar

dal 07 giu al 08 giu

dal 05 lug al 09 lug

dal 05 lug al 05 lug
dal 09 lug al 09 lug

dal 13 dic al 17 dic

dal 13 dic al 13 dic
dal 17 dic al 17 dic

Online 4REAL

dal 15 apr al 16 apr

Milano 4REAL

dal 16 set al 17 set

Milano

dal 15 nov al 16 nov

dal 09 dic al 10 dic

dal 13 dic al 13 dic
dal 17 dic al 17 dic

Roma

dal 18 nov al 19 nov

dal 13 dic al 14 dic